

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787564125158

10位ISBN编号：7564125152

出版时间：2010-11

出版时间：东南大学出版社

作者：穆婷 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游英语&gt;&gt;

## 前言

进入21世纪,随着中国经济的快速发展,旅游业也迅猛发展,成为中国的支柱产业之一。

社会对旅游人才的需求日益迫切。

虽然国内的旅游院校为社会培养了大批的专门旅游人才,然而社会对旅游人才的需求仍有很大缺口,因而有必要通过各种渠道扩大旅游从业人员的培养规模。

他们既可以是来自英语专业或旅游专业的大专院校毕业生,也可以是来自高中及职业院校的毕业生,甚至是一些具备扎实语言技能和导游专业知识的旅游爱好者。

为了帮助学校和社会培养更多素质高、实践能力强的旅游英语导游,编者结合当今旅游市场在知识和能力方面的需求及自己多年从事旅游导游实践和教学的经验,编写此书,以飨读者。

本书有以下特点:第一,注重语言学习的全面性。

每一单元以听力为先,均涉及听、说、读、写、译综合技能的训练,能有效地提高学生的语言能力。

第二,注重学习实践。

每个单元都设置了学生参与讨论或模拟的学习环节,让学习者在实践中学习,即学即用,达到良好的学习效果。

第三,注重文化内涵的培养。

无论是中国文化还是西方文化,本书都有专门的章节来介绍,以提高使用者的跨文化意识。

第四,本书注重教师课堂教学的可操作性,内容结构的设置便于教师灵活使用各种教学方法,活跃课堂气氛。

本书共设置15个单元,其中每一单元由8个部分组成:第一部分为听力理解,目的在于提高学生的听力技能。

本部分主要由两篇听力短文构成,短文一采用听写填空的练习形式,内容涉及中国传统文化和著名景点。

短文二则以正误判断的形式出现,要求学生在听完一篇关于中国某一著名城市介绍的短文后,选择正确答案。

第二部分为阅读,包括课文A和课文B,其中课文A主要介绍与旅游业概况及旅游管理密切相关的专业知识,让学生在阅读后进行选择;课文B则以专题为线索,分别对旅游文化相关的主题进行介绍,让学生了解该文化现象,并进行分组口头练习,提高他们的文化底蕴和口头表达能力。

第三部分重点介绍导游业务中实际操作流程的相关内容,对不同的业务中可能出现的问题给出相关的策略介绍。

第四部分为现场模拟导游练习。

在学习一个模拟导游范例的基础上,要求学生重现此过程,或对相类似的景点进行课堂解说,提高他们的实战技能。

第五部分为案例分析,本部分挑选导游接待过程中有代表性的案例进行分析,提高带团的技能。

第六部分介绍中西文化差异,旨在培养学生的跨文化意识。

第七部分为英汉互译,选取体现中国文化的段落,让学生进行英汉互译,可有效提高学生的笔头翻译能力。

最后一部分即第八部分是写作。

以导游活动为核心的导游词、行程安排、邀请函等实用性文章的写作也是一位优秀导游应该具备的能力,因此写作能力训练是本书的一个重要组成部分。

本书既可用作高等院校、高职高专旅游管理专业及与旅游相关专业及其他专业拓展课程的教材,也作为广大教师和学生教学与学习的参考书,同时也是旅游业工作者理想的自学读物。

## &lt;&lt;旅游英语&gt;&gt;

## 内容概要

本书共分为十五个单元，供一学期学习使用，建议每周四学时。

其中每一单元由八个部分组成：第一部分为听力理解，主要由两篇听力短文构成，内容涉及中国传统文化和各省市的著名景点。

第二部分为阅读理解，包括两篇介绍旅游业概况及与旅游管理密切相关的文章。

第三部分则重点介绍导游业务中实际操作流程的相关内容。

第四部分为现场模拟导游练习，包括范例和课堂模拟习题设计。

第五部分为案例分析，挑选导游接待过程中有代表性的案例进行分析，旨在提高学习者的现场带团技能。

第六部分介绍中西文化差异，旨在培养学生的跨文化意识。

第七部分为英汉互译部分，选取体现中国传统文化的相关段落，让学生进行英汉互译，可有效地提高学生的笔头翻译能力。

最后是写作部分，内容包括导游辞撰写，行程安排、邀请函等实用性文章的写作。

每一部分附有练习题，旨在通过练习来巩固所学知识，同时全面提高听、说、读、写、译等语言综合技能。

本书既可作为高等院校旅游专业、高职高专旅游专业有关课程的教材，也可用于非英语旅游专业高年级学生选修课教材及导游人员的培训教材。

<<旅游英语>>

书籍目录

Unit One Unit Two Unit Three Unit Four Unit Five Unit Six Unit Seven Unit Eight Unit Nine Unit Ten Unit  
Eleven Unit Twelve Unit Thirteen Unit Fourteen 参考答案 听力部分文字 参考文献

## 章节摘录

China occupies an area of 9,560,900 square kilometers. It is approximately 1/15 of the land area of the world. According to the recent population census, China's entire population was 1.3 billion at the end of the year 2005. All of Europe is believed to be only half of China in area and in population. The coastline is about 18,000 kilometers, which is known to be one of the longest coastlines in the world. There are more than 5,000 islands. Taiwan Island is the largest land of China, followed by Hainan Island and Chongming Island. China is said to encounter monsoon season which is attributable to the heat preserves between the largest continent and the biggest ocean in the world. During the winter, the polar continental mass of cold and dry air from Siberia permeates a large part of China, and the tropical mass of hot and humid air from the Pacific affects the weather during the summer. A distinctive continental climate dominates most regions in China. China is divided into 23 provinces, 5 autonomous regions, 4 municipalities directly under the Central Government, and 2 special administrative regions. The 5 autonomous regions are: The Inner Mongolia Autonomous Region, The Guangxi Zhuang Autonomous Region, The Tibet Autonomous Region, the Ningxia Hui Autonomous Region, Xinjiang Uygur Autonomous Region. The 4 municipalities directly under the Central Government are: Beijing, Tianjin, Shanghai, Chongqing. The two special administrative regions are Hong Kong and Macao. In the light of the Constitution, China is a socialist state under the people's democratic dictatorship by the working class and based on the alliance of workers and peasants. The organs through which the people exercise the state power are the National People's Congress and the local congresses at different levels. The State Council is the executive body of the highest organ of state administration. Beijing, the political and cultural center, is the capital of the country. The national flag of China is the five-star red flag. The national anthem is the March of the Volunteers. The national badge is centered by Tian'anmen Rostrum in the shine of five stars, encircled by grains and a gear, which fully expresses the constitutional category of what the People's Republic of China is.

<<旅游英语>>

编辑推荐

《旅游英语》：大学英语拓展课程系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>