

<<精细化管理+IT>>

图书基本信息

书名：<<精细化管理+IT>>

13位ISBN编号：9787564076542

10位ISBN编号：7564076542

出版时间：王志军 北京理工大学出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精细化管理+IT>>

前言

序 结束了《精细化管理+IT》最后一篇的写作，冬日北京的夜幕已经降临，站在北京市海淀区家中高层塔楼的阳台上，奥运村盘古大厦、北京电视塔、高科技软件园、百度公司、神州数码的霓虹灯标志熠熠闪烁，春节的气息已悄然降临，大桥上滚滚的车流挡不住人们匆匆回家的脚步。

自24年前参加工作以来，非常庆幸在中国第一重型集团公司、深圳中华自行车集团股份有限公司、深圳石化集团股份有限公司、清华同方股份有限公司四家上市公司从事过16年技术类、经营类的管理工作，之后在清华大学经济管理学院博士生导师王以华教授的推荐下，转入管理咨询行业，用8年的时间从事管理教学、管理咨询、信息化咨询、“精细化管理+IT”的研究工作。

在“精细化管理+IT”的研究和管理过程中，一直想写一本关于精细化管理提升体系与信息化管理融合对接的书，现在，这个愿望终于实现了。

约翰·F·肯尼迪曾经说过：“变化是生命的法则，只看到过去和现在的人注定会与未来擦肩而过。

”现实生活中，我们经常可看到这样一种现象：在外部有利环境的推动下，同一行业中各个组织的业绩都会有较大幅度的提升，一旦外部环境趋于恶劣，有的组织仍然能保持较好的业绩，但有的组织的业绩则直线下降。

造成这种现象的原因很多，在本书的背景篇中将有详细解读。

经过研究，我发现这里最根本的问题是如何通过直接或间接、突破式或渐进式的变革手段找到解决问题的办法。

通过多年的管理教学、管理咨询、信息化咨询以及“精细化管理+IT”的研究和实践，我们试图在借鉴比较成熟的诸如战略管理、流程管理、人力资源管理等领域理论的基础上，形成管理提升系统，通过构建精细化管理体系和信息化管理的融合对接来寻找答案，这也是完成《精细化管理+IT》这本书的初衷。

《精细化管理+IT》是借鉴美国、日本、德国的管理思想和最佳实践，结合中国企业的管理特点，通过多年大量的管理教学、管理咨询和信息化咨询实践并进行不断总结而完成的。

其主要内容包括：背景篇、思考篇、概念篇、运用篇、实战篇。

背景篇侧重讲述七大管理困境，即如何从机会性管理向战略性管理转变、如何实现“量时代”向“质时代”的转化、如何实现抓大放小的决策管理、如何从个人领袖的人治向制度的法治转身、如何解决执行力低下、如何实现人力成本向人力资本的跨越、如何在创新或保守中进行抉择，以及在新时代大变革背景下“精细化管理+IT”引领未来中国管理大趋势的核心思想。

思考篇侧重对中国古代管理思想的现代解读、对现今中国管理的反思与启示以及对日本的精细化管理，美国的全球领导力、创新思维、创新战略，德国管理的长寿基因的思考；概念篇首先给予精细化管理以及与之相关联的管理信息系统和顶层设计明确的定义，其次对其定义内涵给予深度解读，再从不断变革的发展观、具体分析和实证的方法、辩证的方法、实验观察的方法四个方面，提炼出学习和研究精细化管理的方法论。

运用篇侧重对精细化管理工具从管理层的角色定位、高层管理者的决策管理、高层管理者的目标管理法、中层管理者的流程管理、基层管理者的标准作业程序法等方面进行解读；对精细化管理工具实施则从以上工具的实施步骤和实施文案的角度进行解读；同时对精细化管理实施的两大保障平台，即信息化保障平台和培训保障平台进行了解读。

实战篇侧重营利组织的精细化管理实战案例剖析和非营利组织的实战管理案例剖析，都是从案例导读、项目背景介绍、管理诉求、项目问题剖析、项目成功的关键要素、项目措施、项目成果等方面进行解读。

对于精细化管理的内容，诸多这个领域的管理专家和管理工作者出版了大量的相关书籍。

很多书籍从“精细化”的微观角度做了非常全面的诠释，应该说对精细化管理的发展起到了巨大的推动作用，本书的研究重点则从构建精细化管理体系出发，针对组织不同发展阶段的需要和与之匹配的相应管理模式这一核心思想，凸显精细化管理是以公司发展战略为导向，以运营管理为基础，以执行落地为目的的管理提升体系。

