

<<建筑工程造价案例分析及造价 >

图书基本信息

书名：<<建筑工程造价案例分析及造价软件应用>>

13位ISBN编号：9787564123475

10位ISBN编号：7564123478

出版时间：2010-8

出版时间：东南大学出版社

作者：张珂峰 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为了适应我国工程造价管理业对实践性人才的要求，贯彻《建筑工程工程量清单计价规范》，满足与国际惯例接轨及开拓国际工程承包业务的需要，加快市场化进程，解决目前大中专院校造价理论教材与造价实践应用不适应的现状；为了适应现在造价预算实践软件化图形化的新趋势，引入理论与预算软件教学相结合的教学方式，用理论指引软件实践教学，用预算软件教学实践去引导学生深入领会造价理论；本书强化施工图识图教学、注重清单计价组价过程案例指导，结合工程实例运用预算软件进行软件教学，书中大量采用项目化的方式进行软件讲解，使学生易学易懂。

本书是编者在结合近年来在课程建设方面取得的经验基础上，结合国内造价工程实践的基本情况，按照土木建筑工程相关专业高职人才培养的特点编写的。

本书共分为两篇，上篇为工程造价基础知识，包括工程造价概论、建筑工程图识图、建筑工程定额、建筑工程清单计价、清单计价分析及案例，以理论加案例分析为主，重基础，简理论，注重案例分析。

下篇为预算软件应用，包括土建工程量计算软件应用、钢筋工程量计算软件应用、投标报价软件应用，注重项目化教学，力求简单实用，注重软件使用的实用性和易学性，强调动手实践能力培养。

## <<建筑工程造价案例分析及造价 >

### 内容概要

本书共分为两篇，上篇为工程造价基础知识，包括工程造价概论、建筑工程图识图、建筑工程定额、建筑工程清单计价、清单计价分析及案例，以理论加案例分析为主，重基础，简理论，注重案例分析。

下篇为预算软件应用，包括土建工程量计算软件应用、钢筋工程量计算软件应用、投标报价软件应用，注重项目化教学，力求简单实用，注重软件使用的实用性和易学性，强调动手实践能力培养。

本书是建筑施工与管理专业、工程造价专业、造价咨询等建筑类相关专业的重要课程之一，除作为高职高专院校建筑类专业教材外，还可作为建筑类相关人员的培训用书或参考书。

## 书籍目录

上篇 工程造价基础知识 1 工程造价概论 1.1 工程建设 1.2 工程造价 1.3 建筑工程计价 2 建筑工程图识图 2.1 房屋的组成及作用 2.2 建筑工程图 2.3 建筑施工图识图说明 2.4 建筑施工图识图示例 2.5 结构施工图识图说明 2.6 结构施工图识图示例 3 建筑工程定额 3.1 概述 3.2 预算定额 3.3 预算定额的使用 4 建筑工程清单计价 4.1 工程量清单计价概述 4.2 工程量清单计价规范概述 4.3 工程量清单的编制 5 清单计价分析及案例 5.1 工程量清单计价模式概述 5.2 建筑工程分部分项工程量清单计价 5.3 装饰工程分部分项工程量清单计价 5.4 措施项目清单计价 5.5 其他项目清单计价 5.6 规费、税金的计算 5.7 清单法计价履约期间的计量、调整与支付 5.8 清单计价模式下投标报价方法 5.9 工程案例下篇 预算软件应用 6 土建工程量计算软件应用 6.1 软件安装与运行 6.2 软件自动算量的概念与方法 6.3 软件算量与手工算量的比较 6.4 算量平面图与构件属性介绍 6.5 算量平面图与楼层的关系 6.6 “鲁班算量”的建模原则 6.7 蓝图与鲁班算量软件的关系 6.8 界面介绍 6.9 工程管理与文件结构 6.10 软件算量操作 6.11 画图方法 6.12 显示 6.13 实时操作 6.14 工程量计算流程 6.15 编辑其他项目 6.16 建筑面积 6.17 梁板折算 6.18 工程量计算书 6.19 标注图纸 6.20 计算与报表 6.21 电子图转化 7 钢筋工程量计算软件应用 7.1 新建工程、新建楼层 7.2 建立轴网 7.3 绘制柱构件 7.4 绘制剪力墙构件 7.5 绘梁构件 7.6 绘制板 7.7 绘制板筋 7.8 绘制基础构件 7.9 计算钢筋工程量及查看报表 8 投标报价软件应用 8.1 智慧计价软件介绍 8.2 智慧软件运行操作 8.3 智慧软件计价操作 8.4 录入界面常用辅助功能介绍 8.5 人工、材料、机械、商品混凝土现行价设定 8.6 报表打印 附录 私人别墅案例施工图 参考文献

## 章节摘录

我国现行工程造价的构成主要划分为设备及工器具购置费用、建筑安装工程费用、工程建设其他费用、预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节税等几项。

第二种含义：工程造价是指工程价格。

即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及承包市场的交易活动中形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。

我国现行的建筑安装工程费用由直接费、间接费、利润和税金组成。

通常，人们将工程造价的第二种含义认定为工程承发包价格。

应该肯定，承发包价格是工程造价中一种重要的，也是最典型的价格形式。

它是在建筑市场通过招投标，由需求主体（即投资者）和供给主体（即承包商）共同认可的价格。

鉴于建筑安装工程价格在项目固定资产中占有50%~60%的份额，又是工程建设中最活跃的部分；鉴于建筑企业是建设工程的实施者，有着重要的市场主体地位，工程承发包价格被界定为工程造价的第二种含义，很有现实意义。

但是，如上所述，这样界定对工程造价的含义理解较狭窄。

所谓工程造价的两种含义，是从不同角度把握同一事物的本质。

对建设工程的投资者来说，面对市场经济条件下的工程造价就是项目投资，是“购买”项目要付出的价格；同时，也是投资者在作为市场供给主体时“出售”项目时定价的基础。

对于承包商、供应商和规划、设计等机构来说，工程造价是他们作为市场供给主体出售商品和劳务的价格的总和，或是特指范围的工程造价，如建筑安装工程造价。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>