

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787564114237

10位ISBN编号：7564114231

出版时间：2008-11

出版时间：东南大学出版社

作者：潘岷 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

前言

现代艺术设计教育在我国已逾二十个年头，融入了国家经济强势发展，社会结构转型大背景下产生的现代设计产业之中。

而近十年来，作为高等教育重要组成部分的高等职业教育呈现蓬勃向上、迅速扩展之势，一统高等教育的半壁江山，正在逐步自成体系。

其中艺术设计专业因其专业适应性强、市场需求大、就业形势好而在全国各高职院校中遍地开花，招生规模已远胜于本科类院校。

经多年打拼和磨合，高等职业艺术设计教育的办学特色、办学规模、人才培养质量等已初步凸现。

另一方面，这种跳越式、超常规的发展，难免显露出一定的盲目性和急功近利的色彩，与科学发展观不相适应的一些弊端日渐明显。

如人才培养目标定位不清，课程体系近乎无序，教材建设令人堪忧，教学手段单一，内容陈旧，缺少应有的深度和广度，也缺少相互的衔接与联系。

因此人们已逐渐意识到，在把“蛋糕”做大的过程中，我们是否少了一些冷静的思考和理智的心态：一味追求数量和规模，而忽视了对人才培养质量的提升必将后患无穷。

随着第一轮全国高校人才培养水平评估工作的结束，使大家更自觉也更清醒地看到高职院校面临着无比艰巨的任务，很多事情光有认识还不够，还应有务实的精神和不畏艰难的勇气，不断加强内涵建设，夯实基础，提升竞争力，才能使高职艺术设计教育得到健康和可持续发展。

我国的设计艺术起步晚，艺术设计教育也很年轻，且长期处于一种模仿和经验型的状态。

艺术设计专业涵盖平面、立体、空间、数字媒体等各种视觉系统的十多个类别，涉及材料、技术、工艺、科技、艺术等领域，知识面广、综合性强。

怎么教，教什么，高职教育与本科教育有何区别与侧重，现代主义的“包豪斯”和后现代主义设计还有多少可资借鉴的价值，课程体系应如何体现学生的岗位职业能力，教学内容与知识体系如何应对行业与市场的发展等等，诸多问题一直困扰着我们，若明若暗，似清非清。

多少年来大家做了很大的努力，左冲右突中不断廓清思路，明晰方向，拓展生存和发展空间，使高职艺术设计教育的发展渐入佳境，朝既快又好的目标迈进。

应该看到，高职艺术设计教育的建设与改革是一个庞杂的系统，且环环相扣，层层生发。

其中人才培养目标是艺术设计教育的灵魂，它既是一切教学活动的出发点，也是人们判断学生质量和评价教学水平的依据，它决定人才培养模式的构架，即职业的指向性。

应针对不同行业和岗位对艺术设计人才的能力和知识需求来设置课程体系和教材体系等。

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》理论联系实际，结合大量的图例，系统而全面地阐述了展示设计的基本理论，介绍了展示设计的表达方法和操作程序，内容包括展示设计概论、展示设计的基本原理、展示设计与人体工程学、展示设计的构成要素、商业橱窗的展示设计、会展展览的设计、展示设计的表达技法、展示设计与材料应用以及展示设计作品欣赏等。

《展示设计》可作为高等职业院校、本科院校、高职高专院校艺术设计专业学生学习用书，也可供中等职业学校艺术设计专业学生及其他有关专业设计人员使用。

<<展示设计>>

书籍目录

1 展示设计概论1.1 展示设计的起源与发展概况1.1.1 雏形期1.1.2 发展期1.1.3 成熟期1.2 展示设计的基本概念1.3 展示设计的分类范畴1.3.1 展示设计的研究范畴1.3.2 展示设计的分类1.4 展示设计的特征与作用1.4.1 真实性1.4.2 多维性1.4.3 综合性1.4.4 科学性和艺术性2 展示设计的基本原理2.1 展示的总体设计原则2.1.1 强调空间的设计2.1.2 强调新颖的艺术形式2.1.3 强调整体形象的统一2.2 展示设计的程序与步骤2.2.1 前期的策划、文字资料的编辑2.2.2 技术资料和设计依据的收集2.2.3 总体艺术设计2.3 展示设计的形式法则2.3.1 比例2.3.2 对比与统一2.3.3 节奏与韵律3 展示设计与人体工程学3.1 展示空间与人的尺度3.2 展示道具与人的尺度4 展示设计的构成要素4.1 展示的空间设计4.1.1 展用空间4.1.2 交通空间4.1.3 休息空间4.1.4 接待、洽谈空间4.1.5 辅助空间4.2 展示的道具设计4.2.1 标准的展示道具4.2.2 特制的展示道具4.2.3 其他辅助道具4.3 展示的版面设计4.3.1 版面设计的形式法则4.3.2 版面设计的构成方法4.4 展示的色彩设计4.4.1 色彩的基本概念4.4.2 色彩的物理效果4.4.3 色彩的心理效果4.4.4 色彩的对比与调和4.4.5 展示色彩设计的原则4.4.6 展示色彩设计的程序与形式4.5 展示的照明设计4.5.1 展示照明设计的基本原则4.5.2 整体照明4.5.3 局部照明4.5.4 照明设计的方法4.5.5 照明的灯光设置4.6 展示的绿化设计4.6.1 绿化的功能与作用4.6.2 绿化的布局4.6.3 绿化的选择与配置4.6.4 植物的选择与运用5 商业橱窗的展示设计5.1 商业橱窗展示设计的特点和作用5.1.1 吸引消费者, 扩大销售量5.1.2 传递新的信息, 沟通产与销5.1.3 装饰美化作用5.2 商业橱窗展示设计的特征和形式5.2.1 橱窗展示的特征5.2.2 橱窗展示的形式6 会展展览的设计6.1 会展展览的基本概念6.1.1 会议和展览6.1.2 会展行业6.1.3 会展产业6.1.4 会展经济6.1.5 展会的主体6.2 展览的分类和操作流程6.2.1 展览的分类6.2.2 商业展览的操作流程6.3 会展展览理念的变化和发展6.3.1 组展方式的变化6.3.2 展览场地的变化6.3.3 展台装饰的变化7 展示设计的表达技法7.1 展示设计工程制图7.1.1 平面图7.1.2 立面图7.1.3 剖面图7.1.4 施工详图7.2 展示设计效果图7.2.1 常用透视术语7.2.2 一点透视7.2.3 两点透视7.2.4 轴测效果图7.2.5 展示图纸绘制实例7.3 计算机辅助设计效果图的表达7.3.1 高速度、高效率7.3.2 制作方便灵活, 效果丰富逼真7.4 展示设计与模型制作7.4.1 模型制作的原则7.4.2 模型的类型7.4.3 模型制作的程序与方法7.4.4 模型制作的材料和工具7.4.5 学生展示模型作品8 展示设计与材料应用8.1 常用的展示装饰材料8.1.1 主体结构搭建材料8.1.2 饰面装饰材料8.1.3 发光装饰材料8.1.4 胶粘与装饰材料8.2 声、光、电在展示中的应用8.2.1 “梦幻剧场”形式通向未来展览馆8.2.2 新时代展览馆注重参观者的体验8.2.3 智能化的表演“秀”8.2.4 艺术与技术相结合8.2.5 2008年北京奥运会开幕式展示了神奇的投影技术9 展示设计作品欣赏9.1 商业展示9.2 会展展示9.3 橱窗展示9.4 景观展示9.5 文化展示9.6 展馆展示

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>