

<<交通运输组织学>>

图书基本信息

书名：<<交通运输组织学>>

13位ISBN编号：9787564111601

10位ISBN编号：7564111607

出版时间：2008-3

出版时间：东南大学出版社

作者：崔书堂，朱艳茹 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<交通运输组织学>>

### 内容概要

《交通运输组织学》深入浅出，理论联系实际，从大交通运输系统出发，以道路运输为主，兼顾铁路运输、水路运输和航空运输等运输方式的运输组织业务，对交通运输生产组织各环节的相关理论和技术进行了详细的论述。

《交通运输组织学》可供高等院校交通运输类专业本科生作教材使用，同时也可供交通运输行业以及物流行业的工作人员学习参考。

## &lt;&lt;交通运输组织学&gt;&gt;

## 书籍目录

1 交通运输概论1.1 交通运输的基本概念1.1.1 交通运输的概念1.1.2 交通和运输的关系1.1.3 交通运输业的特点1.1.4 运输组织的含义及性质1.2 交通运输系统1.2.1 交通运输系统的结构1.2.2 交通运输线网与通道1.2.3 交通场站与枢纽1.2.4 运载工具运用1.2.5 五种运输方式的特征1.2.6 现代交通运输系统的发展1.3 道路运输系统1.3.1 道路运输概述1.3.2 道路运输系统基本组成1.3.3 道路货运系统1.3.4 道路客运系统1.4 交通运输的意义1.4.1 交通运输的经济意义1.4.2 交通运输的国家意义1.4.3 交通运输的社会意义1.4.4 交通运输的政治意义1.4.5 交通运输对环境的影响2 交通运输组织原理2.1 运输需求概述2.1.1 运输需求的含义2.1.2 运输需求的基本特征2.1.3 运输需求的产生及其影响因素2.2 运输需求管理2.2.1 运输需求管理的产生背景2.2.2 运输需求管理的概念和内容2.2.3 城际运输需求管理2.2.4 城市运输需求管理中的运输组织对策2.3 综合交通运输组织管理2.3.1 各运输方式的组织管理形式2.3.2 运输协作的组织和管理2.4 运输组织与运输安全2.4.1 运输安全的基本概念2.4.2 运输安全的影响因素2.4.3 交通运输安全保障体系2.4.4 运输组织在运输安全中的地位和作用2.5 运输组织与运输质量2.5.1 交通运输产品2.5.2 运输产品效用与产品组合2.5.3 交通运输产品规划2.5.4 运输产品质量2.5.5 提高运输质量的运输组织措施2.6 交通运输组织创新2.6.1 创新的概述2.6.2 运输组织的技术创新2.6.3 运输组织的体制创新2.6.4 运输流程再造3 道路运输组织评价3.1 道路运输组织评价指标体系3.1.1 车辆工作条件3.1.2 道路运输组织效果评价指标类型3.2 道路运输生产率的计算与分析3.2.1 基本概念3.2.2 车辆运用单项指标3.2.3 车辆生产率的计算分析3.3 道路运输成本、利润与运价。3.3.1 道路运输成本3.3.2 道路运价3.3.3 道路运输成本、利润与运价4 货物运输组织4.1 货物运输组织概述4.1.1 货物运输的特点4.1.2 货物运输组织的基本要求4.1.3 货物运输组织的基本原则4.1.4 货物运输的分类4.1.5 货物运输发展趋势4.2 货物运输过程4.2.1 汽车运输的货物及货流4.2.2 货物运输过程4.2.3 货运场站运输作业流程及组织4.3 货物运输合理化4.3.1 运输合理化的概念4.3.2 不合理运输4.3.3 组织合理运输的方法4.4 货物装载和配送组织4.4.1 积载与配载4.4.2 货物装卸作业4.4.3 配送组织4.5 特殊货物运输4.5.1 大件货物运输4.5.2 危险货物运输4.5.3 鲜活与贵重货物运输4.5.4 禁运与限运货物运输4.6 零担货物运输4.6.1 零担货物运输的特点4.6.2 零担货物运输组织4.6.3 零担货运业务流程5 旅客运输组织5.1 旅客运输组织概述5.1.1 旅客运输组织的基本要求5.1.2 旅客运输的种类5.1.3 旅客运输发展趋势5.2 城际旅客运输组织5.2.1 城际旅客运输的概念及分类5.2.2 客运运班5.2.3 城际公路旅客运输组织5.2.4 城际旅客运班计划5.3 城市公共交通5.3.1 城市公共交通系统5.3.2 城市公共交通客流5.3.3 城市公共交通线网规划5.3.4 城市公共交通营运组织5.4 旅客联合运输5.4.1 旅客联合运输的意义5.4.2 联合运输系统的构成5.4.3 联合运输的服务水平5.4.4 联合运输的运营管理6 交通运输生产计划与运输调度工作6.1 概述6.1.1 日常运输生产管理的内容6.1.2 不同运输方式运输日常管理的特点6.1.3 日常运输生产管理机构6.2 港站运输生产计划和调度工作6.2.1 港站运输生产计划6.2.2 港站运输调度工作6.3 运输企业生产计划与调度工作6.3.1 运输企业生产作业计划6.3.2 汽车货运运输生产计划6.3.3 月度货运计划工作6.3.4 车辆运行作业计划与货车运行作业计划的编制6.3.5 运输企业调度工作6.4 货运车辆行驶线路的优化6.4.1 行驶线路的类型6.4.2 空车调运方案的确定6.4.3 基本循环线路与发收车点的确定7 集装箱运输组织7.1 集装箱及其种类7.1.1 集装箱及其标准规格7.1.2 集装箱的种类7.2 集装箱运输的特性7.3 集装箱运输工作组织7.3.1 集装箱货物7.3.2 集装箱货物的装载7.3.3 集装箱运输组织工作7.4 国际集装箱多式联运7.4.1 货物联合运输的产生7.4.2 国际多式联运7.4.3 国际多式联运经营人7.4.4 国际多式联运业务主要参考文献

