

<<计算机应用基础>>

图书基本信息

书名：<<计算机应用基础>>

13位ISBN编号：9787564118181

10位ISBN编号：7564118180

出版时间：2009-8

出版时间：东南大学出版社

作者：周新源，殷利 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机应用基础>>

前言

随着信息社会的到来，信息技术不仅渗透到各行各业，还进入了普通百姓家，推动着社会不断地发展。

不懂得信息技术，就很难在当今的社会中立足。

其实，学习信息技术的入门教程已经出版过很多。

然而，这些教程大多立足于对技术本身的介绍而忽视了对技术应用的介绍。

因此，以应用为主线，在“用中学”、“边做边学”成为我们编写这本教材的直接动因。

本书是在深入企业进行大量调研的基础上编写而成的。

我们模拟了一个公司，让学习者成为进入这个公司工作的某个角色，随着毕业求职到就业过程中情境和任务的转换，直接把不同阶段信息技术的主要应用作为学习的项目。

本书是我们开展校企合作的直接产物。

编写中特别注意实际应用情境的构建，始终坚持以就业为导向，完全贴近工作过程，简化了理论描述，努力做到精简实用，以达到所学即所用的效果。

同时，我们认真分析了2009年教育部颁发的“计算机应用基础”课程新大纲的要求，对知识结构进行了合理分解。

经过江苏省首批课改实验学校——江苏省太仓职业教育中心校的实践，利用本教程开展高新技术认证培训，合格率均达98%以上。

本书符合当前职业教育课程改革新理念，以项目的形式进行编排，力求在工作过程导向下引领学生学习知识和提高技能。

全书由“求职实战篇”和“职场纵横篇”组成。

每篇包含若干个项目，每个项目又由几个在内容上具有先后顺序的行动构成。

融合了操作系统、Office软件和实用工具软件及综合实践。

每个行动后均设计了引导学生对相关学习目标进行推理归纳及深度探索的思考操作题。

本书既可以作为中等职业学校“计算机应用基础”课程的教材，也可以作为办公室工作人员的学习用书或培训教材。

本书的知识体系从整体上具有一定的前后关联性，每个项目又基本独立，完全可以根据实际情况调整项目的学习次序，也可以自由组合。

本书的编写人员都是来自职业院校一线的教师，具有丰富的职业教育教学改革实践经验，深谙职业院校学生技能培养的规律，能准确把握不同层次学生的特点和需求。

<<计算机应用基础>>

内容概要

《计算机应用基础》符合当前职业教育课程改革新理念，以项目的形式进行编排，力求在工作过程导向下引领学生学习知识和提高技能。

全书由“求职实战篇”和“职场纵横篇”组成。

每篇包含若干个项目，每个项目又由几个在内容上具有先后顺序的行动构成。

融合了操作系统、Office软件和实用工具软件及综合实践。

每个行动后均设计了引导学生对相关学习目标进行推理归纳及深度探索的思考操作题。

《计算机应用基础》既可以作为中等职业学校“计算机应用基础”课程的教材，也可以作为办公室工作人员的学习用书或培训教材。

《计算机应用基础》的知识体系从整体上具有一定的前后关联性，每个项目又基本独立，完全可以根据实际情况调整项目的学习次序，也可以自由组合。

<<计算机应用基础>>

书籍目录

求职实战篇项目一 安装计算机硬件行动一 逛计算机市场行动二 配置计算机硬件行动三 组装计算机硬件项目二 安装计算机软件行动一 逛网上软件园行动二 配置计算机软件行动三 安装和卸载计算机软件项目三 活用计算机系统行动一 布置个性环境行动二 管理文件资源行动三 给系统“瘦身”行动四 用WinRAR压缩文件项目四 连接计算机网络行动一 单机接入因特网行动二 组建小型局域网行动三 实现局域网资源共享行动四 用路由器实现局域网上网项目五 网上求职行动一 浏览求职信息行动二 搜索和下载求职资料行动三 网上应聘项目六 制作求职信行动一 制作封面行动二 撰写自荐信行动三 制作个人简历行动四 翻译简历信息职场纵横篇项目七 制作公司月刊行动一 采集月刊素材行动二 制作月刊刊头行动三 美化月刊正文项目八 制作会议邀请函行动一 设计邀请函模板行动二 批量生成邀请函行动三 批量制作邀请函信封行动四 用Foxmail批量发送邀请函项目九 制作劳动合同书行动一 制作封面行动二 制作目录行动三 添加标识行动四 用虚拟打印机转换合同书格式项目十 制作员工档案表行动一 录入档案表信息行动二 美化档案表行动三 打印档案表行动四 修改档案表行动五 用Nero备份档案资料项目十一 统计销售利润行动一 统计分部销售利润行动二 汇总与排名产品利润行动三 制作销售利润图表行动四 用EasyRecovery恢复硬盘数据项目十二 分析销售业绩行动一 查看销售员业绩行动二 评选优秀销售员行动三 分析部门销售状况行动四 加密销售数据项目十三 制作部门员工会议演示稿行动一 规划会议演示稿行动二 制作会议演示稿主体内容行动三 设置会议演示稿播放效果行动四 将会议演示稿打包成CD项目十四 制作产品展示稿行动一 用ACDSee加工产品图片行动二 规划产品展示稿行动三 细化产品展示稿行动四 设置产品展示稿播放效果参考文献

<<计算机应用基础>>

章节摘录

在计算机市场购买计算机有两种选择：品牌机和组装机。

品牌机是“有名有姓”的组装机，由公司大批量采购组装后，经过测试，印上公司品牌，然后利用公司的销售网络进行销售。

而组装机则是由个人或由经销商组装而成的计算机。

品牌机和组装机各有优势。

1. 选购品牌机的理由 (1) 品质有保障。

为避免增加维修成本，品牌机非常注意品质问题，质量有保障。

(2) 售后服务好。

一般都遵守国家的“三包”规定：购机七日内免费退货、十五日内免费换货、一年内同一部件维修两次仍不能使用则免费更换、整机保修至少一年，一般还能提供1~3年的免费上门服务。

(3) 设计个性化。

针对不同的用户特点，提供不同风格的产品，如方正的“鼠米”儿童计算机、TCL的“SHE”女性计算机、联想的家庭媒体中心等。

(4) 兼容性问题少。

品牌机厂商在对计算机进行装配的时候都会进行严格的配件兼容性、合理性分析，并将这些计算机配件实地进行组装，同时进行一段时间的烤机，在兼容性上一般不会出现什么问题，买回就有良好的系统性能而可直接应用。

(5) 附加价值大。

品牌机经常会附送一些正版软件，如杀毒软件、翻译词典等，给用户带来切实的实惠。

2. 选购组装机的理由 (1) 实惠。

较高的性价比是选择组装机的首要原因。

相比品牌机，组装机可以用相同的价钱获得更高的性能。

(2) 选择面广。

消费者可以从琳琅满目的品牌中挑选出自己喜欢的品牌。

以主板为例，有华硕、技嘉、微星、升技、精英、映泰、富士康等众多品牌。

(3) 部件个性化强。

可根据自己的需求选择配件，在各种部件的选择上更具个性化。

如爱好游戏的用户可以在显卡上多花心思；喜欢欣赏音乐的可以购买高质量音箱和独立声卡。

<<计算机应用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>