第一图书网, tushu007.com

<<直销企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<直销企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787564106720

10位ISBN编号：7564106727

出版时间：2007-2

出版时间：东南大学出版社

作者：张理

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以直销企业的经营管理为研究对象，从企业与直销企业的对比开始，分别对直销企业的经营环境、直销企业的经营机制与经营要素、直销企业管理原理、直销企业人力资源管理、直销企业薪酬管理、直销企业运作模式与设计等方面作了系统阐述，并特别针对直销在我国的特殊经历编写了直销的道德与社会责任一章。

本书的特点是：以我国的国情和“两法”为基础，大量参阅了国内外关于直销的资料与书籍，特别是近期和最新的研究成果。

同时对现阶段在我国尚有争议甚至禁止的，如多层次直销等也进行了介绍，目的是使读者能站在更高的层面上把握直销的全部内涵；既有我国正在实施操作的理论与方法，又有那些尚不被我国接受，但在国际上有多实施的方法。

我们的目的在于让学生形成一个较为完整的直销知识体系，而非一本直销宣传材料。

<<直销企业经营管理>>

书籍目录

1　概论　1.1　企业与直销企业　1.2　直销企业经营管理的研究基础　1.3　直销企业经营管理规划　案例1　玫琳凯：人性化的管理方式　复习思考题2　直销企业市场营销环境分析　2.1　直销企业市场营销环境人析　2.2　市场营销环境分析的内容　2.3　直销企业应对环境影响的策略　案例2　安利：进入中国、适应中国　复习思考题3　直销企业的经营机制与要素　3.1　直销企业经营机制概述　3.2　直销企业的自主机制　3.3　直销企业的激励机制　3.4　直销企业的约束机制　3.5　直销企业的经营要素　案全3　案利：无形要素——企业文化战略4　直销企业管理原理　4.1　系统原理　4.2　人本原理　4.3　效益原理　案例4-1　完美：以人为本，分离完美　安全4-2　玫琳凯：管理理念与管理原则　复习思考题5　直销企业经营策略　5.1　直销企业经营策略概述　5.2　直销企业的客户名单策略　5.3　直销企业的关系营销策略　5.4　直销企业的履行策略　5.5　直销企业的创新策略　5.6　直销企业的现场策略　5.7　直销企业的发盘策略　5.8　客户服务策略　案例5-1　如新：服务制胜的永续经营　案例5-2　安利：“11P的”营销组合　复习思考题6　直销企业产品管理7　直销企业人力资源管理8　直销企业薪酬管理9　直销企业运作模式与设计10　直销企业的道德与祔责任附录　直销的相关术语参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com