

<<设计驱动商业创新>>

图书基本信息

书名：<<设计驱动商业创新>>

13位ISBN编号：9787564085483

10位ISBN编号：7564085487

出版时间：2013-11-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：蔡军,[美] Thomas Lockwood,王晨升,唐裔隆 (Gabriel Y.L.Tong),刘吉坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计驱动商业创新>>

### 内容概要

《设计驱动商业创新:2013清华国际设计管理大会论文集(中文部分)》为大会发表的国内外设计管理最新论文成果,涉及品牌策划、设计战略、知识产权、用户研究、服务设计、设计与商业模式等最新的研究内容,将对企业管理和研发人员、政府产业政策制定者和高校师生进行设计管理领域研究具有重要的学术价值和参考作用,《设计驱动商业创新:2013清华国际设计管理大会论文集(中文部分)》也对推进我国设计管理学科的研究与发展具有重要意义。

## &lt;&lt;设计驱动商业创新&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 设计管理、商业创新与市场拓展  
面向城市公共空间设计的设计管理方法研究  
寒地城市舒适度提升的策略研究  
基于城市文脉的哈尔滨城市街道设施设计与管理探究  
服装企业设计管理的模块化建设  
以设计伦理为导向的设计管理研究  
设计管理在中国中小型企业中的创新模式探究  
第二部分 用户研究、设计思维与设计创新  
通过群体创新发现设计机会——京港青年人智能沟通生活方式工作坊的延伸思考  
人文关怀在产品中的启示  
智能城市顶层设计的敏捷过程创新——设计一个软件EIT造形，让顶层设计活动敏捷起来  
生态语境下的创新设计——关于同济大学创意学院体验经济项目“设计丰收”的研究  
互动媒介艺术设计中的感官体验  
基于众包模式的用户调研方法探索——以面向退休群体的怀旧类应用用户调研为例  
上肢康复医疗设备的工业设计分析  
以“晒上海”概念设计展为样本的独立设计师产品设计与开发模式探究  
基于用户数据分析的产品设计与研究——以家用清洁工具拖把为例  
概念模型在产品前期构思中的作用  
用户研究在互联网时代商业创新中的应用  
美学与设计再认识——浅析美学与设计价值的关系  
基于反省心理学下的心理暗示理论在减压产品设计中的应用研究  
基于材料变量参数分析的碳纤维复合材料家具创新设计研究  
角色体验——作为设计研究的一种方法  
从符号修辞学角度看中国的礼品设计与文化  
教具设计中的认知摩擦规避方式研究——以地理教具为例  
大型公共空间照明环境设计研究——以飞机场候机楼为例  
可持续性策略对制造业营销传播的影响——可持续性策略：理论与应用  
管理广告创意与商品需求  
设计中的仪式感的塑造——以“禅茶一味”为例  
基于物联网的产品系统设计与用户体验创新  
基于生活形态的中国女性动态角色模型研究  
Livinglab创新模式下的老龄产品设计方法体系研究  
基于老年人手机的可用性研究  
小食品生产线外观设计研究  
用户观察与数量信息的可视化研究  
设计师对照明产品需求初探  
基于用户反馈的产品开发与设计创新  
以设计创新为导向的人种志用户研究方法的应用——以老年人超市购物体验研究为例  
基于用户生活形态的设计定位研究  
水墨在设计中的审美表现  
综合性工业设计网站的功能模块设计研究  
基于交互认知的远程协同创意平台设计研究  
关于国家设计竞争力的初步探讨  
互联网与物联网未来语境下的设计创新思维  
合作设计的反思

## <<设计驱动商业创新>>

以现代服务业为基础的北京设计产业研究

机电一体化设计方法下指导的产品设计——以绿色节能冷藏箱为例

壁挂“斑马洒水”的设计特征

学龄前儿童在移动应用软件上的交互行为特点研究

老年人外出时间观念及其带来的设计启示

探索UCD观念下基于设计创新方法的创业机会识别与开发过程研究

基于人因测量的工业设计研究方法初探——以面向老年人的交通工具设计研究为例

关于设计源头的再思考——从产品创造的初始阶段思考资源的合理利用

工作室模式的探索

设计范式的改变

第三部分品牌、设计策略与产品管理

社会化媒体打破品牌体验的3D时代

体现城市个性名片的“食品设计”

如何用设计构建正确品牌感觉来提升品牌价值——以创维为例

探索城市品牌形象塑造的设计管理

长三角地区文化品牌的认定和保护

传承与创新：上海食品老品牌的品牌文化与品牌延伸策略的研究

基于城市文化的区域品牌建设研究——以上海新天地为例

以植物元素为核心打造中国城市品牌“个性脸谱”

中国金银器品牌设计的传统文化应用探析

浅谈科普旅游目的地品牌化经营驱动科普展示设计创新

设计需要管理——设计管理人才培养模式研究

从绘图师到文化创造者：设计师角色在品牌形象思想演进中的转型

从设计服务到自有品牌开发——谈设计服务业的创新之路

第四部分设计与企业创新战略

工业设计公司的业务模式研究

论珠三角中小制造业产品创新模式

设计战略研究——论设计与战略的关系

第五在部分商业模式，系统和设计

设计教育教学方法创新研究——以中芬中心跨学科实践课程为例

基于社交网络模型推荐系统的需求分析与再设计

设计产业商业模式创新类型研究

乐高产品的服务设计模型研究

基于设计管理理念下的历史街区商业发展比较研究——以哈尔滨为例

寒地城市公共设施的投资及控制研究

3D打印技术推动下的中小企业设计创新与管理模式

约菜——基于物联网的家庭种植服务与儿童教育体验设计

面向校园初创团队的协同工作模式与服务原型探究

基于用户体验的包容性城市公交系统设计研究——公交车系统中影响用户体验的因素

辅助企业转型的工业设计模式探索

基于二维码智能终端的云到端创新服务设计

以私营公司主导的创新垃圾分类回收系统——自下而上的“品牌识别”垃圾分类回收系统的提出

设计效用——经济学与设计研究概念的统合

第六部分知识产权与设计管理教育

基于设计创意与知识产权结合的资源协作开发模式

社会化媒体干预的教育教学服务系统设计——以设计学科学学习体验设计为例



<<设计驱动商业创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>