

<<江苏民营企业可持续发展研究>>

图书基本信息

书名：<<江苏民营企业可持续发展研究>>

13位ISBN编号：9787564123635

10位ISBN编号：756412363X

出版时间：2010-9

出版时间：东南大学出版社

作者：侯立军

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<江苏民营企业可持续发展研究>>

### 内容概要

《江苏民营企业可持续发展研究》坚持理论与实际的结合，定性与量化分析的结合，继承、借鉴和创新的结合，从分析民营企业可持续发展与经济社会发展两者之间的互动关系入手，以提升江苏民营企业整体竞争实力，实现经济长期健康发展，构建社会主义和谐社会为目标，运用理论研究和实证分析相结合的方法，就江苏民营企业的发展环境和生产经营中存在的具体问题、江苏民营企业的行业结构和空间布局、江苏民营企业的运作机制和组织结构、江苏民营企业人才队伍状况和民营企业履行社会责任等问题进行了深入、系统的分析，就进一步促进江苏民营企业可持续发展的思路与对策进行了有益的探讨，并对其中规律性的东西进行了认真的总结和探索。

问题分析有深度，观点、看法有新意，提出解决问题的思路与对策有针对性和可操作性，在一定程度上丰富和发展了可持续发展理论。

《江苏民营企业可持续发展研究》可供政府有关部门管理人员、民营企业经营管理者、高校相关专业师生和相关科研机构研究人员之用。

## <<江苏民营企业可持续发展研究>>

### 书籍目录

第一章 可持续发展理论概述第一节 可持续发展的内涵第二节 民营企业的可持续发展第三节 民营企业可持续发展的相关理论第二章 民营企业可持续发展与经济的互动关系第一节 民营企业在我国国民经济中的地位第二节 民营企业可持续发展面临的问题及对策第三节 经济发展为民营企业健康成长提供保障第三章 江苏民营经济的发展环境与政策比较第一节 江苏民营经济发展环境与政策概述第二节 江苏与浙江、广东民营经济发展环境及政策的比较第三节 浙江、广东民营经济发展对江苏的启示第四章 江苏民营企业发展现状和存在的问题第一节 江苏民营企业的发展历程第二节 江苏民营企业的发展现状第三节 江苏民营企业发展中存在的主要问题第四节 制约江苏民营企业发展的因素分析第五章 江苏民营企业的制度建设第一节 制度建设与民营企业的发展第二节 江苏民营企业制度建设现状分析第三节 以制度创新促进江苏民营企业发展第六章 江苏民营企业的行业结构与空间布局第一节 江苏民营企业的行业分布和结构特征第二节 江苏民营企业的空间布局第三节 江苏民营企业行业分布与空间布局的综合平衡第七章 江苏民营企业的组织结构第一节 江苏民营企业组织结构的演变第二节 江苏民营企业组织结构的类型与选择第三节 江苏民营企业组织结构的创新第八章 江苏民营企业发展与资源环境保护第一节 江苏资源环境概况第二节 江苏资源环境保护取得的成绩第三节 江苏资源环境保护方面存在的问题第四节 江苏民营企业资源环境保护的责任和举措建议第九章 江苏民营企业可持续发展的人才战略第一节 江苏民营企业人才问题的分析第二节 民营企业人力资源管理状况的分析第三节 江苏民营企业企业家队伍的分析第四节 创新人才战略, 促进江苏民营企业可持续发展第十章 民营企业的社会责任与可持续发展第一节 企业社会责任的相关理论第二节 民营企业社会责任承担对可持续发展的影响第三节 江苏民营企业社会责任承担实践的分析第四节 强化企业社会责任承担, 实现民营企业可持续发展第十一章 促进江苏民营企业可持续发展的具体思路与对策第一节 优化江苏民营经济中现代服务业的结构第二节 建立并提升民营企业的产业集群体系第三节 通过技术战略联盟推进民营企业技术创新第四节 提升江苏民营企业的国际竞争力第五节 确立与民营企业资源相适配的经营战略案例案例一 力联集团的可持续发展战略案例二 中威纺织公司的发展理念和环保意识案例三 无锡尚德公司发展新能源的构思参考文献

## <<江苏民营企业可持续发展研究>>

### 编辑推荐

民营企业可持续发展问题涉及方方面面，对这一问题的研究是一项复杂的工作和艰巨的任务，绝非一《江苏民营企业可持续发展研究》或一个单项课题所能完成的，需要理论研究和业务工作者共同付出长期艰苦的努力，以便使这一问题的研究不断走向深入、不断得到完善。

《江苏民营企业可持续发展研究》的内容结构和观点阐述紧紧围绕着“提升民营企业整体竞争实力，促进民营企业长期健康发展”这条主线，其目的就是要采取有效措施解决当前民营企业生产经营中存在的矛盾和问题，实现可持续发展和整个经济社会的和谐稳定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>