

<<旅游资源开发与保护>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发与保护>>

13位ISBN编号：9787564109028

10位ISBN编号：7564109025

出版时间：2009-7

出版时间：东南大学出版社

作者：徐学书 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源开发与保护>>

前言

大自然在数十亿年漫长的演化历程中，鬼斧神工般地构造了神奇而美丽的自然景观。人类在几千年的文明发展进程中，用勤劳与智慧创造了多姿而绚丽的文化财富。这些自然景观和文化财富，是人类赖以生存和社会发展的宝贵资源，也是旅游业存在和发展的前提条件。

旅游作为一种特殊的社会、文化和经济现象，与环境关系密切。良好的资源环境、生态环境和社会环境是旅游业持续发展的重要前提。旅游产业要成为可持续发展的产业，就必须按照当代旅游产业可持续发展理论，坚持在保护好旅游资源及其环境的前提下合理利用旅游资源。

旅游资源的开发和保护是旅游与环境可持续发展的必要前提，开发和保护的关系贯穿在旅游业的整个发展过程中，并随着旅游业的蓬勃发展而日益突显出其重要性。只有懂得在旅游资源开发中如何保护好资源及其环境，才能真正做到合理利用资源，才能确保旅游产业在发展过程中通过对旅游资源的可持续利用而成为可持续发展的产业。

本教材是按照培养既具有较为系统和坚实的理论基础、又具有较强实用能力的高素质旅游专业人才的教育目标，在参考大量有关教材和专著、论文、旅游规划的基础上，编写的一部理论性和实用性兼备的教材。

本教材在内容上涵盖了旅游资源、旅游资源开发和旅游资源保护三个方面的知识。编者根据在二十多年的旅游景区景点开发和经营管理、旅游资源保护等实际工作中的体会和研究心得，深刻认识到旅游资源、旅游资源开发和旅游资源保护虽可作为相对独立的三个方面的知识，但在实际工作中，三方面知识缺一不可，彼此相辅相成、相互关联，是一个具有有机整体性的知识体系。学习旅游资源的目的是为了开发利用旅游资源；旅游资源的开发利用只有坚持在保护好的前提下进行合理开发利用，才能确保旅游业的可持续发展；认识旅游资源、对旅游资源科学合理地开发利用，可有效促进旅游资源的保护；只有懂得如何保护好旅游资源并在工作中切实贯彻实施，才能做到科学合理地开发利用旅游资源。

为此，本教材在编写指导思想上，注重理论知识的系统性、知识面的广泛性和知识的简明实用性，从知识体系创新、实用的角度，将旅游资源、旅游资源开发、旅游资源保护三个方面的教学内容整合在一起，使之成为一门具有高度实用价值的知识课程呈献给大家。

为尽可能避免旅游资源知识部分与旅游地理、历史文化、旅游文化等课程在内容上的重复，本教材的旅游资源知识重在介绍对旅游资源的类型、成因、属性的介绍上，减少其空间分布、细致描述方面的内容。

<<旅游资源开发与保护>>

内容概要

本书整合了旅游资源、旅游资源开发和旅游资源保护三方面的基础知识和理论，结合在旅游资源开发与保护应用中的最新知识，在知识体系上突破传统的重开发轻保护倾向，将资源、资源保护、资源开发利用作为一个完整的知识体系予以介绍，增强了该知识体系的科学性和实用性，强调基础理论与应用知识的结合，以培养既具有系统理论基础知识又具备较强实践能力的高素质应用型人才。