## 章节摘录

1.4 交通运输的意义 交通运输是文明社会从混乱走向有序所需要的工具之一，它深入到人类自下而上的方方面面。

从经济、环境、社会和政治各个方面来看，交通运输无疑是世界上最重要的行业。

1.4.1 交通运输的经济意义 1) 交通运输的空间效用和时间效用 空间效用是为了让旅客和货主具有获得服务的更大的便利性。

例如，货主甲地生产的产品在乙地行情看好，为使产品安全便利地到达乙地，他必然要选择一种合适的运输方式。

若铁路通过营销努力使货主最终决定通过铁路将该产品运至乙地销售，货物顺利运抵乙地后，从而增加了该产品的价值，铁路也赢得了合理的利润。

时间效用是使旅客和货主想要某种服务时就能及时得到它。

铁路路网纵横交错，运输能力巨大，但运能不能储存。

通过市场营销，运输各部门通力合作，以满足旅客、货主的需求为目的，设计出合理的运输方案和计划，吸引各类旅客与货主随时随地选择满意的铁路运输方式。

这样，一方面满足不同层次旅客、货主对铁路运输时效性的需求；另一方面可消除运输量明显的季节波动，从时间上实现均衡运输的目标。

2) 交通运输的经济活动分析 从经济的角度来说，交通运输组织学是研究人类所需资源分配的一门科学，其中的所需，即需要是人们心中的企图的工具，分配是满足人需要的行动，是三者之间的关系带动了人类的经济活动，即生产、交换和消费。

生产者取得资源才能生产，产品由产地运至市场才能进行交易，消费者由市场交易取得财富才能消费，而不管是生产要素之取得，产品之交易与消费，都需要运输的配合。

(1) 在生产方面，交通运输有助于生产成本降低迅速方便的交通运输，可使生产者以比过去更低的运费从更远的地方购置所需的各种原料，雇用所需的工人，因而可直接降低生产成本，可促进资源开发与有效利用。

发达的交通运输使边远地区的可及性提高，致使该地区资源可以得到有效的开发与利用，可促进经济的区域分工。

交通运输的发展使得社会结构由自给自足变为互通有无，各地区可就其天然资源的有利的条件，生产该地区最有利的产品，根据需要扩充生产规模。

交通运输的空间效用使生产企业不但可以从各地取得所需的廉价的原料，还可以使产品突破空间的阻碍，送达更远的需求者手中，需求增加可促使生产规模的扩充，以享受规模经济的利益。

(2) 在交换方面，交通运输有助于降低产品价格 区域分工及大规模生产，再加上大量的运输，使产品的直接和间接成本得以降低，致使产品可以更低廉的价格出售，增加产品的市场竞争能力，可稳定物价水准。

迅速而廉价的运输，使得各区各种产品之供需尽量保持平衡，促进国际贸易。

发达的交通运输使生产者生产的产品，能迅速地送达国内及世界各地市场，使产品的销售网遍布国内及全球每一个角落成为可能。

## <<交通运输组织学>>

### 编辑推荐

《交通运输组织学》包括交通运输概论、交通运输组织原理、道路运输组织评价、货物运输组织、旅客运输组织、运输生产计划与运输调度工作和集装箱运输组织等，共七章。

<<交通运输组织学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>