

<<城市文化资本论>>

图书基本信息

书名：<<城市文化资本论>>

13位ISBN编号：9787564118938

10位ISBN编号：7564118938

出版时间：2010-5

出版时间：东南大学出版社

作者：张鸿雁

页数：636

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市文化资本论>>

内容概要

《城市文化资本论（第2版）》首创“城市文化资本”的概念，是中国第一部完整研究“城市文化资本”再生产和城市“文化生产场域”理论的专门著作，在研究“城市文化资本”的意义上，具有填补空白之功。

《城市文化资本论（第2版）》特点如下：（一）针对世界范围内城市化发展现实与问题，提出了“城市文化资本”的再建构理论与模式，为21世纪城市的可持续发展寻找了一条新的路径与方式。（二）分析了中外“城市文化资本”与城市形象美学理论的发生与发展过程，论证了“城市文化资本”与现代城市可持续发展力建构的关系。

（三）提出了“城市文化资本隐喻”的文化属性，其目的是“让文化资本成为大众手里的武器”。

（四）提出了“城市文化资本”的文化符号象征与价值，并创造了相关参照体系。

（五）提出了“伟大城市文化”的“质”性意义的建构。

（六）提出了“城市文化资本”相关的“概念的类”的文化属性。

（七）提出了“后都市主义”的认知体系。

（八）提出了“为人民重新设计城市”的理念与价值观。

（九）提出了“城市文化资本”运作与城市品牌及形象营销的文化模式。

（十）提出了“为人居立大典”的“三立观”。

（十一）提出了“中国式城市文艺复兴”的概念，强调再造人类“集体记忆”，创造21世纪“中学西渐”的规模化趋势。

（十二）提出了从“社会炼金术”到“文化炼金术”的现代文化资本运作创新体系。

特别需要指出的是，《城市文化资本论（第2版）》充分体现了理论研究的深度和资料运用的广度，具有全新的、完整的、系统的可操作性。

并且还具有全新的理论视角、全新的创新观念、全新的操作方式、全新的文化视野、全新的认知价值

。“让生命赞美城市”及“让城市赞美生命”，给人以终极价值的解释，在探讨“城市文化资本”意义的同时，又能够让人理解或者重新审视人生的文化价值与资本意义。

全书自成体系，思维方式独特，具有鲜明的学理性、学术性、操作性和科学性，充满思辨性思维、哲理性价值取向和创新性的非常规性思考。

《城市文化资本论（第2版）》适用范围：城市学理论研究、城市与城镇管理与研究、城市决策与研究、城市规划设计、城市建筑设计、城市景观设计、城市生态设计、城市空间艺术设计、城市战略规划、城市商业规划、城市会展策划、城市形象策划、城市经济与社会问题研究、城市文化研究、城市文化产业研究、城市创意产业研究、城市广告设计、城市传媒运作与设计、咨询策划公司、广告公司等相关从业者及大中专院校的师生研究、学习和创作参考。

<<城市文化资本论>>

作者简介

张鸿雁，1954年生，教授，历史学博士，博士生导师。
先后担任南京大学公共管理学院、社会学院副院长等职。
现任南京大学城市科学研究中心主任、江苏省城市现代化研究基地主任和首席专家。
《中国名城》杂志主编。

