

<<市场营销综合技能实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销综合技能实训>>

13位ISBN编号：9787564069513

10位ISBN编号：7564069511

出版时间：2013-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王国虹 编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销综合技能实训>>

内容概要

《高等职业教育“十二五”创新型规划教材：市场营销综合技能实训》宗旨是帮助高职院校市场营销及相关专业师生开发设计与实施校内实训，其知识体系是基于工作过程系统化思想而编排，并且以编写组教师近三年真实实践教学经验案例作为参照，几经修改而成稿。

《高等职业教育“十二五”创新型规划教材：市场营销综合技能实训》主要特点：首先，知识体系创新，基于工作过程系统化重新序化营销教材体系，突破传统章节安排，使得学生对每个项目可以从专业角度完整对待；其次，真实任务引导，最大限度地抛弃市场营销校内模拟实训，引进真实企业任务，使得学生进入完全真实的学习情境，达到实践效果最优化；再次，真实案例参考，将已有的真实实践案例再现，为师生提供宝贵的参考资料；最后，提供任务开发思路，帮助师生开辟思路和开发任务，提升《高等职业教育“十二五”创新型规划教材：市场营销综合技能实训》的可读性和可借鉴性。

《高等职业教育“十二五”创新型规划教材：市场营销综合技能实训》主要适用对象为国内高职高专院校的市场营销及相关专业教师进行校内实践任务设计、实践指导用书，同时也可以作为高职高专市场营销及相关类专业学生实践实训的指导教材。

<<市场营销综合技能实训>>

书籍目录

项目一 市场营销认知实训实训目标实训内容理论指导一、市场、营销与市场营销二、企业的市场运作流程及模式实践演练任务一 华联商厦参观实训任务二 富士康鸿胜科技公司生产车间参观实训任务设计项目二 市场营销促销实训实训目标实训内容理论指导一、市场营销相关理论二、文案撰写实践演练任务一 “今麦郎”5·12校园市场义卖任务二 “三元”牛奶冬季校园促销活动任务设计项目三 新产品可行性调研实训实训目标实训内容理论指导一、市场营销相关理论二、文案撰写实践演练任务一 “迅达”汽车俱乐部秦皇岛市场可行性调研任务二 秦皇岛金汉斯调价消费者满意度调研任务设计项目四 新产品市场开发实训实训目标实训内容理论指导一、市场营销相关理论二、文案撰写实践演练任务一 冠洋纳豆系列产品秦皇岛市场推广策划任务二 “有机食品”市场推广策划任务设计项目五 经营产品选择开发及综合策划实训实训目标实训内容理论指导一、市场营销环境分析二、消费者行为分析三、SWOT分析、STP营销战略、4Ps组合策划与实施实践演练任务一 “暖色冬天”校园商品应季展销任务二 北戴河特产珍珠饰品校园市场引入及推广策划任务设计项目六 创业项目选择与实施实训实训目标实训内容理论指导实践演练任务一 从学生到老板——亲历商场角色转变创业孵化任务二 参加创业大赛——创业计划任务设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>