

<<设计原理>>

图书基本信息

书名：<<设计原理>>

13位ISBN编号：9787564120573

10位ISBN编号：7564120576

出版时间：2010-2

出版时间：东南大学出版社

作者：黄厚石，孙海燕 编著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计原理>>

前言

“设计像科学那样，与其说是一门学科，不如说是以共同的学术途径、共同的语言体系和共同的程序，予以统一的一类学科。

设计像科学那样，是观察世界和使世界结构化的一种方法，因此，设计可以扩展应用到我们希望以设计者身份去注意的一切现象，正像科学可以应用到我们希望给以科学研究的一切现象那样”。

设计学家阿克在

<<设计原理>>

内容概要

“设计像科学那样，与其说是一门学科，不如说是以共同的学术途径、共同的语言体系和共同的程序，予以统一的一类学科。

设计像科学那样，是观察世界和使世界结构化的一种方法，因此，设计可以扩展应用到我们希望以设计者身份去注意的一切现象，正像科学可以应用到我们希望给以科学研究的一切现象那样”。

设计学家阿克在《设计研究的本质述评》中对“设计”作出的阐释，渲染了它作为一门学科的学术性色彩，使“设计”与“设计学”之间的界限变得模糊。

<<设计原理>>

书籍目录

- 1 设计的动力因 引言 第一章 设计的产生分析 第一节 物理缺陷 一、生理缺陷 二、环境缺陷 第二节 心理缺陷 一、懒惰 二、犯错误 第二章 设计的本体分析 第一节 什么是设计? 一、设计概念的演变 二、国内设计理论研究与“设计”相关的概念
- 1.图案:设计的早期概念 2.工艺美术:设计的初期概念 三、设计概念在语义上的优越性 四、设计行为的性质 第二节 设计的本质特征 一、设计与人类生活方式的辩证统一
- 1.设计与市场分析 2.设计与人类行为研究一 二、设计的创造性特征 三、设计是科学与艺术之间的第三条道路 1.设计的艺术化特征 2.设计的科技化特征 课后练习:什么是设计? 第三节 设计的分类 一、设计分类的困境 二、设计的类型 三、艺术设计的类型 1.产品设计 2.视觉传达设计 3.服装设计 4.环境设计 第三章 设计的主体分析 第一节 人人都是设计师 一、人人都是设计师 二、俄罗斯套娃——设计师的产生 1.套娃1:“看什么看,说你呢!” 2.套娃2:“闲情偶寄” 3.套娃3:百工之计 4.套娃4:图穷“币”现 5.套娃5:流水线改变了一切 第二节 工业时代的设计师 一、现代意义上设计师的出现 二、职业设计师的分类 1.从工作的方式分类 2.从设计的传统与风格分类 3.设计师的细化和设计团队 第三节 设计师的素质 一、设计师能力的构成 1.创造能力 2.观察能力 3.合作能力 4.预测能力 5.艺术修养 二、设计师的责任 注释2 设计的目的的因3 设计的限制因4 设计的资源因注释参考书目

<<设计原理>>

章节摘录

插图：三、表哥他并没有过多的思考就冲口，而出：“设计是为了满足人类的贪欲。

”我错愕，因为这是我第一次听到对设计的负面评价，人们往往都是赞颂设计给生活带来的美观与方便。

再看表哥，脸上大有“语不惊人死不休”的气势，我主观地抛开了言者或许想要与众不同的表现欲，权当作是真心话。

于是我说：“可是人的物质条件一好了，必然要追求精神领域的东西，这是再正常不过的呀！”

”表哥说：“所以啊，这就是温柔的摇篮，容易使人沉迷，而不去重视最根本性的物质建设。

”之后，我们又就精神世界与物质世界孰轻孰重展开了讨论，在此不赘言。

想说的是关于他理解的设计概念这一块儿，我是不能认同的，设计这个行业被我国改革开放的春风吹拂得红红火火，由此可见，经济基础上去了，人们就会向更高层次追求，否则。

社会就无法进步。

这样的话稍显“大”了一些，然而也确实有它的道理。

落实到具体实施上，我们只要注意到一点，就是设计。

是要以人为本，但不能过多地强调人而不考虑社会背景、环境、人文等重要因素，过度的“人性化”会丧失掉物体本身的形式语言，也会丢失掉我们珍贵的历史文化与民族特点，到那时，设计将不再是我们高层次的精神追求，而真的会仅仅成为人类满足贪欲的方法。

<<设计原理>>

编辑推荐

《设计原理(第2版)》：高等学校艺术设计学科教材·设计学系列

<<设计原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>