<<精细化管理+IT>>

其可通过实战管理的系统化和细化，使组织管理的各职能模块精准匹配和高效运行，通过精细化管理体系与信息化管理软件的融合对接，最终完成组织的发展目标，并完成管理落地要求。

本书重点强调了精细化管理的五个重要内涵：第一，精细化管理强调系统化，从战略系统、运营系统、落实系统、保障系统出发，从宏观上挖掘人、事、物的规律，从中观上挖掘目标与结果的过程管理规律，从微观上挖掘执行落地的规律；第二，精细化管理强调细化，从目标、计划、岗责、流程、制度、规则、考核、训练、落实入手，将方法、工具进行复制，并通过管理工具的灵活应用，完成管理细化的全过程；第三，精细化管理强调“团队意识”，通过团队训练，建立与之匹配的流程管理体系，培养员工勇于承担软性责任、遵守管理规则的品质，以提高公司和团队的整体效率；第四，精细化管理强调管理优化和执行落地，针对公司发展的不同阶段持续不断地完善内容、标准、程序、制度等核心要素，实现公司的高效运行和发展目标；第五，在精细化管理阶段，管理活动的大多数内容是可控的，不可控的部分也能够通过文化管理和不断细化找到一般规律，并不断完成管理落地的客观要求。

但要完成管理落地的客观要求，必须依靠大量的、实用的管理工具，而信息化管理技术在管理领域的广泛应用，无疑解决了管理的系统性、时效性、高效性和可操作性的难题。

基于此，本书对管理信息系统、顶层设计两个重要概念给予了明确的定义和解读。

针对“精细化管理+IT”的研究方法，本书强调了它的应用性、实践性，强调了精细化管理是随着组织的发展、社会环境的变化、时代的变迁而不断变化和发展的。

因此，必须用辩证发展的观点，用实证的方法进行研究和分析。

对于中国的营利和非营利组织来说，每个组织都有自己的个性，其在不同环境背景、不同发展阶段、不同资源配置下都会有不同的管理要求，没有一种放之四海而皆准的精细化管理模式，要根据组织的具体情况进行具体分析。

总之，应当以不断变革的发展观、具体分析的方法、实证的方法、辩证的方法、实验观察的方法作为研究工作的方法论。

“精细化管理+IT”在中国还是一门新兴学科，编写这样一本书，对于我以及整个团队来说无疑是一个非常大的挑战。

要想保证这本书的质量绝非易事，但我们仍然有信心不断克服困难、勇于实践，在过去的管理研究和实践案例的基础上推陈出新，在未来的研究和实践中不断进步，继续服务好中国广大的营利和非营利组织。

不过，由于我的个人学识和能力有限，本书疏漏之处在所难免，恳望读者们来信来函批评指正。

非常感谢清华大学经济管理学院博士生导师王以华教授多年来给予的无私帮助和谆谆教诲，非常感谢北京大学信息学院高层培训中心和北京博士德知识传播机构在“精细化管理+IT”教学上给予的持续关心和大力支持，还要感谢博士德知识传播机构、汪中求先生以及全国从事精细化管理研究的朋友们多年来在推广精细化管理理念方面的杰出努力，他们使精细化管理理念在很多企业和组织中深入人心，为“精细化管理+IT”的普及应用打下了很好的基础，更要感谢博士德知识传播机构的朱新月先生及其率领的团队精心策划和积极推动。

在本书的创作过程中，我们研究团队的周琦老师、曹乃成老师、张海英老师分别参与了部分内容的前期基础资料准备工作和文字梳理工作，他们的辛勤劳动和细致入微为本书增添了亮丽色彩。

此外，本书的编写还引用了诸多书籍及相关网站的资料，在此一并表示衷心的感谢！

谨以此书与读者共勉，期待读者在阅读本书后，能在精细化管理和信息化管理融合对接以及促进组织核心能力提升的舞台上有更多作为。

王志军 2013年2月7日

作者简介

王志军北京大学信息学院高层培训中心精细化管理（IT）专家委员会 副主任中国国际人才开发中心管理研究院 研究员北京博士德管理顾问有限公司精细化管理+IT研究院 院长、高级合伙人原北京大学民营经济研究院精细化管理研究中心 研究员

