

<<旅游学研究3>>

图书基本信息

书名：<<旅游学研究3>>

13位ISBN编号：9787564111359

10位ISBN编号：7564111356

出版时间：2008-3

出版时间：东南大学出版社

作者：周武忠，刑定康 主编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学研究3>>

内容概要

本书共分四部分，第一部分“花卉与旅游”收录了首届中国花文化国际学术研讨会论文共52篇，以花卉与旅游为主题，主要涉及7个方面的内容：花卉主题景点(公园)、植物旅游资源研究、花卉旅游商品研究、花卉美食研究、花卉与节庆文化研究、花卉与旅游审美研究、花卉的文化特性研究，同时还收录了此次国际学术研讨会的成果《关于设立“花文化发展基金会”的倡议书》。

第二部分“区域旅游合作”收录了长三角旅游城市高峰论坛和宁镇扬区域旅游发展论坛的8篇论文。

第三部分“温泉与旅游”收录了温泉旅游论坛的9篇论文。

第四部分“集邮与旅游”收录了集邮与旅游学术论坛的9篇论文。

<<旅游学研究3>>

书籍目录

第一部分 花卉与旅游 在“中国花文化国际学术研讨会”开幕式上的讲话 在“中国花文化国际学术研讨会”开幕式上的讲话 在“中国花文化国际学术研讨会”开幕式上的讲话 “中国花文化国际学术研讨会”闭幕词 花卉与旅游——“中国花文化国际学术研讨会”综述 关于设立“花文化发展基金会”的倡议书 日本樱花旅游开发研究 花文化与庭园植物配置 扬州梅花名胜考 ——古代梅花名胜丛考之五 基于女性市场的花卉旅游产品开发策略研究 梅花文化与梅花节的旅游开发——以南京国际梅花节为例 花文化在旅游开发中的价值 莲花与玫瑰——浅谈东西方宗教花文化 花卉在旅游中的开发应用方式研究 金陵古梅与梅文化 中国食用花卉市场开发研究 花卉与酒店产品创新 休闲导向的城市花卉公园及其旅游开发研究 牡丹文化及其旅游开发 花卉审美特征的研究 《红楼梦》海棠花文化考 坐卧芙蓉花上头花间绿下话蓉城——锦水芙蓉花成都文化氛围的中心意象 西方花园旅游的发展及对我国乡村旅游的启示 花文化在花卉旅游中应用的问题和建议——以第二十三届洛阳牡丹花会为例 天门山国家森林公园野生观赏植物资源调查与评价 木芙蓉的观赏特性及其文化内涵初探 库肯霍夫公园成功因素分析 品花·花品·花为媒——以中国水仙花节俗游赏为例……第二部分 区域旅游合作第三部分 温泉与旅游 第四部分 集邮与旅游 附录A 中国花卉协会花文化专业委员会第一邮常务理事会组成人员名单附录B 中国花卉协会花文化专业委员会章程

章节摘录

第一部分 花卉与旅游
花卉与旅游一、会议概述2007年9月23日，首届“中国花文化国际学术研讨会”在中国南京东郊国宾馆召开。

本次会议由中国花卉协会、东南大学、南京市人民政府联合主办，由中国花卉协会花文化专业委员会、江苏省旅游学会、南京市园林局、南京市旅游局、东南大学旅游学系具体承办的一次专业学术研讨盛会。

中国工程院院士、国际梅花品种登录权威陈俊愉教授担任学术委员会主席并为大会题词。

会议以“花卉与旅游”为主题。

分主题学术报告和分组讨论两个环节。

本次会议共收到自由投稿的论文50余篇。

汇聚了世界以及我国该领域内的著名学者、专家、业界精英和园林、旅游等相关政府部门的领导及各大传媒记者，共同研讨如何推动花卉资源资产化、产品市场化的进程，以提高花卉旅游的综合实力与经济社会效益。

东南大学旅游学系主任周武忠教授主持了大会的开幕式。

中国花卉协会副会长、商务部原副部长刘向东在开幕式上致辞。

他说：文化产业作为21世纪的朝阳产业，在各国经济社会发展中的重要作用日益突显。

中国的文化产业发展更是构建社会主义和谐社会不可分割的一个有机组成部分。

本次研讨会将花卉作为文化产业的重要资源加以研究，深入探讨花卉与观光、体验、休闲、度假、旅游、教育、节庆等方面的结合，这些研究成果将有利于我国花卉事业的繁荣和发展。

他还说：中国花卉协会的重要职能就是促进花卉行业的发展与进步，相信通过此次会议，我们必将能够在花卉文化、花卉生产、花卉旅游、花卉美食、花卉节庆等诸方面提出很多富有建设性的意见、见解独到的思路和方法，并对未来花卉文化的发展进行前瞻性的研究。

代表们今天在这里对花文化相关议题所进行的研讨，将有利于我们打造现代花卉文化理念，给花卉更多地注入科技与文化内涵。

不断提高花卉自身的文化产业价值，最终使我们的花卉业具有更为广泛的发展空间。

<<旅游学研究3>>

编辑推荐

《旅游学研究(第3辑)》由东南大学出版社出版。

<<旅游学研究3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>