1985年负笈游学江南，在华东师范大学攻读先 秦城市

<<城市文化资本论>>

书籍目录

再版前言——用生命赞美城市第一章“城市文化资本”理论建构——城市永续动力的探求——从文化资本到“城市文化资本”：公共资本的建构(一)文化资本隐喻与现代“城市文化资本”再生产(二)从“资本”到“文化资本”再到“城市文化资本”(三)“城市文化资本”与“让文化资本成为大众手里的武器”二嬗变与涵容——“城市文化资本”再生产(一)认识“城市文化资本”——城市社会变迁的选择(二)创造“城市文化资本”——核心性资源要素的开发(三)整合“城市文化资本”——文化符号象征与价值三“城市文化资本”的社会属性——市民社会的结晶(一)城市社会空间的文化资本意义——“空间的再生产”与价值属性(二)现代城市空间的流动——变异与区隔(三)“城市文化资本”——“新城市文化建设”第二章“城市文化资本”的生产场域——城市文化模式——“城市文化资本”的崇高化——本质与特质(一)至尊与质性——伟大城市文化的建构(二)“在天成象，在地成形”——“概念的类”(三)价值判断与感知——文化误区与法则二“城市文化资本”的系统化——原点与逻辑(一)城市精神与理念——城市为谁而存在(二)城市行为与理智——永不落幕的戏剧舞台(三)城市视觉与理性——城市是生活的艺术三“城市文化资本”的结构化——转换与建构(一)城市形象的功能结构属性——文化资本要素的“束集”(二)城市形象的文化结构属性——让现实的创造成为未来的传统(三)城市形象的社会结构属性——“后都市主义”的建构与先行第三章城市意象要素与“城市文化资本”——城市形象文化感知——“意象”要素的理论解读(一)城市“道路”的文化意义与城市形象(二)城市边界(Edge)与城市形象(三)城市区域(District)与城市形象(四)城市节点(Node)与城市形象(五)城市标志物(Landmark)与城市形象二大众对城市形象总体感知的文化特质(一)城市整体感知与总印象(二)城市文化特质与“感觉中的城市”——大众的城市感知与文化误区(三)城市景观与城市形象印象的文化要素——陌生的记忆三城市意象要素终极价值——人类最本质的感觉：自我、自然与自为(一)景观的文化资本意义——经营与细节品位(二)城市景观要素的再构建——汲取中国古典文化的景观意象(三)城市生活方式艺术化特质——公共空间的城市格调意象第四章中外城市形象理论研究——城市新文化行为的塑造——国外城市形象的研究状况与发展趋势(一)古典时代权力、宗教与自然取向(二)中世纪的人本主义取向(三)工业化后的“城市造美运动”——“田园城市”的理想类型二当代中国城市形象理论与实践(一)传统城市政治与城市空间再生产(二)城市美学与“中国式城市形象”整合的嬗变(三)城市文化软实力与城市特色竞争力的双重建构三当代中国城市形象构建的文化嬗变(一)城市CI(CityIdentity) 企业CI(CorporateIdentity)(二)城市形象建设——企业与商品包装(三)城市文化资源“城市文化资本”第五章城市整体定位模式——政治、经济、社会、文化属性——城市整体功能定位的社会属性、范畴与意义(一)城市在区域社会发展中的功能定位(二)城市整体与核心功能分析(三)分区功能定位——城市形象与城市区划格局战略选择二单体城市在城市群发展中的定位(一)城市群发展比较优势分析(二)城市群比较劣势分析——区域经济的结构性空洞(三)区域经济共同体——“大上海”与“大北京”国际化都市圈建构三城市形象战略定位与城市文化选择(一)城市形象与城市文化选择——自然与社会的双重思考(二)战略定位与创新——文化冲突与融合形成新的“文化动力因”(三)21世纪初叶的城市定位——缺失在现实的“结构性空洞”之中四城市定位范例：天下文枢智慧之都(一)“泛长三角”差异化城市文化特质(二)一个全新的概念——世界经济文化反射中心的建构(三)世界东方文化之都——世界文化精品的再生产第六章城市精神理念系统构建——“为人民重新设计城市”——城市理念构建原则与内涵(一)城市理念设计的总体原则——最高价值与城市哲学(二)城市理念范畴——追求人类整体的理想(三)城市理念识别性及相关性分析二城市理念表述与构建思路——千年城市(一)城市形象发展战略理念定位及参照系——顶级概念描述(二)城市形象理念要素及功能概念的组合——辅助性表述(三)“学习型数字化生态城市连续区”的构建三城市理念创意与城市形态模式选择(一)“文化资本型城市”——“智慧城市”(二)信息化与数字化城市——社会关联的体系(三)文化资本型城市建设的挑战——创新土壤建设比创新本身更重要附案例一：城市理念系统设计(2008年江苏高邮“城市文化资本”战略研究节选)附案例二：高新区理念体系构建与导入(1998年节选)第七章“城市文化基因”与城市文化行为——城市社会进化的人类学与城市社会学视角——城市文化的自然属性与社会发展(一)人类城市化的“文化基因”与“城市社会再造文化因子”(二)人类种群生存关系的文化变迁——“拥挤不经济”与城市化(三)人类都市社会关系文化属性——城市的文化进化与社会进化二城

<<城市文化资本论>>

市市民社会建构与市民新文化行为主义的“唱响”(一) 市民群体活动行为文化与分类(二) 城市群体行为文化领域、空间与范畴(三) 城市群体行为规范定位及原则三 城市市民个人行为形象分析及构建(一) 总体形象之不足——不同层面的个人和群体形象(二) 构建城市人形象的新行为模式——一种诉求(三) 构建与推广“城市新文化”运动与“城市新行为”形象(四) “时间边疆”与市民公共空间的消费及“文化再生产”……第八章 城市景观符号的社会认知——“城市文化资本”要素的整合和创新第九章 “城市文化资本”动作与城市品牌形象营销第十章 让城市赞美生命——为人居立大典第十一章 欧洲中世纪市文艺兴与21世纪“中国式城市文艺复兴”的批判与前瞻参考书目跋——心路与生命

<<城市文化资本论>>

章节摘录

一般文化资本意义上建构的“城市文化资本”，会形成双重互动性结构功能：文化资本一旦形成“城市文化资本”的价值，其本身必然会产生一种“文化生产场”，它们是一个互为前提的发展模式——“城市文化资本”的发生与成长的过程就是“文化场域”的成长方式互动式转化的过程，这个场域的功能能够形成一种新“文化炼金术”，既让人能够使已经存在的文化资源转化成文化资本，又要能够创造文化资源，并使之成为“城市文化资本”。

这里一个重要的比较意义的观念是：在传统的农业文化社会体系内，由于中下层社会的政治、经济和文化教育权力被相对剥夺，只有少数人可以获得和建构个人文化资本；只有在工业社会发展中形成的城市市民社会关系，才能让多数人获得文化资本，进而形成典型的和充分的“城市文化资本”价值。

“城市文化资本”是一个历史范畴，其载体是城市市民社会，只有与工业文明相伴随发展形成的现代社会的市民社会结构，才能够承载现代意义上的“城市文化资本”功能，“城市文化资本”的特殊意义就是市民社会的专属性。

“资本是一种积累的劳动（以物化的形式或‘具体化’、‘肉身化’的形式），当这种劳动在私人性质，即排他性基础上被行动者或行动者小团体占有时，这种劳动就使得他们能够以具体化的或者活的劳动形式占有社会资源。

”这是布尔迪厄对资本的一种社会学的视角分析，他特别强调提出：具体的物化的劳动可以“占有社会资源”，资本的发生需要一个积累过程，还需要一个“文化生产场”——社会背景。

这是一种“社会游戏”，这个游戏不同于“碰运气”的游戏，而“碰运气”的游戏似乎将机会摆在了每个人的面前。

但资本不是这样，“资本流动的社会游戏”，在任何社会场域中都不存在“平均机会”——至少不是在社会整体意义上存在的。

这是因为，资本需要时间去积累，“需要以同一的形式或是扩大的形式去获取生产利润的潜在能力，资本也是以这些形式去进行自身再生产的潜在能力，因此资本包含了一种坚持其自身存在的意向。

<<城市文化资本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>