<<精细化管理+IT>>

书籍目录

背景篇——管理的裂变 第一章 21世纪,组织管理环境的剧烈变化及由其造就的管理困境 中国
企业直接面临的管理环境的主要变化 巨大的全球化挑战 日新月异的信息化 高速发展的
网络经济时代 日益加快的城市化进程 迫在眉睫的人口老龄化 重振旗鼓的企业社会责任
感 管理环境变化造就的管理困境 管理环境变化引发的管理挑战 企业管理面临的种种困
境 管理困境一:如何从机会性管理向战略性管理转变 管理困境二:如何实现“量时代”向
“质时代”转化 管理困境三:如何实现抓大放小的决策管理 管理困境四:如何从个人领袖
的人治向制度的法治转身 管理困境五:如何解决执行力低下 管理困境六:如何实现人力成
本向人力资本的跨越 管理困境七:如何在创新或保守中抉择 第二章 新时代,大变革—
—精细化管理引领大趋势 新时代组织的特点 新时代,中国企业必然转型 企业战略:从
机会主义向战略规划转变 内部管理:由家长制走向制度化建设 执行力:借助信息化,打造
战略执行力 核心竞争力:抛却模仿,创新引领 发展模式:产业价值链的整合,由竞争走向
合作共赢 生产方式:同质化的规模生产到多样化的精益生产 产品组合:产品导向转向顾客
导向 未来之路:反思与启示——走向精细化管理之路 应用精细化管理,帮助企业提高决策
意识和决策能力 应用精细化管理,可以提升企业的战略管理能力 应用精细化管理,实现控
制分权化与目标化的统一 应用精细化管理,实现执行落地的信息化 应用精细化管理,可以
促使企业成为“学习型组织” 应用精细化管理,可以为企业赢得竞争优势 思考篇——
思维的创新 第三章 东方精细化管理的思考 中华民族的灿烂文化和优秀管理思想 中华民
族源远流长的管理实证 追古溯今话中国古代管理思想的现代解读 为政以德的重民思想——
人本管理理论 举才重德思想——现代人力资源管理 先谋而后动的决策思想——计划与决策
理论 上下同欲的同道思想——现代管理的共同愿景理论 因势而变的管理思想——权变管理
理论 不偏不倚的中庸思想——管理协调和管理艺术理论 现今中国管理的反思与启示 对
日本精细化管理思想的思考 日本管理模式的三个阶段及其特色 初探日本精细化管理思想
日本企业管理的启示——管理与文化的嫁接 第四章 西方精细化管理的思考 美国的全球
领导力、创新思维和创新战略 源自创新的成功的美经济体 美国纵横交错的创新管理
德国管理的“长寿”基因 德国制造成就斐然——引领国际标准 初探德国制造成就的背后
——管理的“长寿基因” 概念篇——概念和解读 第五章 精细化管理概说 精细化管
理的定义 精细化管理的研究背景 管理理念——发展之本 工具方法——成长阶梯 灵
活运用——进步之魂 精细化管理的研究方法 不断变革的发展观 具体分析和实证的方法
辩证的方法 实验观察的方法 运用篇——工具和实施 第六章 精细化管理工具方
法 管理层的角色定位 什么是角色定位 组织的管理层级 高层管理者的角色定位
中层管理者的相关案例 中层管理者的作用 中层管理者的角色错位 中层管理者的角色定
位 基层管理者的相关案例 基层管理者的作用 基层管理者的角色定位 管理工具
什么是管理工具 管理工具运用存在的误区 管理工具成功应用的要素 精细化管理工具
高层管理者的决策管理 高层管理者的目标管理法 中层管理者的部门建设 中层管理者
的计划管理 中层管理者的流程管理 中层管理者的绩效管理 基层管理者的标准作业程序
法 第七章 精细化管理工具实施 高层管理者的决策工具实施 KT决策法的内涵 KT
决策法的实施和方法 KT决策法的实用文案 高层管理者的目标管理法实施 高层管理者的
目标管理实施步骤 中层管理者的部门建设实施 中层管理者的部门建设实施步骤及文案
中层管理者的计划管理实施 中层管理者的计划管理实施步骤 中层管理者的计划管理实施方
法与文案 中层管理者的流程管理实施 中层管理者的流程管理实施步骤 中层管理者的流
程管理实施文案 中层管理者的流程绩效管理实施 中层管理者的绩效管理实施步骤 中
层管理者的绩效管理实施文案 基层管理者的标准作业程序方法 基层管理者的标准作业程序实
施步骤 基层管理者的标准作业程序实施文案 第八章 精细化管理的实施保障 信息化的
保障平台 企业信息化系统建设应遵循的一些原则 企业信息化系统建设的目标 企业信
息化系统技术标准和架构规划、建设过程 企业对信息化系统的要求 企业信息系统处理的信

