第一图书网, tushu007.com

<<Web2.0策划指南>>

图书基本信息

书名：<<Web2.0策划指南>>

13位ISBN编号：9787564115210

10位ISBN编号：7564115211

出版时间：2009-11

出版时间：电子工业出版社

作者：艾美

页数：297

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

YOU ARE ALREADY AN INTEGRAL PART OF THE WEB 2.0 BUSINESSECONOMY. Every time you click on Google, Wikipedia, eBay, orAmazon, you are sparking "network effects." If you use a Flickr-enabled cell phone or tune in to iTunes podcasts or check Yahoo！
Finance for stock quotes, you are creating monetizable value forbusinesses——even if you don't actually buy anything.Web 2.0 realizes and goes far beyond what Web 1.0 started. Itopens tremendous opportunities as business models catch up tothe technological possibilities. So many people are connected toand contribute to the Internet now that economies of scale notonly lower costs, they create value.Companies are developing business models that involve creatingappealing destinations on the Web where people with sharedinterests can form communities. When people come together overthe Web, their efforts are multiplied rather than simply addedtogether.Yet whether you are a seasoned business professional or a digitalnative, the stories about exactly how the new Web 2.0 businessmodels work and make money may seem quite fuzzy, or evendownright counterintuitive.

内容概要

本书以示例驱动的方式详尽地介绍了XML Web服务（JAX-WS）和RESTfulWeb服务（JAX-RS）二者所涵盖的Java相关API。
.　　《Java Web服务：构建与运行》以清晰、务实的方法讲述Web服务相关技术，提供了混合性的架构总结、完全可以运行的代码示例，以及编译、部署和执行应用程序的一些短小精悍的指令。
学习本书，读者将掌握如何从零开始编写Web服务或将已有的服务整合到现有的Java程序中。
通过本书的学习，读者将会：　　·理解基于SOAP的Web服务和RESTful风格的服务之间的区别。
　　·利用核心Java技术编写、部署和消费基于SOAP的Web服务。
　　·理解Web服务描述语言（WSDL）这一服务契约。
　　·认识SOAP消息的真正结构。
　　·学习如何交付基于Java的RESTful风格的Web服务和消费商业RESTful风格的服务。
　　·了解基于SOAP和REST风格的Web服务对于安全的需求。
　　·学习如何在不同的环境中部署JAX—WS服务。
　　除了经验丰富的程序员，本书还适合于那些关注Web服务技术的在校学生，它以简洁明了的方式引导读者快速地利用这些技术进行Web服务的开发工作。

作者简介

Amy Shuen是一位国际公认的硅谷商业模式和创新经济方面的专家，曾多次在行业会议和风险投资活动中演讲，并在战略研究方面屡获殊荣。
她曾执教于美国宾夕法尼亚大学的沃顿商学院、加州大学伯克利分校的哈斯商学院、圣荷西州立大学、中欧国际工商学院（CEIBS）、法国国立路桥大学、巴黎高科等多所院校，以教授MBA学员、专业技术人员和高级管理人员高科技创业、战略和风险融资方面的知识。

书籍目录

前言第1章 Java Web服务快速入门　1.1 什么是Web服务　1.2 第一个例子　1.3 由Perl和Ruby语言实现的Web服务客户端　1.4 了解SOAP　1.5 Java语言实现Web服务请求　1.6 基于通信层的HTTP和SOAP消息跟踪　1.7 目前为止还有什么不清楚　1.8 Java SOAP编程API　1.9 带有复杂数据类型的Web服务　1.10 多线程端点服务发布程序　1.11 下一章 第2章 全面了解WSDL　2.1 WSDL在Web服务中的作用　2.2 WSDL文档结构 36　2.3 Amazon E-Commerce Web服务　2.4 wsgen工具与JAX-B工件（Artifacts）　2.5 WSDL总结 2.6 下一章第3章 SOAP消息编程 3.1 SOAP是否真地不可见 3.2 在SOAP 1.2下实现RabbitCounter服务 3.3 MessageContext和传输头 3.4 Web服务与二进制数据传输 3.5 下一章第4章 REST风格的Web服务第5章 Web服务安全第6章 Java应用服务器中的JAX-WS第7章 除了争论，还有什么索引

