

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787564110352

10位ISBN编号：756411035X

出版时间：2008-2

出版时间：东南大学出版社

作者：沈波

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

《管理学概论》为高等职业教育财经专业、工商管理等专业的基础性教材，它融合了编者多年在教学、科研和企业咨询等方面积累的成果与经验，全书分上篇“管理理论”、中篇“管理职能与方法”、下篇“管理案例”，比较详细、通俗地阐述了管理与管理学、管理理论的发展、管理的基本原则与原则、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、控制、协调与沟通等管理理论、管理职能和方法。

案例教学是《管理学概论：理论·职能·案例》的一个重要特点，不仅各章附有课堂讨论和学生自行组织讨论的小案例，在下篇还收编了十几个专题与综合案例供教师在组织讨论中有选择地使用，同时还对管理案例的分析方法与组织案例教学应把握的重要问题进行了详细的阐明。

为了便于教学与学生自学，《管理学概论：理论·职能·案例》各章开篇都有学习目的、要求和知识框架图，并在章末附有重要知识点小结和自测练习、案例讨论等，以便于学生课后复习，进行技能训练。

《管理学概论：理论·职能·案例》是一本内容新颖、选材得当、语言流畅、深入浅出、突出案例、注重实用的教科书，它不仅适用于高职高专财经类、工商管理类各专业，也可供高职高专工科类各专业以及成人高校、成人继续教育各专业学生选用。

<<管理学概论>>

书籍目录

上篇 管理理论第一章 管理与管理学第一节 管理的含义与性质第二节 管理的职能与作用第三节 管理的外部环境第四节 管理者及角色第五节 现代管理思想及主要表现第六节 管理学的研究对象和学习方法第二章 管理思想与管理理论的发展第一节 中外古代重要的管理实践和管理思想第二节 西方近代管理思想第三节 古典管理理论第四节 行为科学管理理论第五节 管理科学理论第六节 现代管理理论丛林第七节 管理思想与管理理论的新发展第三章 管理的基本原理及应用第一节 管理的系统原理第二节 人本管理原理第三节 控制原理中篇 管理职能与方法第四章 决策第一节 决策职能的重要性第二节 决策的类型第三节 科学决策的原则和程序第四节 决策方法第五章 计划第一节 计划职能的重要性第二节 计划的分类第三节 编制计划的方法第四节 目标管理第六章 组织第一节 组织概念第二节 组织设计第三节 各种组织结构形式及特点第四节 组织变革理论及方法第七章 人员配备第一节 人员配备的任务、程序和原则第二节 人员的选聘第三节 人员的绩效考评第四节 管理人员的培训第八章 领导第一节 领导概述第二节 西方领导理论第三节 领导方法第四节 领导艺术第九章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励方法与实践第十章 控制第一节 控制过程和控制系统第二节 控制的原则第三节 控制的基本方式第十一章 信息沟通与管理信息系统第一节 信息沟通的概念、作用与条件第二节 信息沟通的过程、方式与渠道第三节 信息沟通的障碍与克服对策第四节 管理信息系统下篇 综合案例案例说明管理案例与管理案例教学法管理案例的分析方法实施管理案例教学过程必须把握的几个重要问题案例一 美欧日改革的三部曲——战略调整、业务重组、管理改革案例二 海尔业务流程再造案例三 《孙子兵法》中的管理思想案例四 建造“大家庭”案例五 王义堂现象说明了什么案例六 雀巢公司的经营理念案例七 邯鄲钢铁厂的目标成本管理案例八 有业公司的外包项目案例九 员工的困惑案例十 巴巴拉零售联盟的决策案例十一 麦当劳公司的管理控制案例十二 它们是如何选聘和保留人才的案例十三 恒源祥为何不“老”案例十四 零售巨子沃尔玛成为世界第一的四大法宝参考文献

<<管理学概论>>

章节摘录

第一章 管理与管理学 一、管理的含义 什么是管理？

这是每个初学管理的人首先遇到的问题。

众所周知，管理有许多特殊的领域，例如行政管理、经济管理、企业管理，以及各种行业、部门和过程的管理。

这些领域都有专门的学科进行研究，但是我们稍加分析就可以发现，这些专门的学科有许多共性的内容，如人、财、物的组织与计划问题，对人进行领导和激励的问题等等。

本教材所要研究的正是这种一般意义的管理。

由于管理的广泛性、复杂性以及研究的出发点不同，所以对于管理的含义，不同的管理学派有着不同的观点，至今还没有一个统一的、为大多数人所接受的定义。

例如，科学管理之父泰罗认为，管理就是要“确切地知道别人干什么，并注意他们用最好的、最经济的方法去干”；古典管理学创始人之一法国管理学家亨利·法约尔（H·Fayol）指出：“管理就是计划、组织、指挥、协调、控制”。

而美国管理学家、诺贝尔奖金获得者赫伯特·A·西蒙（H·A·Simon）则认为，决策贯穿于管理的全过程，所以“管理就是决策”。

管理过程理论的代表人物孔茨则认为，“管理就是通过别人来使事情做好的一种职能”，“管理是为保证圆满实现企业任务而采用的手段、方法，通常是指计划的编制、执行和控制”，“管理是指同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程”。

行为科学学派创始人梅奥和美国的罗特利斯伯格等认为，管理就是做人的工作，它的主要内容是以研究人的心理、生理、社会环境影响为中心，激励职工的行为动机，调动人的积极性。

管理科学学派的代表人物美国的伯格等人认为，管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求出最优的解答，以达到企业的目标。

而在西方管理学界很有影响的管理学家彼德·德鲁克（P·Druck）则认为：管理包括五项基本活动：确定目标；组织实施；考核结果；激励与沟通；培训人才。

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>