第一图书网, tushu007.com

<<现代医院财务管理>>

图书基本信息

书名：<<现代医院财务管理>>

13位ISBN编号：9787564124090

10位ISBN编号：7564124091

出版时间：2010-11

出版时间：东南大学

作者：高山//申俊龙//王静梅

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

实践是理论创新的助力器。
财务管理理论的发展更是与经济活动密不可分，这就决定了财务管理的教材必须与时俱进，吐故纳新。
现代市场经济的深度发展和新的医疗卫生体制改革方案的出台，对当前医院管理工作提出了新的要求和挑战。
改革公立医院管理体制，运行监管机制，推进公立医院补偿机制，加快形成多元化办医格局，是医疗卫生体制改革的重要内容之一。
为了适应医院管理工作的新要求，培养具有现代医院管理水平的医院管理人员，我们特编写了本书。
医院财务管理是医院经营管理活动的重要组成部分。
在本书写作过程中，作者充分考虑市场经济的客观环境和我国医院的公益性特征，以现代医院财务管理目标为理论研究的起点，以医院财务决策为核心方法，围绕医院财务活动的基本内容，运用时间价值原理和风险报酬原理，全面阐述了医院财务预测和财务计划、财务决策与财务控制、财务分析与财务评价等方法的应用，以此形成本书的主要框架和内容。
本书将企业财务管理的理念和方法与现代医院管理的实际相结合，按照《医院财务制度》的框架，立足医院的行业特点，按照市场经济对医院财务活动的要求，全面系统地阐述了医院财务管理的知识和技能。
结合医院实际案例讲授财务管理的理论与方法，注重实用性，在理论与案例的相互渗透学习中使读者逐步掌握医院财务管理的精髓。
参加本书编写的人员，既有综合性大学、专业财经院校长期从事财务管理专业课程教学的教师，也有部分院校、医院财务处长。
本书由高山、申俊龙、王静梅任主编，设计提纲并最终统稿；史为业、肖凯、王静静任副主编。
各章编写分工为：第1章由高山、高凯丽编写；第2章由肖凯编写；第3章由王丽、王静梅编写；第4章由王莉、王静梅编写；第5章由吕建黎、史为业编写；第6章由高山、王静静编写；第7章由王静静、史为业编写；第8章由徐州、王静梅编写；第9章由卫晨、高山编写；第10章由肖凯、高山编写；第11章由石建伟、王静梅编写；第12章由廖佳、王静梅编写；第13章由徐佩、申俊龙编写。
同时，感谢我的学生石建伟、朱湘婷、张玲、罗家莹为编写本书所做的大量前期准备工作。
由于作者水平有限，书中错误之处在所难免，敬请读者批评指正！

内容概要

医院财务管理是医院经营管理活动的重要组成部分。
全书共分13章，阐述了现代医院财务管理的基本概念和内容、医院财务管理重要的价值观念、医院财务管理的内外环境、医院筹资决策、医院投资决策、医院资产管理、医院成本管理、医院预算管理、医院财务报告与财务分析等。
　市场经济存在竞争、优胜劣汰的规律，现代医院财务管理应增强风险意识、注重发展战略，为此，本书对现代医院的并购重组、人力资本财务管理等内容专门进行了论述。
本书体系新颖，理论与实践紧密结合，实务与案例相结合，注重实用性。
通过学习，能使医院财务工作者掌握一定的财务管理理论，掌握医院实际财务管理工作方法，成为一个有效的管理者。
　本书不仅可作为卫生管理专业本科生和研究生的教材，也可作为医院管理者和医院财务人员理想的培训用书。

<<现代医院财务管理>>

书籍目录

上篇 医院财务管理理论基础 1 医院财务管理总论 1.1 医院财务管理概述 1.1.1 医院财务的概念 1.1.2 医院财务管理的特点 1.2 医院财务管理的目标 1.2.1 财务管理目标理论 1.2.2 医院财务管理目标 1.3 医院财务管理的职能和原则 1.3.1 医院财务管理的职能 1.3.2 医院财务管理的原则 1.4 医院财务管理的方法 1.4.1 财务预测方法 1.4.2 财务决策方法 1.4.3 财务计划方法 1.4.4 财务控制方法 1.4.5 财务分析方法 1.5 医院财务管理的体制 1.5.1 医院的财务组织体制 1.5.2 医院的财务管理制度 思考题 案例浙江邵逸夫医院的管理模式 ……中篇 医院财务管理运作下篇 医院特殊财务管理附录参考文献

章节摘录

插图：1）利润最大化目标利润最大化（Profit Maximization）目标兴起于19世纪，在西方经济理论中曾是流传甚广的一种观点，对业界尤有重大的影响。
当初企业组织的特征是单个业主，单个业主的唯一目的是增加个人财富，这是可以简单地通过利润最大化目标得以满足的。
利润反映了当期经营活动中投入与产出对比的结果，在一定程度上体现了企业的经济效益，因此，在实践中往往以利润的高低来分析、评价企业的业绩。
而且利润这个指标在实际应用方面比较简便，利润额直观、明确，容易计算，便于分解落实。
我国企业在告别高度集中的计划经济体制以后，经营方式由单纯生产型向生产经营型转变。
在市场经济条件下，企业自主经营，这使得企业不得不关心市场、关心利润。
利润的多少体现为企业对国家的贡献，而且国家也把利润作为考核企业经营情况的首要指标，把企业职工的经济利益同企业实现利润的多少紧密地联系起来。
利润最大化对于企业投资者、债权人、经营者和职工都是有利的。
但是，利润最大化这一财务管理目标中，利润的计算没有考虑利润发生的时间和资金的时间价值，而且也没有有效地反映风险问题，往往导致企业财务行为的短期化，而不顾企业的长远发展。
因此，将利润最大化作为理财目标，存在一定的片面性。
2）股东财富最大化目标按照现代委托代理学说，企业经营者应最大限度地谋求股东或委托人的利益，而股东或委托人的利益则是提高资本报酬，增加股东财富。
因此，股东财富（Stockholder Wealth）最大化这一理财目标受到人们的普遍关注。
在股份公司中，股东财富是由其拥有的股票数量和股票市场价格两方面决定的。
在股票数量一定时，当股票价格达到最高时，股东财富也达到最大。
所以，股东财富最大化，就演变为股票价格最大化。
许多人认为，股票市场价格的高低体现着投资大众对公司价值所做的客观评价。
股票价格反映着资本和利润之间的关系；它受预期每股盈余的影响，反映着每股盈余的大小和取得的时间；受企业风险大小的影响，可以反映每股盈余的风险。
但是，以股票价格最大化作为理财目标实际上很难实行，因为股票市价要受到多种因素包括经济因素和非经济因素的影响，股票价格并不是总能反映企业的经营业绩，也难以准确体现股东财富；而且这一指标只有上市公司才能使用，对于大量的非上市企业是不适用的。

编辑推荐

《现代医院财务管理》：高等教育经济管理类专业系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com