

<<老子新解>>

图书基本信息

书名：<<老子新解>>

13位ISBN编号：9787564114206

10位ISBN编号：7564114207

出版时间：2008-11

出版时间：东南大学

作者：王坤培

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老子新解>>

前言

读完老子八十一章，这篇解读有着自身的理性思考和内心的感悟，解读中这两者是融合在一起的。

老子的思想，按老子的说法：“吾言甚易知。

”然而老子的五千言，历来认为很玄，这也不为过分，所谓甚易知，文字的表层也不难看懂；所谓玄者，深奥难穷也。

五千言的深层涵义，唯深入思索和探讨，方解得一要旨，在见仁见智中各有所得。

所以难以选择其他词语，历来只有用博大精深来概括老子的思想了。

这是一篇浅层的解读，当有不少缺憾之处，这只是一块砖，抛出此砖，为的是引出玉来。

这就是此篇解解的交流价值所在，否则也就只是一种无价值的交流了。

老子讲治人事天，当今世界远远超越了古代，在更高层次上展示了人的智慧，探测天道，敬事天道，人类在宇宙中与天地共存，是同样的天长地久。

中华文化的延续，继而发扬光大，在现代世界理念的架构内熠熠生辉。

中华文化，历久弥新。

弘扬中华文化，在改革开放的今天，已成为面向世界的客观必然；在兼收并蓄世界其他民族优秀文化的同时，弘扬我们固有的中华文化精神，已成为时代对我们的要求。

<<老子新解>>

内容概要

以往的人们解释《老子》总是从《老子》一书的词语出发。

而本书的作者则完全从《老子》一书的内在逻辑出发 因此，本书就其方法论上的革新来看，是对老子解释的一次革命，其所获得的结果是完全崭新、与众不同和引人注目的。

通过这本书，现代的中国人民乃至全世界的人民将会重新发现，他们可以从中国古人的著作中，特别是从老子的著作中汲取丰富而又极为珍贵的思想与精神的养料，从而使自己生命的存在变得更加充实和完美。

<<老子新解>>

书籍目录

老子八十一章新解 第1章 第2章 第3章 第4章 第5章 第6章 第7章 第8章 第9章 第10章 第11章 第12章
第13章 第14章 第15章 第16章 第17章 第18章 第19章 第20章 第21章 第22章 第23章 第24章 第25章
第26章 第27章 第28章 第29章 第30章 第31章 第32章 第33章 第34章 第35章 第36章 第37章 第38章
第39章 第40章 第41章 第42章 第43章 第44章 第45章 第46章 第47章 第48章 第49章 第50章 第51章
第52章 第53章 第54章 第55章 第56章 第57章 第58章 第59章 第60章 第61章 第62章 第63章 第64章
第65章 第66章 第67章 第68章 第69章 第70章 第71章 第72章 第73章 第74章 第75章 第76章 第77章
第78章 第79章 第80章 第81章关于老子思想的一点简要梳理附录 《史记老子列传》

<<老子新解>>

章节摘录

老子关注社会和人生，在观察万物的基础上，进行思考和探索，进而追溯天下万物的本源，他的思想上升到一个高度，以他的智慧，提出了“道”这一学说。

第一章 老子开宗明义：“道可道，非常道。”

“道”是可以称说的，但不是人们在日常生活中所称说的那个道，也不是古代典籍中一般意义上所表达的那个道。

那么，这所论述的道，也该有个名分。

“名可名，非常名。”

“这名分也可以名记。”

也就是可以用一个字或两个字来表述它。

或者说，道的内涵也可以用一句话或两句话来加以界定。

这用以来表述道的名分的一个字或两个字，却不是人们通常所认知的那个内容，这就是“无”与“有”。

“无，名天地之始；有，名万物之母。”

“无”是表述天地之始的，具有天地之始的名分；“有”是表述万物之母的，具有万物之母的名分。

这无与有都统一在道中，是道所具有的内涵。

“常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼。”

所以要认知和理解道，就要从统一在道中的“无”与“有”着手，要经常从道中之“无”的这一方面观察和思考，为的是这样就可以看到天地之始的奥妙；要经常从道中的“有”这一方面观察和思考，为的是这样就可以看到万物之母的开端状况。

<<老子新解>>

编辑推荐

悟解老子，达至和谐，老子的大智慧并不玄远，亦在日用之间。

本书绝非“急就章”，系作者二十多年含咀之结晶，相对于近年学界，有人一年落一书，甚至数书，本书作者可谓“不合时宜”矣！

——编后感

<<老子新解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>