

<<运输商务管理>>

图书基本信息

书名：<<运输商务管理>>

13位ISBN编号：9787564117153

10位ISBN编号：756411715X

出版时间：2009-8

出版时间：东南大学出版社

作者：丁波，夏立国 著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着市场经济的发展，市场分工越来越细。

运输商务活动已不仅仅局限于交通运输企业本身在经营客货运输业务的活动中，面向运输市场而开展的各种经济行为，而是各种类型的企业，不论是交通运输企业、物流企业、商贸企业以及各种从事中介代理业务的企业，都在开展以运输为核心的商务活动。

同时，将运输商务活动的领域扩大、延伸，不论其内涵还是外延都得到了充实和完善，使运输商务企业的业务不再拘泥于单纯的运输这一环节，而是将其业务涵盖了整个物流（客流）的各个环节。

为了适应新的运输商务活动的需要，本书分析现代运输商务活动整个过程，阐述其理论基础，融合各种交通运输方式技术特征及其商务活动的各自特点，既面对运输商务企业，又对运输企业、物流企业、商贸企业的经营管理进行分析研究，结合现代电子商务发展特点和国际国内贸易发展趋。

## <<运输商务管理>>

### 内容概要

《运输商务管理》内容丰富、应用面广、适用性强，力求广泛、充实、新颖。大量收集了运输商务管理领域的最新动态及最新知识，立足于实际应用，强调基础理论与实际应用的联系。

着力解决运输商务领域中的实际问题。

编写结构由浅入深，力求做到重点突出、简明扼要、通俗易懂。

《运输商务管理》可作为交通运输工程、汽车服务工程、物流工程等专业本科生使用教材，也可供国际经贸、市场营销、工商管理等专业学习参考，同时可供交通运输企业、商贸企业、运输代理企业、物流企业的经营管理者借鉴参考。

运输商务管理是一门理论与实务相结合的综合学科。

《运输商务管理》是围绕运输活动而展开一系列商务作业活动的交通运输类教材，具有较强的理论性、操作性和实务性，涉及到运输、物流、经营、关贸等领域。

立足于运输商务的实际需要，阐明了运输商务管理实际应用中的基本知识、基础理论和基本技能，将知识与实践紧密结合。

具体内容有：运输商务企业营销管理、客户关系管理、商务谈判、各种运输方式的特点、集装箱运输的基本特征、进出口通关业务、运输代理、第三方物流管理、运输合同管理、运输保险理赔、物流成本与运费管理等。

