

<<构成进行时>>

图书基本信息

书名：<<构成进行时>>

13位ISBN编号：9787564121327

10位ISBN编号：7564121327

出版时间：2010-5

出版时间：东南大学出版社

作者：王丽云

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<构成进行时>>

### 内容概要

本丛书不同于其他构成设计书籍之处，在于它不再是一本单纯罗列教学步骤的构成教材，而是将构成带进设计的世界，将读者带进构成的世界。

本丛书以“词根—词汇—句型—语法”的方式来剖析构成的内涵，并在每个章节中从构成原理到构成作品解析再到具体的设计作品的运用，对学生的观察能力和思维能力进行循序渐进式的培养。

本书为《空间形态》分册，主要介绍了空间形态要素的组合，空间形态的形式美法则，空间形态的构成原理，空间形态的表达等内容。

## &lt;&lt;构成进行时&gt;&gt;

## 书籍目录

概论第一章 走进空间形态 一、概念 二、学习目的 三、学习方法 四、学习过程和思维方式的训练词根第二章 感悟空间形态 一、空间形态的特征 1.物理空间与心理空间的统一性 2.物理的稳定性与视觉的稳定性 3.可感官性 4.轮廓的不确定性 5.虚实的相生性 二、空间形态的创作要素 1.按空间的本质分 2.按空间的功能分词汇第三章 空间形态要素的组合 一、形的词汇 1.单一形的组合 2.非单一形的组合 二、色的词汇 1.色与材质 2.色与肌理 3.色与空间 4.色的组合 三、材质的词汇 1.空间形态与材质 2.材质训练的目的 3.材质训练的途径 四、空间的词汇 1.空间的分割 2.空间的组织语法第四章 创造空间感 一、空间形态的形式美法则 1.单纯 2.简练 3.均衡 4.对比与调和 5.比例 6.多样与统一 7.秩序感 8.意境 9.表现技法美 二、空间形态的形式感觉 1.量感 2.运动感 3.空间感 4.肌理感 5.错觉感 三、空间形态的构成原理 1.空间与功能 2.空间与结构 3.空间与时间 四、创造空间感的方法 1.创造空间力场 2.强化空间进深 3.创造空间流动感 4.创造空间矛盾错觉感 5.光与空间句型第五章 空间形态的表达 一、空间形态的主要表达形式 1.2.5维表达 2.几何形体表达 3.线性表达 4.面性表达 5.仿生形态表达 二、二维平面的立体化空间 三、空间形态与设计作品创意构思过程 1.空间形态与家具设计 2.空间形态与平面设计 3.空间形态与景观规划设计 4.空间形态与动画场景和影视作品设计附录： 1.信息与灵感 2.创作元素 3.创作手法 4.空间形态研究参考书目

<<构成进行时>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>