

<<社区卫生服务中心文化建设>>

图书基本信息

书名：<<社区卫生服务中心文化建设>>

13位ISBN编号：9787564119065

10位ISBN编号：7564119063

出版时间：1970-1

出版时间：东南大学出版社

作者：闫东方 编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社区卫生服务中心文化建设>>

前言

社区卫生服务坚持防治结合，公共卫生和基本医疗服务并重，为人民群众提供方便、快捷、经济、有效的卫生服务，是城市卫生服务体系的基础。

大力发展社区卫生服务，对于推进城市医疗卫生服务体制改革，健全城市两级卫生服务体系，满足人民群众的健康需求，逐步缓解看病难、看病贵的问题具有重要意义，充分体现了以人为本的科学发展观的要求。

在政府一系列政策措施的强大推动下，到目前为止，我国社区卫生服务系统在机构建设、配套政策的制定、相关政府部门协调等方面都得到了长足的进展，全国所有地级以上城市都已开展了社区卫生服务工作，开展社区卫生服务的市辖区829个，占全国市辖区总数的97%；开展社区卫生服务的县级市328个，占县级市总数的89%。

目前，全国已建社区卫生服务机构2.6万个。

社区卫生服务事业可谓发展迅速。

但从实际运作情况看，目前仅有少数社区卫生服务机构工作开展得较好，而多数社区卫生服务机构的服务内容和服务方式仍脱离不了传统的服务模式。

这是由于人们长期习惯了“生病就医”的医疗模式，在尚未完全发病的情况下对自己的健康状况不予重视，而当病魔袭来时，一切都已经晚了。

据中国人民大学的一项调查显示：北京市每年新增的贫困人口84%是因病致贫或因病返贫，有更多的人不愿或不堪接受目前医院提供的医疗服务，实际上这是目前中国社区卫生服务中健康管理完全缺位导致的结果。

<<社区卫生服务中心文化建设>>

内容概要

文化是一个组织取得成功的重要决定因素，它决定了组织的发展方向、未来及所能取得成就的高度。

《社区卫生服务中心文化建设》阐述了社区卫生服务中心特有文化的分类及构成要素、作用以及社区卫生服务中心的文化如何塑造与建设等内容，还介绍了在社区卫生服务中经常会运用到的一些礼仪知识，是我们利用文化来改善医患之间的关系、提高我们的服务水平与质量、加强社区卫生服务中心的影响力、提升社区卫生服务中心形象的一本非常实用的指导用书。

《社区卫生服务中心文化建设》适合从事社区卫生服务的高级管理者阅读。

<<社区卫生服务中心文化建设>>

书籍目录

第一章 社区卫生服务中心文化概述第一节 医院文化渊源与社区卫生服务中心文化概念第二节 社区卫生服务中心文化的内容和结构第三节 社区卫生服务中心文化功能和特征第二章 社区卫生服务中心精神文化第一节 社区卫生服务中心文化的灵魂——社区卫生服务中心精神第二节 社区卫生服务中心精神的核心——社区卫生服务中心价值观第三章 社区卫生服务中心制度文化第一节 社区卫生服务中心制度文化概述第二节 社区卫生服务中心规章制度的制订和作用第三节 关于社区卫生服务中心制度文化建设的几点思考第四章 社区卫生服务中心文化形象的塑造第一节 社区卫生服务中心环境文化建设第二节 院徽、院旗、院歌、院训对社区卫生服务中心文化形象塑造的意义第三节 院报、院刊以及社区卫生服务中心网站的建设第四节 图书馆是营造社区卫生服务中心文化氛围的基地第五节 开展宣传、培训和主题文化活动,推进社区卫生服务中心文化建设第六节 塑造富有创意和个性化的社区卫生服务中心文化形象第五章 社区卫生服务中心和谐文化建设第一节 和谐文化概述第二节 加强社区卫生服务中心文化建设,构建和谐单位第三节 构建和谐医患关系——社区卫生服务中心文化建设的关键第四节 思想政治工作与社区卫生服务中心和谐文化建设第五节 工会、团组织在社区卫生服务中心和谐文化建设中的作用第六章 社区卫生服务中心礼仪文化第一节 礼仪文化的基本概念第二节 社区卫生服务中心服饰礼仪第三节 社区卫生服务中心仪表礼仪第四节 与患者的沟通礼仪第五节 团队服务礼仪第六节 日常接待礼仪第七节 接待工作中座次安排第七章 亚洲发达国家和地区的医院文化建设第一节 中国香港特别行政区医院文化感悟第二节 中国台湾地区医院文化亮点第三节 新加坡的医院文化特色第四节 日本的医院文化聚焦第五节 韩国医院文化建设的理念参考文献

<<社区卫生服务中心文化建设>>

章节摘录

(三) 约束功能 约束功能是指社区卫生服务中心文化中的观念文化、道德文化和制度文化通过思想观念、道德规范和规章制度对医院群体的行为加以约束。

相对于规章制度这种“硬约束”来讲,思想观念和道德规范的约束属于“软约束”,而社区卫生服务中心文化建设应该更偏重于“软约束”。

社区卫生服务中心文化是一种无形的行为准则,它可使员工们自觉遵从社区卫生服务中心文化的价值取向和信念进行自我规范和自我管理,这种员工群体的自我约束和自我修正往往能取得规章制度强制规定未必能达到的效果,从而有效保证了社区卫生服务中心总体目标和服务宗旨的实现。

(四) 激励功能 激励功能就是通过外部刺激,包括精神的、物质的,使员工们产生一种高昂的激情,奋发进取力量的效应。

在优秀的社区卫生服务中心文化氛围下,员工们都有各自的岗位责任,拥有领导充分的信任,同事之间和谐相处、相互尊重以及先进楷模的宣传,激励员工们朝着共同的价值观和理想信念奋斗,使员工的事业心、责任感和集体荣誉感逐渐加强,并自觉地产生出一种高昂情绪和进取精神。

社区卫生服务中心文化对员工的激励不应带有极强的功利性质,而是应该通过文化的培育、教化和熏陶,不断提高员工的个人素质,激发员工的潜能、创造性和积极性。

(五) 辐射功能 社区卫生服务中心文化一旦形成较为固定的模式后,不仅会对社区卫生服务中心员工群体的行为产生影响,也会通过各种渠道对社会产生影响。

社区卫生服务中心所提供的预防、保健、医疗、康复等各项服务是面向社区、服务大众的。

全科团队更是通过上门服务、建立健康档案、健康促进等活动与街道、居委会和众多的社区群众建立了千丝万缕的联系。

因此,社区卫生服务中心文化对于社会的辐射性很强,辐射面很广。

社区卫生服务中心通过设置健康教育场所、患者俱乐部等各种形式,增强医务人员与患者以及患者之间的沟通和交流,将健康知识、健康理念传递给广大患者与群众,在达到服务目的和服务效果的同时,也呈现了社区卫生服务中心各自特有的文化形象。

(六) 协调功能 社区卫生服务中心文化形成后,就会使广大员工产生共同的价值观念,对许多问题的认识就会趋于一致,能增强相互之间的信任、交流和沟通,使医院的各项活动更加协调。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>