## 书籍目录

1 绪论1.1 基本概念1.1.1 运输的概念1.1.2 商务的概念1.1.3 运输商务的概念1.2 运输商务的内容1.3 运输商务与运输商务管理1.4 运输商务管理的基本内容和作业流程1.4.1 运输商务管理的基本内容1.4.2 运输商务管理的作业流程2 运输商务企业营销管理2.1 营销概述2.1.1 市场及市场营销2.1.2 市场细分与目标市场的选择2.2 市场调查与预测2.2.1 市场调查2.2.2 市场预测2.3 一般营销策略2.3.1 产品组合策略2.3.2 价格策略2.3.3 广告策略2.4 网络营销2.4.1 网络营销的内涵及特点2.4.2 影响网络消费者购买的主要因素2.4.3 网络营销的成功要素2.5 电子商务2.5.1 电子商务概述2.5.2 电子商务的基本流程2.5.3 电子提单与电子商务3 客户关系管理3.1 客户关系管理概述3.1.1 客户关系管理的基本概念及特点3.1.2 CRM的起源及发展历程3.1.3 CRM的应用系统3.2 客户关系管理的营销理论3.2.1 数据库营销3.2.2 关系营销3.2.3 一对一营销3.3 客户关系管理系统设计与实施3.3.1 CRM的系统结构3.3.2 CRM软件系统的组成3.4 客户服务中心3.4.1 客户服务中心及其发展3.4.2 客户服务中心的作用3.4.3 客户服务中心的设计与建设4 商务谈判4.1 商务谈判概述4.1.1 商务谈判的概念4.1.2 商务谈判的特征4.1.3 商务谈判的职能4.2 商务谈判的程序4.3 商务谈判的原则与成败标准4.3.1 商务谈判的原则4.3.2 商务谈判的成败标准4.4 商务谈判过程4.4.1 商务谈判开局阶段4.4.2 谈判磋商阶段4.4.3 商务谈判结束阶段5 运输业务5.1 铁路运输5.1.1 铁路运输的特点5.1.2 铁路运输分类5.1.3 铁路运输的发展方向5.1.4 铁路货物运输业务流程5.1.5 铁路客运作业5.1.6 国际铁路运输5.2 公路运输5.2.1 公路运输的特点5.2.2 公路货物运输分类5.2.3 公路货物运输管理5.2.4 公路货物运输业务流程5.2.5 公路客运作业5.2.6 国际道路运输5.3 航空运输5.3.1 航空货物运输的特征5.3.2 航空货运的经营方式和组织方式5.3.3 航空货物运输的基本程序5.3.4 航空货运单5.3.5 对货物的要求5.3.6 基本业务5.3.7 运输变更5.3.8 国际航空运输5.4 水路运输5.4.1 水路运输的特点5.4.2 水路货物运输分类5.4.3 班轮货物运输业务流程5.4.4 不定期船运输业务流程5.4.5 水运客运作业5.4.6 国际海洋运输5.5 管道运输5.5.1 管道运输的发展5.5.2 管道运输的特点5.5.3 管道运输业务6 集装箱运输6.1 集装箱运输概述6.1.1 集装箱运输的特点6.1.2 集装箱运输的发展趋势6.1.3 集装箱运输的关系人6.2 集装箱标准及其种类6.2.1 集装箱的定义6.2.2 集装箱的结构6.2.3 集装箱标准6.2.4 集装箱类型6.3 集装箱码头作业6.3.1 集装箱码头6.3.2 集装箱码头箱务管理6.4 集装箱运输生产方式6.4.1 集装箱货物装载方法6.4.2 特殊货物的装载要求6.4.3 集装箱货物的流转程序6.4.4 集装箱货物的交接方式6.5 集装箱国际多式联运6.5.1 国际多式联运的基本概念和特征6.5.2 集装箱的运输方式6.5.3 国际多式联运的运输组织形式6.5.4 国际多式联运业务6.5.5 国际多式联运经营人的责任范围与责任期间7 进出口通关业务7.1 海关管理概述7.1.1 海关的基本概念7.1.2 海关监管的范围7.1.3 我国海关的职责与权利7.2 报关管理7.2.1 报关的概念7.2.2 报关行为的分类7.2.3 报关企业的管理制度7.3 一般贸易货物通关制度7.3.1 进出口货物的通关程序7.3.2 进出口货物的申报制度.....8 运输代理9 第三方物流10 合同管理11 运输保险与理赔12 成本与运费管理参考文献

## 章节摘录

1绪论 1.1 基本概念 1.1.1 运输的概念 运输是社会生产必备的一个条件，是整个国民经济的主要基础。

生产、分配、交换和消费必须通过运输这一纽带才能得到有机结合。

生产的社会化程度越高，商品经济越发达，生产对流通的依赖性越大，运输在整个生产中的作用就越重要。

运输活动及其载体所构成的运输体系是物流管理体系中最重要的组成部分。

物流运输是现代物流的业务核心，是物流运作与管理不可缺少的一环。

因此，加强现代物流运输活动的研究，实现运输合理化，无论对物流系统整体功能的发挥，还是对促进国民经济持续、稳定、协调发展，以及企业的自身竞争实力的增强都有着极为重要的意义。

运输是指物品或人借助于运力在空间上所发生的位置移动。

对物品来讲，运输就是通过各种运输手段使货物在物流节点之间流动，以改变“物”的空间位置为目的的活动，其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

虽然运输过程不产生新的物质产品，但它可以实现物流的空间效用。

运输作为物流系统的一项功能，包括生产领域的运输和流通领域的运输。

生产领域的运输活动一般是在生产企业内部进行，因此称之为厂内运输。

它是作为生产过程的一个组成部分，是直接为物质产品的生产服务的。

其内容包括原材料、在制品、半成品和成品的运输，这种厂内运输有时也称为物流搬运。

流通领域的运输活动，则是作为流通领域里的一个环节。

其主要内容是对物质产品的运输，是以社会服务为目的，是完成物品从生产领域向消费领域在空间位置上的物理性的转移过程。

它既包括物品从生产所在地直接向消费所在地的移动，也包括物品从生产所在地向物流网点的移动和由物流网点向消费（用户）所在地的移动。

为了区别于长途运输，往往把从物流网点到用户的运输活动称为“发送”或“配送”，将场地内部的移动称为“搬运”。

本书所讲的运输，着重于流通领域的运输。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>