

图书基本信息

书名：<<2014文登考研数学复习指南数学二>>

13位ISBN编号：9787564070847

10位ISBN编号：7564070846

出版时间：2012-12

出版时间：陈文灯、黄先开 北京理工大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## 作者简介

陈文灯，数学教授，考研数学辅导专家。

1966年毕业于天津南开大学数学系。

曾任教北京理工大学。

其后，在中央财经大学担任数学部主任一职，并担任北京数学学会理事。

陈文灯教授热爱教育，对学生更是和蔼可亲，他把毕生的心血都先给了教育事业。

1995年陈文灯教授创办了第一民办考研培训学校，担任北京文登学校校长，成了考研辅导培训学校的第一人！

他首次提出了“高质量、高水平、高信誉”三高的教学宗旨，符合以学生文本，以教师为辅的新式教学理念，让学生们广为传诵。

## 书籍目录

第一篇高等数学 第一章函数、极限和连续 第1节重要概念、定理和公式的剖析 一、函数的基本性质 二、分段函数 三、反函数 四、复合函数 五、初等函数 六、函数的极限及其连续性 七、重要公式和定理 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一未定式的定值法 题型二类未定式的计算 题型三数列的极限 题型四极限式中常数的确定(重点) 题型五函数连续或间断点的判定 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题一 第二章导数与微分 第1节重要概念、定理和公式的剖析 一、导数与微分的定义 二、重要定理 三、导数与微分的运算法则 四、基本公式 五、弧微分与曲率 六、高阶导数的定义与基本公式 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一求复合函数的导数或微分 题型二求参数方程的导数或微分 题型三求隐函数的导数或微分 题型四求幂指函数的导数或微分 题型五求表达式为若干因子连乘积、乘方、开方或商形式的函数的导数或微分 题型六求分段函数的导数或微分 题型七求高阶导数 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题二 第三章不定积分 第1节重要概念、定理和公式的剖析 一、不定积分的基本概念 二、基本性质 三、基本公式 四、基本积分法 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一有理函数的不定积分 题型二简单无理函数的不定积分 题型三角有理式的不定积分 题型四含有反三角函数的不定积分 题型五抽象函数的不定积分 题型六分段函数的不定积分 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题三 第四章定积分及反常积分 第1节重要概念、定理和公式的剖析 一、基本性质 二、定理和公式 三、定积分的计算法 四、反常积分的基本概念 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一分段函数的定积分 题型二被积函数带有绝对值符号的定积分 题型三被积函数中含有“变限积分”的定积分 题型四对称区间上的定积分 题型五被积函数的分母为两项,而分子为其中一项的定积分 题型六由三角有理式与其他初等函数通过四则运算或复合而成的定积分 题型七已知一定积分,求另一一定积分 题型八定积分等式的证明 题型九定积分不等式的证明 题型十计算反常积分 题型十一反常积分的判敛 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题四 第五章微分中值定理 第1节重要概念、定理和公式的剖析 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一闭区间上连续函数命题的证明 题型二证明给出的函数 $f(x)$ 满足某中值定理 题型三证明某个函数恒等于一个常数的命题 题型四命题 $f(n)(\xi)=0$ 的证明 题型五欲证结论:至少存在一点 $(a, b)$ ,使得 $f(n)(\xi)=k(k \neq 0)$ 或由 $a, b, f(a), f(b), \dots, f(\xi), f'(\xi)$ , 题型六欲证结论:在 $(a, b)$ ,内至少存在 $\xi$ , ( $f(\xi)$ )满足某个代数式 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题五 第六章常微分方程 第1节重要概念、定理和公式的剖析 一、基本概念 二、二阶线性微分方程解的结构 三、二阶常系数线性微分方程 四、 $n$ 阶常系数线性微分方程 第2节重要题型的解题方法和技巧 题型一一阶微分方程的计算 题型二可降阶的高阶方程的求解 题型三计算二阶线性微分方程 题型四微分方程的应用 第3节思维定势及综合题解析 一、思维定势 二、综合题解析 习题六 ..... 第二篇线性代数 附录课后习题答案详解

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>