

<<互动与整合>>

图书基本信息

书名：<<互动与整合>>

13位ISBN编号：9787564105723

10位ISBN编号：7564105720

出版时间：2007-1

出版时间：东南大学

作者：江莹

页数：258

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互动与整合>>

内容概要

作者在书中既强调各主体之间的互动，更加追求他们之间的整合，是一种十分合理的范式研究。作者对政府、企业及各群体的分析建立在大量数据和事实上，对政府行为驱动力的分析尤为贴切。

一个有趣的现象是，在目前这一转型期，大多数企业并没有在真正意义上完成公司化转变，因此也谈不上企业社会责任的良好履行。

而公众的意义、组织水平和行动意志往往也很弱。

而作为公共利益的守望者，政府并没有很好的履行自己的责任。

多学科知识的融合是本书的一个重要特点，这也是城市水环境研究成功的一个重要保证。

作者将社会学、城市科学、环境科学、政治经济学等多个学科的知识进行了有机的整合，让我们可以从多个视角进行理解主体行为的驱动以及其中潜在的弱点，这些弱点往往也是我们改善环境管治的重要节点。

书籍目录

第一章 绪论:研究的缘起、视角和意义 第一节 选题背景 第二节 研究视角 第三节 研究意义第二章 南京秦淮河:特征、污染与治理 第一节 秦淮河的特征 第二节 秦淮河的污染 第三节 秦淮河的治理策略第三章 政府行为:环保动因、特点与缺陷 第一节 政府关注城市水环境的动力机制 第二节 政府集中整治城市水环境的行为特点 第三节 政府日常管理城市水环境的行为特点第四章 企业行为:“经济人”与“社会人” 第一节 工业污染负荷 第二节 企业污染行为 第三节 企业环保行为第五章 市民行为:污染、反思与觉醒 第一节 生活污染负荷 第二节 市民污染行为 第三节 市民环保行为第六章 公众参与:治理城市水环境的重要方式 第一节 环保NGO 第二节 大众传媒 第三节 绿色社区第七章 互动与整合:基于组织创新视角的对策分析 第一节 组织创新的理论依据 第二节 组织创新的实践基础 第三节 组织创新的路径选择参考文献后记附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>