

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

图书基本信息

书名：<<产品市场竞争与战略转移定价>>

13位ISBN编号：9787564075033

10位ISBN编号：7564075031

出版时间：2013-4

出版时间：张永翼 北京理工大学出版社 (2013-04出版)

作者：张永翼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

内容概要

本书的实证研究结果发现，控制相应因素后，产品市场竞争强度对内部资产转移之间的确存在一定的影响。

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

作者简介

张永冀，北京理工大学管理学院会计系讲师，硕士生导师。
毕业于中国人民大学财务与金融系，普渡大学(Purdue University)统计系联合培养博士。
主持、参加国家自然科学基金四项。
主译有《投资学》《投资学习题集》《财务会计报告》《会计学：教程与案例》。
主要研究方向为会计理论、资产定价。

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题背景及研究意义 1.2 本书的基本结构和研究方法 1.2.1 技术路线 1.2.2 研究思路 1.2.3 研究方法 1.3 本书的创新点 1.3.1 理论创新 1.3.2 实证研究创新 1.4 本章小结第2章 转移定价理论综述 2.1 转移定价概述 2.2 转移定价分析式研究综述 2.2.1 标准转移定价模型 2.2.2 非对称信息下的转移定价模型 2.2.3 不完全契约下的转移定价模型 2.2.4 国际转移定价模型 2.3 转移定价实证研究综述 2.4 本章小结第3章 产品市场竞争与战略转移定价关系的理论分析 3.1 古诺竞争模型下的战略转移定价 3.1.1 集权管理模式下的均衡 3.1.2 分权管理模式下的均衡 3.1.3 集权化与分权化的比较 3.1.4 供应商决策 3.2 伯川德竞争模型下的战略转移定价 3.2.1 集权管理模式下的均衡 3.2.2 分权管理模式下的均衡 3.3 本章小结第4章 产品市场竞争与转移定价形式关系的实证检验 4.1 内部转移定价的基本形式 4.1.1 基于市场价格的转移定价机制 4.1.2 基于成本的转移定价机制 4.1.3 基于协议价格的转移定价机制 4.2 产品市场竞争与转移定价形式关系的历史观点 4.3 中国上市公司关联交易定价方式现状 4.4 实证研究设计 4.4.1 主要变量定义 4.4.2 模型设计 4.4.3 数据来源 4.5 实证结果分析 4.6 本章小结第5章 产品市场竞争与关联交易关系的实证检验 5.1 研究假设 5.2 主要变量定义 5.2.1 产品市场竞争度 5.2.2 内部资产转移比率 5.2.3 内部资产转移比率差异 5.2.4 代理成本 5.2.5 技术水平 5.3 实证研究设计 5.3.1 模型设计 5.3.2 数据来源 5.4 实证结果分析 5.4.1 描述性统计 5.4.2 实证检验及结果分析 5.5 关联交易的其他影响因素观点 5.6 本章小结第6章 研究结论与展望 6.1 研究结论 6.2 未来研究展望参考文献附录

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

编辑推荐

《产品市场竞争与战略转移定价——理论及中国市场证据》讨论了在不同的产品市场竞争度下，转移定价策略是如何影响企业内部资源配置的问题。

围绕这一主题，本书运用微观经济学方法对企业分权化、战略转移定价、中国上市公司关联交易价格政策等三个方面进行了深入探讨。

本书由张永冀著。

<<产品市场竞争与战略转移定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>