

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787564118365

10位ISBN编号：7564118369

出版时间：2009-6

出版时间：东南大学出版社

作者：毛传新 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服务贸易>>

前言

随着世界服务经济的迅速发展，当今国际贸易的重心正从传统的货物贸易转向服务贸易。中国服务贸易起点低，但发展速度快，潜力巨大，通过积极参与服务贸易的国际分工，扩大服务贸易规模，改善服务贸易结构，提升服务贸易的国际竞争力，国际服务贸易将成为未来我国经济的一个新的增长点。

然而，相对于国际货物贸易，国际服务贸易理论落后于实践的发展，难以完全反映和诠释国际服务贸易领域出现的新现象和新问题。

为了更好地适应我国经贸事业的发展 and 满足教育教学及培训工作的需要，我们在长期教学实践的基础上，结合近年来服务贸易领域的新的研究成果编纂了这部教科书。

国际服务贸易理论是对侧重于货物贸易的国际贸易理论的补充和发展，丰富和完善了国际贸易的理论体系。

传统贸易理论的研究视野囿于商品贸易，要么将服务贸易作为“异物”附属于商品贸易，要么简单地将服务贸易等同于商品贸易。

因此“合乎逻辑地”将商品贸易的原理、模型不加区分地应用于服务贸易，有关商品贸易的政策、规则亦“理所当然地”调解着服务贸易，这种简单化的处理势必造成理论与实践的脱节。

事实上，服务产品、服务产品的再生产、服务贸易以及国际服务贸易自身的特点，决定着服务贸易的原理、政策、产业等有其自身的特殊性。

总体上看，国际服务贸易理论相对于侧重货物贸易的传统国际贸易理论既有继承，更有自身的特质，在两者的对比中可以更好地领会和把握国际服务贸易的内在规律。

本书是在充分吸收和借鉴近年来国内出版的有关教材、著作和论文的基础上，结合编者的教学经验和研究心得完成的。

在课程结构、课程内容等方面尝试突出以下几个方面特点：（1）完善了分析框架。

在理论、政策、产业部分的基础上，增加了服务经济基本原理部分，逻辑结构更为严谨，内容更为系统。

（2）丰富了研究内容。

一方面注重吸纳近年来服务贸易领域的一些新的研究成果，如国际服务贸易竞争力及其评价以及服务外包等理论；另一方面注重将中国服务贸易的实践融入国际服务贸易的分析框架中，贯穿于全书的主要章节。

具有较强的理论性和实用性。

（3）突出了内容安排上的层次性。

将基本概念、原理同一些有争议性的问题区隔开来，既有利于读者对基本知识点的掌握，也有助于了解不同的观点和研究动态，启发和培养创新型思维。

（4）规范了教材形式。

<<国际服务贸易>>

内容概要

本书以国际贸易为核心，首先从服务经济的基本范畴出发，论述了国际服务贸易的分类、特征、发展及其统计；其次，从理论层面介绍了服务业对外直接投资与跨国公司的基本理论以及国际服务贸易的纯理论，特别强调了国际服务贸易竞争力理论以及近年来出现的服务外包的相关理论；在此基础上，分析了自由贸易政策和保护贸易政策的理论基础、自由贸易政策的导向以及保护贸易政策手段的特征与选择，并详细阐述了《国际服务贸易总协定》(GATS)产生的背景、过程、架构及特征；最后分传统服务贸易和新兴服务贸易介绍了国际服务贸易的相关产业，特别对我国所面对的服务外包和服务贸易发展战略等问题给予了必要的关注。

本书体系新颖，结构严谨，全面、系统地反映了当代国际服务贸易理论和实践的最新进展。

本书可供高等学校国际经济与贸易、国际商务等相关专业学生使用，也可作为从事服务贸易的管理者、企业家、研究人员以及其他人员的参考用书。

<<国际服务贸易>>

书籍目录

第一章 服务经济导论 第一节 对服务的理解 一、服务的定义 二、服务的感性特征 三、服务的分类 第二节 对服务业的理解 一、服务业的内涵 二、服务业的分类 三、产业结构演进规律 四、服务业发展路径学说 第三节 对服务价值与价格的理解 一、商品和服务“两分法”与服务价值问题的提出 二、基于劳动价值论对服务价值的理解 三、服务效用价值理论 关键术语 本章小结 思考题 阅读材料第二章 国际服务贸易的基本范畴 第一节 国际服务贸易的概念及特征 一、国际服务贸易的概念 二、国际服务贸易的相近概念 三、国际服务贸易的特征 第二节 国际服务贸易的分类 一、国际服务贸易的统计分类 二、国际服务贸易的逻辑分类 第三节 国际服务贸易的统计 一、国际服务贸易统计的发展 二、国际服务贸易统计体系 三、我国国际服务贸易的统计方法 关键术语 本章小结 思考题 阅读材料一 阅读材料二第三章 国际服务贸易的形成与发展 第一节 国际服务贸易的产生与发展 一、国际服务贸易的产生和初步发展 二、第二次世界大战后国际服务贸易的发展 第二节 当代国际服务贸易发展的特点及趋势 一、当代国际服务贸易发展的特点 二、当代国际服务贸易的发展趋势 第三节 中国国际服务贸易的发展 一、中国国际服务贸易发展的现状 二、中国国际服务贸易发展存在的问题 三、促进中国服务贸易发展的对策 关键术语 本章小结 思考题第四章 国际服务贸易纯理论及发展 第一节 服务贸易比较优势理论及相关模型 一、国际服务贸易显性比较优势论 二、迪尔道夫模型 三、伯格模型 四、萨格瑞模型 五、服务价格国际差异模型 第二节 规模经济和不完全竞争条件下的服务贸易理论 一、生产区段和服务链理论 二、马库森理论第五章 服务业的对外直接投资与跨国公司第六章 国际服务贸易政策 第七章 国际服务贸易协议第八章 传统服务贸易第九章 新兴服务贸易参考文献

章节摘录

第一章 服务经济导论 第一节 对服务的理解 一、服务的定义 按照是否稀缺以及获取是否需要付出人类的劳动，经济学通常将满足人类欲望的物品分为“自由物品”（free goods）和“经济物品”（economic goods），前者是人类无需努力即可自由获取的，如空气、阳光等，它的数量是无限的；后者是人类需要付出代价方可获取的物品，这种在人类社会生活中占有重要地位且数量有限的经济物品按其存在形态又可分为有形的商品或货物（goods）和无形的服务或劳务（service）。虽然两者在性质上都具有稀缺性，且获取均须人类以付出劳动为代价，但与商品不同的是，人们对服务的认识程度远不及对商品的理解，至今还没有一个为人们普遍接受的定义。

在日常用语中，服务通常被认为是“为集体或别人工作”。

英文中“service”有两个相近的解释即“work or duty done for someone”和“an act or job done in favour of someone”，共同的意思是“为某人做某事”并且表现为一种活动即“activity”。

经济学《辞海》中定义为：服务“亦称劳务，不以实物形式而以提供活劳动的形式满足他人某种特殊需要”，认为服务是以某种或劳动的形式满足他人某种需要并取得报酬的活动。

《企鹅经济学词典》将服务定义为：“服务主要是不可捉摸的、往往在生产的同时即被消费的消费品或生产品”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>