

<<顺风新博客论>>

图书基本信息

书名：<<顺风新博客论>>

13位ISBN编号：9787564104719

10位ISBN编号：7564104716

出版时间：2006-8

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：顺风,吴祐昕

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<顺风新博客论>>

### 内容概要

博客之前，顺风写作的话题就很广泛，最是，显然是博客让顺风发展了自己，也让读者发现了顺风；是博客焕发了他前所未有的激情，也是博客让他有了新的落脚点。这几年来，博客不但是互联网、整个传媒界，也席卷了整个生活和社会。顺风的写作恰逢其时。

这是中国第一本纯原创博客研究专著。

同时，它也是一本互联网创新、创业和创富的智慧书。

阅读本书，一定能让博客网站从业者、博客和互联网2.0创业者、网络新闻传播编辑记者等从业者、传播学研究人士、风险投资人、各大网站互联网战略的策划和设计者们获得某种不同寻常的阅读体验。

## <<顺风新博客论>>

### 作者简介

顺风，实名吴波，互联网资深评论人，新浪财经、博客网、搜狐IT、人民网IT专栏作家，人民网天津视窗首席策划，江苏省资产评估协会首届理事，江苏省担保协会会员。被世界IT实验室评为中国网络BBS十大主持，被中国网络传播学年会与博客网评为2005年度中国十大博客人物。

创立股票“广义相关”“平衡收敛”理论和网络“BBR”模式。

思考涉及新闻评论、资本市场、博客IT、经济思考、社会观察、诗词随笔、股票技术分析等。

现任纵横经济全球通、新浪经济学人、红网经济湖南等论坛版主，先后主持凯迪经济风云、燕南经济评论、搜狐股市风云等BBS。

最欣赏的历史人物：前秦王猛。

最大心愿：世间不平全扫尽，天下寒士尽欢颜。

《顺风新博客论》一书，约30余万字，博客网CEO方兴东作序。

## &lt;&lt;顺风新博客论&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 第一章 博客综述——概念功能、文化价值、发展趋势 第一节 博客的概念和功能 互联网是什么？  
 博客是什么？  
 从“播客”谈“博客”概念更新 博客的功能、网络影响及其文化标准 QQ的“即时沟通”与博客的“延时沟通” 博客和WIKI不是一回事 博客的功能和价值——接受人民网天津视窗专访 第二节 博客的文化和价值 我们需要什么样的博客文化？  
 博客与2.0文化——接受人民网天津视窗专访 “妖魔化”博客论的错误认识基础 也谈博客文化与博客竞争之道 互联网2.0的最高境界就是幽默 每个博客就是一个宇宙 博客风暴是一场颠覆式的网络革命 博客加速网络“巨头”的崩溃 博客与网络历史唯物主义 博客交流和网络智慧传播 博客中国专栏作家的核心价值 第三节 博客的发展趋势 谁来埋葬“原始博客”？  
 2005年博客发展十大悬疑 综谈博客发展新趋势 博客发展道路上不可不防的六颗地雷 博客创新和拓展生存空间的十大思考 “BT博客”，在思想和资源间的博客摇摆 博客、“窄告”与网络最新发展趋势 第二章 博客服务（BSP）战略与商业化竞争 第一节 博客服务（BSP）战略 创新和文化的博客内涵竞争的两面旗帜 博客战略决策必须回答的十大问题 BSP获得非常发展的“五个一”战略 BSP博客服务网站的内涵挖掘战略 互联网竞争的两大战略枢纽 打造博客网站的极端的专注性 博客网站超常规发展的六个思考 博客BSP业界的现状和未来——接受人民网天津视窗专访 第二节 博客商业化竞争 市场细分与博客类网站个性化取胜 时效性成为博客发展最新制高点 提升博客服务竞争力的十大课题 博客网站的六大细节及其文化 百度上市对博客网站的重要启示 第三章 博客经济与赢利模式 博客经济与“博客注意力” 从博客新概念寻找博客赢利模式 博客经济与博客竞争——接受《中国商界》采访稿 关于博客经济的三点认识——接受《参考消息/北京参考》采访博客经济观 博客中国赢利模式的思考和建议 接受《营销学苑》杂志采访稿 “网游化博客社区”创新模式简论 博客发展两大定律与创业思考 第四章 博客理论新思维：第五章 博客应用新思维：第六章 博客传播新思维 第七章 博客内容服务：机制、组织、编辑 第八章 顺风2.0创新理论：第九章 顺风2.0创新模式：第十章 Web2.0发展趋势及新技术运用 第十一章 博客网（博客中国）跟踪观察 第十二章 博客研究后记关于发起“全息新搜索运动”的倡议书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>