章节摘录

插图：Although Google was late to the paid search listing space, it wasjust in time to capitalize on the shift in the market and in the pop-ular press toward pay-per-click textual advertising as a way tosubsidize billions of inquiries and free search. Although Overturefiled for patent infringement and settled before Google's 2004IPO, Google is now the company most search users associate withthe keyword PPC paid listing business model. Overture was laterpurchased by Yahoo！
and is a key component of its paid searchsystem.As John Battelle quipped in The Search, Google reached "a bil-lion dollars, one [advertising] nickel at a time." Those nickelscame from millions of small and mid-size companies that werenew to advertising. In October 2000, Google introduced a newservice called AdWords, an automated self-service model thatallowed advertisers to buy text ads online with a credit card. Theannouncement read, "Have a credit card and 5 minutes？
Get yourad on Google today." The online self-service market opened upfor millions of small and mid-size companies that had never adver-tised online before.

媒体关注与评论

“我们正处于惊人的文化与经济转型时期，如果你希望把握它，这本书是一个非常有用的起点。”
——John Battelle，Federated Media创立者
为什么Web 2．0不仅仅是一个热门词汇和一时的流行?通过研究Google、Flickr、Facebook和其他或大或小的公司，作者Amy Shuen演示了如何利用Web 2．0战略使您的企业更具有竞争力。
“无论是哪里的跨国公司主管和总经理，具备动态能力的全球范围内竞争一定是被最优先考虑的。
重新思考一个高度网络化世界的战略是一项很大的挑战。
你的公司如何成功地从这个动荡、高度网络化、和社会连接的环境中脱颖而出?阅读这本书可以了解Web 2．0如何在合作战略和商业模式上开辟出一个令人惊奇的新领域，无论你人在旧金山、伦敦、巴黎，上海或班加罗尔，通过手提电脑或黑莓（Blackberry）就可以尝试。
”
——David Teece，加州大学伯克利分校教授，美国上市公司法律经济咨询集团（LECG）副总裁
“从旧的静态网页到新的动态网页的转变对所有企业来说都是挑战。
管理者必须决定如何利用Web构建更丰富、更持久的客户连接。
他们必须抓住社会网络的力量和附着力。
如果他们做不到而竞争对手做到了，则会带来灾难性后果。
AmyShuen的这本书将为管理者们的这场战役做好准备。
”
——William Sahlman，哈佛商学院企业家教授和高级副院长
“对于华尔街分析师和投资者们，这样有吸引力的阅读提供了关键的经济框架来以Web 2．0范例进行分析和价值投资。
当主要决策者们给游戏区域线性下定义时，许多顶尖公司面临的挑战也随之揭开序幕。
在这关键的转变时期，不要贪小便宜而吃大亏。
阅读这本书并开始在你的策略中几何级地与指数级地思考，或者任由其他公司把这些框架纳入其组织DNA中。
”
——Christa Sober Quarles，Thomas Weisel Partners证券研究机构的合作伙伴和互联网分析家
“Amy Shuen解密了Web如何演变为一种崭新且更丰富的用户体验，从而产生了大量有价值的商机。
这只是一时的流行吗?是泡沫?或者它代表了信息途径和商业模式上更深入的转变?Shuen博士用这本有深刻见解的指南，向我们展示了被我们称为Web 2．0的新兴事物是如何使广为接受的商业理论和实践被重新整合成主要工业的巨大瓦解力量，为敏锐有见地的人们创造有力机会，以及对胆小顽固者造成严重威胁。
——Jerry Engel，伯克利大学莱斯特创业研究中心主管；Monitor Ventures的合作伙伴

编辑推荐

《Web2.0策划指南(影印版)》是由东南大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com