本书内容新颖，实例丰富，有配套的教学课件，力求体现高职教育的先进性、创新性、科学性和实用性。

既可作为旅游类高职高专的教材或教学参考书，亦可作为旅游管理部门及旅游景区员工学习培训、从事旅游开发策划和规划的相关人员的参考书籍。

需要电子课件者请与本书的出版单位联系。

<<旅游资源开发与保护>>

书籍目录

第一章 旅游资源综述 第一节 旅游资源概述 一、旅游资源的基本概念 二、旅游资源的特征 三、旅游资源的功能 第二节 旅游资源的分类 一、旅游资源的分类原则与依据 二、旅游资源的分类 第三节 旅游资源的形成 一、自然旅游资源的形成 二、人文旅游资源的形成 三、综合类旅游资源的形成 四、特殊旅游资源的形成 第二章 旅游资源分述 第一节 自然旅游资源 一、地文景观 二、水域风光 三、生物景观 四、天象与气候景观 第二节 人文旅游资源 一、遗址、遗迹与遗物 二、建筑与设施 三、人文活动 四、旅游商品 第三节 综合类旅游资源 一、风景名胜 二、乡村田园 三、野外民俗活动场所 第三章 旅游资源开发 第一节 旅游资源开发的基本理论 一、可持续发展理论 二、区位理论 三、系统论 四、旅游地生命周期理论 五、竞争力理论 第二节 旅游资源开发的可行性分析 一、旅游资源价值分析 二、旅游区位分析 三、区域经济文化背景分析 四、客源市场分析 五、环境影响分析 六、经济与社会效益分析 第三节 旅游资源开发的基本内容与程序 一、旅游资源开发的基本内容 二、旅游资源开发的基本程序 第四节 旅游地的开发规划 一、旅游地开发规划的基本原则 二、旅游地开发规划的基本内容 三、旅游地开发规划的分类 四、旅游地开发规划的基本方法 五、旅游地开发规划的基本程序 六、旅游地的环境容量分析 七、旅游地的形象定位 八、旅游地的基础服务设施建设与人力资源开发 第四章 常见旅游地开发 第一节 风景名胜区的开发 一、风景名胜区旅游资源的特征 二、风景名胜区的开发原则 三、风景名胜区的规划设计要点 第二节 自然保护区的开发 一、自然保护区旅游资源的特征 二、自然保护区的开发原则 三、自然保护区的规划设计要点 第三节 森林公园的开发 一、森林公园旅游资源的特征 二、森林公园的开发原则 三、森林公园的规划设计要点 第四节 历史城镇的开发.....第五章 旅游可持续发展与生态旅游 第六章 旅游资源保护 参考文献 参考网站

<<旅游资源开发与保护>>

章节摘录

第一章 旅游资源综述 学习目标 了解旅游资源的形成原因、资源特征和旅游资源的功能。

理解旅游资源的基本概念、常见旅游名词的基本概念。

掌握旅游资源的类型知识、分类方法。

本章导读 在当代世界，旅游活动已经或正在成为人们日常生活的重要组成部分。开展旅游活动，最基础的条件就是要具备一定的旅游资源。

本章为您介绍旅游资源的基本概念、特征、功能、分类和形成原因，重点介绍旅游资源的分类和形成原因，帮助您形成对旅游资源的科学、系统的认识，为以后的学习奠定基础。

世界上各种产业的发展皆需依托相关资源，资源是一切产业发展的基础物质条件，旅游产业的发展同样不能例外，必须依托旅游资源作为产业发展的基础物质条件。

在旅游活动中，旅游者是旅游活动的主体，而旅游资源是旅游活动的客体。

旅游资源的丰富程度、价值高低，是构成一个区域在旅游市场上吸引力高低的重要因素，在相当大的程度上影响着该区域旅游产业发展的水平。

一个区域要利用旅游资源发展旅游产业，首先必须研究旅游资源，了解旅游资源的形成、基本特征及其类型，为合理开发利用与保护旅游资源奠定理论基础。

第一节 旅游资源概述 一、旅游资源的基本概念 资源是可以为人类利用并产生效益的物质与因素，旅游资源顾名思义也就是可以为旅游业发展利用并产生效益的物质与因素。

自20世纪80年代以来，人们对旅游资源的认识，随着旅游业的发展和人们研究的深入而不断加深，旅游资源所涵盖的范围亦不断扩大。

同时，由于旅游产业是一种新兴的、以其他产业作为支撑的综合性经济产业，旅游学科同样也成为新兴的综合性学科，因研究者视角的不同，各自的认识亦不尽相同。

因此，关于旅游资源的定义在中外学者中也就出现了多种多样的认识乃至争论，对旅游资源的定义也因之多达数十种。

<<旅游资源开发与保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>