

<<平面广告设计应用>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计应用>>

13位ISBN编号：9787564074753

10位ISBN编号：7564074752

出版时间：高文胜、孙纳新 北京理工大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告设计应用>>

书籍目录

第1章 平面广告设计基础 1.1 广告的概念 1.2 平面广告的种类 1.2.1 报纸广告 1.2.2 杂志广告 1.2.3 POP广告 1.2.4 邮寄广告 1.2.5 交通广告 1.3 广告的作用 1.4 平面广告的创作 1.5 平面广告的设计内容 问题与练习第2章 平面广告图画基本操作 2.1 平面广告图画的形式和创作 2.2 平面广告图画的设计 2.2.1 平面广告图画 2.2.2 广告图画的表现手法 2.2.3 广告图画的色彩应用 2.3 建立图像文件 2.3.1 新建图像文件 2.3.2 在图像文档窗口中显示和使用参考标尺 2.3.3 在图像中置入图像 2.3.4 放大与缩小显示图像 2.4 图像的基本处理 2.4.1 准备要处理的图像 2.4.2 两幅图像合并操作方法 2.4.3 变换图像的尺寸 2.4.4 修改图像的亮度与对比度 2.5 绘制图像的设定 2.5.1 绘制新图像, 制定画布 2.5.2 定义渐变背景颜色 问题与练习第3章 工具箱绘制与编辑图形 3.1 图像选区工具 3.1.1 移动工具 3.1.2 套索工具组 3.1.3 魔棒工具 3.1.4 裁剪工具 3.2 图形绘制工具 3.2.1 笔画工具 3.2.2 图形工具 3.3 图像修饰工具 3.3.1 修改工具 3.3.2 历史画笔工具 3.3.3 特殊效果工具 3.3.4 图章类工具 3.3.5 橡皮类工具 3.4 图像色彩工具 3.4.1 渐变工具 3.4.2 油漆桶工具 3.5 图像辅助工具 问题与练习第4章 图层、路径和通道应用 4.1 图层的了解 4.1.1 图层的应用 4.1.2 图层的解析 4.2 路径的了解 4.2.1 路径工具 4.2.2 建立选区和路径互相转换 4.2.3 路径处理图像 4.3 通道的了解 4.3.1 通道和蒙版的概念 4.3.2 通道基本操作 4.3.3 蒙版的操作 4.3.4 通道的解析 4.3.5 选区和通道的相互关系 问题与练习第5章 滤镜在图像中的使用 5.1 风格化滤镜处理图像 5.2 画笔描边滤镜处理图像 5.3 模糊滤镜处理图像 5.4 扭曲滤镜处理图像 5.5 锐化滤镜处理图像 5.6 视频滤镜处理图像 5.7 素描滤镜处理图像 5.8 纹理滤镜处理图像 5.9 像素化滤镜处理图像 5.10 渲染滤镜处理图像 5.11 艺术效果滤镜处理图像 5.12 杂色滤镜处理图像 5.13 其他滤镜处理图像 问题与练习第6章 文字在图像中的应用 6.1 文本使用基础 6.1.1 输入文本 6.1.2 文本的编辑 6.2 文字应用 6.2.1 直接输入文字 6.2.2 设置文本的格式 6.2.3 创建文字变形效果 6.2.4 图像与文字变形效果 6.3 路径文字应用 6.3.1 创建和编辑文字路径的方法 6.3.2 在路径上输入文字的方法 6.3.3 路径文字与图层样式 问题与练习第7章 数码摄影与图像处理 7.1 了解数码相机 7.1.1 数码相机基础知识 7.1.2 数码相机的原理与功能 7.1.3 数码影像系统 7.2 摄影用光 7.2.1 光在摄影中的作用 7.2.2 各种光线在摄影中的应用 7.3 摄影实践 7.3.1 人物艺术摄影 7.3.2 风光摄影 7.3.3 静物摄影 7.3.4 新闻摄影 7.4 数码影像处理 7.4.1 常见影像的色彩模式 7.4.2 色彩的调整 7.5 计算机影像处理 问题与练习第8章 平面广告设计综合应用 8.1 平面广告设计流程 8.1.1 市场环境分析 8.1.2 平面广告的定位 8.1.3 平面广告的创意 8.2 公益广告设计 8.2.1 保护环境公益广告设计 8.2.2 关爱生命公益广告设计 8.3 商业广告设计 8.3.1 华庭国际商业广告设计 8.3.2 海滨新城广告设计 8.3.3 商务写字楼广告设计 问题与练习参考文献

<<平面广告设计应用>>

编辑推荐

高文胜主编的《平面广告设计应用(附光盘)》以图像设计理念为基础，运用PhotoshopCS5进行图像处理，具有很强的实用性和可操作性。

学生在学完本书后，对PhotoshopCS5的理论、操作及设计技巧会有很大的提高。

本书不仅可作为高等院校非计算机专业的学生学习计算机基础课程的教材，还可作为计算机技术培训教材。

主要定位于学习与工作相互联系的复合型人才。

<<平面广告设计应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>