<<精细化管理+IT>>

息类别	企业信息系统的架构	培训保障平台	培训的重要性和意义	培训开展的基本原则
原则	培训体系	案例：店长培训	实战篇——案例和剖析	第九章 营利机构的精细化管理
实战案例分析	案例一：SD集团精细化管理案例	案例导读	项目背景介绍	管理诉求
项目问题剖析	项目成功的关键要素	项目措施	管理思考	案例二：小微金融机构精
细化管理案例	案例导读	项目背景介绍	管理诉求	项目问题剖析
要素	项目措施	项目成果	第十章 非营利性机构精细化管理案例分析	非营利性机
构精细化管理案例	案例导读	项目背景介绍	管理诉求	项目问题剖析
关键要素	项目措施	管理思考		项目成功的

<<精细化管理+IT>>

章节摘录

管理环境是指存在于一个组织内部和外部的影响组织业绩的各种力量和条件因素的总和。

管理环境的变化要求管理的内容、手段、方式、方法等随之调整，以利用机会趋利避害，更好地实施管理。

管理环境通常包括内部环境和外部环境，外部环境指宏观环境、中观环境和微观环境。

组织的宏观环境(一般环境)是指对组织产生影响的政治、经济、社会文化、技术等因素。

政治环境是指对组织行为产生强制或制约因素的各项方针、政策、法律、法规、政府条例等；经济环境指构成企业生存和发展的社会经济状况，即国家的经济政策；社会文化环境指人们在一定的社会环境中成长和生活，久而久之所形成的某种特定的信仰、价值观和生活准则；技术环境是指组织所处时代的科技技术水平，科技不仅是全球化的驱动力，也是企业的竞争优势所在。

组织的中观环境是指组织所处行业或产业的环境，通常包括五个要素：潜在进入者、上游行业(供应商)、下游行业(购买方)、替代品行业及现有行业竞争状况，即波特五力分析法。

波特的行业或产业结构分析法——五种力量模型如图1—1所示：组织的微观环境是指组织的具体任务环境，即对组织构成影响的某些具体组织，如资源供应者(供应商)、服务对象(顾客)、竞争者、政府管理部门及其政策法规和社会特殊利益代表组织等。

组织的内部环境主要指影响管理活动的组织内部环境，如物理环境、心理环境、文化环境等。

通常讲的组织内部环境主要是指组织文化，包括组织内部共享的价值观、规章制度、条例、风格特征等内容。

导致企业组织效率和业绩差距的因素主要有两方面。

一是企业所处的外部环境。

如前文所述的宏观、中观和微观环境。

二是企业组织的内部环境。

如组织架构、组织文化、员工和组织资源等。

外部环境因素与内部管理因素相互影响，相互制约，最终决定了企业的组织效率和业绩。

组织的外部环境客观存在，通常不以单个企业的意愿发生改变。

通常企业组织只能适应这些环境，据此对组织本身进行调整与改变，以便获得生存与发展的机会。

外部环境对组织效率有着重要的影响，但这种影响是长期的，不会在短时间有所改变。

而组织的内部环境是组织可控的。

通常可以改变内部环境以改善组织的管理。

对企业内部环境的改善可以在较短的时间内直接提升组织的效率和业绩。

经济全球化和知识经济已成为21世纪初世界经济发展的主要趋势。

以信息技术为主导的高新技术发展日趋快速化、综合化、深入化和广度化，使信息成为经济发展的一种重要的资源，并成为21世纪初世界高新技术发展的核心，人类社会在信息技术的推动下将进入全新的知识经济新时代。

这使中国的组织管理几十年来所依托的环境正在发生根本性的变化： · 巨大的全球化挑战 · 日新月异的信息化的 · 高速发展的网络经济时代 · 日益加快的城市化进程 · 迫在眉睫的人口老龄化 · 重振旗鼓的企业社会责任感 P5-7

<<精细化管理+IT>>

编辑推荐

全书以精细化管理系统与信息化管理的融合对接为核心，借鉴美国、日本、德国的管理思想和最佳实践，结合中国企业的管理特点和实战案例，通过大量图片和表格，全面细致地讲述了新时期企业管理的转型方向、途径和工具方法，以帮助管理者更清晰准确地把握管理实践的系统性、时效性、高效性和可操作性，贯彻管理落地的价值主张。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>