

<<博弈论基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<博弈论基础与应用>>

13位ISBN编号：9787564115968

10位ISBN编号：7564115963

出版时间：2009-3

出版时间：东南大学出版社

作者：吴广谋，吕周洋 编著

页数：210

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;博弈论基础与应用&gt;&gt;

## 前言

在同理工科背景的研究生共同学习、讨论，及讲授并应用博弈论的过程中，笔者形成了写一本篇幅不大，便于学习，便于形成应用能力的教材的想法。

无疑，在博弈论成为分析经济管理问题的主流工具之后，经济管理相关专业的学生对该方法的兴趣在不断增加。

不同类型的学习者对教材的要求也各不相同。

作为基础博弈论的教材，内容的选取上已基本定型，然而对基本内容的表达、整体结构、切入方式等各方面仍有较大的空间。

如何写出具有一定特色，并能给使用者带来更大效用的书，就是一个必须考虑的问题。

现今，各种有特色的博弈论书籍并不少见。

用数学形式描述的博弈论书籍严谨是其特色，对数学有浓厚兴趣并有志于研究理论的学员是合适的，但给另一些非数学专业的学员的感觉并不好，很难读下去。

用文字阐述博弈思想与方法的书籍对启发思维、了解博弈论的基本思想较好，但不太适合作为教材，离规范的距离太大，较难形成系统性的知识，它适合启发管理者的思维。

由于博弈论的推广及应用主要是经济学界的努力，许多书籍对读者经济学的知识要求较高，对一些学员这不是问题，但现今许多经济管理相关专业的学员，是以理工科为专业背景、起点的经济学背景知识尚不深厚。

这也往往使学习者分散思维，增加了学习的难度。

给理工科背景的学员编写一本适合他们特点、有利于他们的学习，且便于形成应用能力的教材是本书的主要定位。

这些学员有自身的特点，需要在教材中进行相应的把握。

这些学员通常在接触博弈论的阶段补充其他课程知识的任务也较重，然而，他们的数学基础较好，思维也较活跃。

因此，本书写作确定的主要原则是：不过于强调数学推导的完整，如均衡中的两阶导数检验只要指出即可；介绍原理的背景引导与应用问题尽可能避免过于专业化的知识，尽可能做到能被不同专业背景的学员直接理解，不必为某一问题花太多精力找其他参考书；尽量直接呈现博弈分析的基本框架，或博弈论的“行业规则”，等等。

因为博弈论的描述与分析和生活中的人在思考问题时的边界与假设有一些差异，如学员会把支付以外的得失考虑进来。

有时学员的思考框架与模型结构不同也会产生理解上的困难。

## <<博弈论基础与应用>>

### 内容概要

学习博弈论，必须强调的是要掌握博弈方法，更主要的还有赖于学习者的内在需要、耐心及反复的学习与体会。

内容的抽象也是博弈方法本身的特点。

许多概念往往不是一次阅读能吃透的，所以建议学员不要因某一概念没有把握好而影响深入，在初步理解或理解不准确的情况下，阅读后面的内容是可行的。

也就是说，通过整体的理解再回头把握其中的局部是可行的。

本书可作为初次接触博弈论学员的教材，可供研究生或高年级本科生使用，书中提供了一学期（每周二或三学时）的课程内容。

普通工科的数学基础能满足需要，这些学员基本上可以不借助于其他书籍。

当然博弈论本身在快速发展，熟悉本书的内容对进一步地扩充博弈论知识是必要的。

待熟练本书内容，读者进一步深入时，对这部分学员而言，本书的使命已完成。

## <<博弈论基础与应用>>

### 书籍目录

第1章 博弈论概论 第一节 决策与互动 第二节 博弈论的基本概念 第三节 应用与例子 第四节 博弈方法的思维逻辑 第五节 博弈论的发展简史及分类 第六节 博弈论在企业经营管理中的应用第2章 完全信息静态博弈 第一节 完全信息静态博弈的特征 第二节 占优均衡与劣策略反复消去均衡 第三节 纳什均衡 第四节 多重纳什均衡 第五节 无限策略博弈分析 第六节 混合策略 第七节 纳什均衡的存在性 第八节 应用与例子第3章 完全信息动态博弈模型 第一节 完全信息动态博弈的描述 第二节 均衡的特征 第三节 子博弈精炼纳什均衡与逆向归纳法 第四节 逆向归纳法与参与人的理性 第五节 承诺行动 第六节 应用与例子 第七节 重复博弈第4章 不完全信息静态博弈 第一节 不完全信息与海萨尼转换 第二节 贝叶斯纳什均衡 第三节 应用与例子 第四节 贝叶斯博弈与混合战略均衡的联系 第五节 机制设计理论第5章 不完全信息动态博弈 第一节 模型的特征与描述 第二节 信息集 第三节 精炼贝叶斯纳什均衡 第四节 不完美信息博弈的均衡 第五节 信号博弈 第六节 信号博弈的应用与例 第七节 不完全信息动态博弈均衡的进一步讨论 第八节 不完全信息重复博弈第6章 博弈论在管理问题中的应用举例 第一节 供应链中的若干博弈问题 第二节 相关性评价的博弈分析参考书目

## <<博弈论基础与应用>>

### 章节摘录

**第1章 博弈论概论** 本章主要介绍非合作博弈思想以及非合作博弈的基础概念，简要概述出博弈论的适用范围与特点，为初学博弈论者提供一个起点。

**第一节 决策与互动** 我们可以通过决策来理解博弈论。

简要地说，可以把决策（狭义地）定义为实现目标的方案选择。

决策方案的实施会产生一个后果。

可以注意到方案实施后所产生的结果会受方案以外的许多因素影响，实施方案导致唯一确定结果的问题是最简单也是理想的简化形式。

再复杂一点，可能是结果受“白噪声”的干扰，使结果具有可用随机分布进行描述的形式。

更复杂的关系是有其他人关注你的行为，会对你要实施的方案选择有针对性地行动。

现实生活中，不同的决策人为了争夺资源、争夺机会使得决策人处于相互依存的复杂关系中。

这就不得不思考他人有针对性行为对自身所产生的影响，这样就形成了各个决策人之间的互动关系。博弈论就是以参与人之间有针对性的行为产生的互动过程为研究对象的理论，探讨在互动过程中参与人的一般行为规律。

为了进一步说明决策中的互动与非互动的特征，下面用企业在不同条件下的产量决策为背景，来加深对互动性的理解。

<<博弈论基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>