

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787564127121

10位ISBN编号：7564127120

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝 主编，赵频 编著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

字体设计是运用视觉设计规律，遵循一定的字体造型规范和设计原则对文字进行整体的美化和安排的一种书写艺术，目的是创造性地塑造美观实用、具有清晰和完美视觉形象的文字，使之既能传情达意，又能呈现出使人赏心悦目的美感。

《字体设计》以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础，结合当前艺术设计学科的最新教学成果，对字体设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述，传授了字体设计的基本知识、基本技法和专业技能，每门课程阐述清晰、图文并茂，既可作为系统性教学的教材，又可以作为自学用书。

本书由赵频编著。

<<字体设计>>

书籍目录

前言

1 概述

- 一、文字的形成
- 二、字体的演变
 - (一)拉丁字母
 - (二)汉字
- 三、文字的记录形式
 - (一)刻绘符号
 - (二)书法艺术
 - (三)印刷文字
 - (四)媒体文字
- 四、字体设计原则
 - (一)易读性
 - (二)艺术性
 - (三)思想性

2 基本字体设计

- 一、汉字的结构规律及特点
 - (一)结构规律
 - (二)分类及特点
- 二、拉丁字体的结构规律及特点
 - (一)结构规律
 - (二)分类及特点
- 三、基本字体设计方法

3 创意字体设计

- 一、创意字体的分类和设计构思
 - (一)音的创意
 - (二)形的创意
 - (三)义的创意
- 二、创意字体的设计原则
 - (一)内容与形式
 - (二)创意与识别
 - (三)变化和统一
 - (四)局部和整体
- 三、创意字体的表现手法
 - (一)结构
 - (二)笔画
 - (三)色彩
 - (四)肌理
 - (五)展示

4 字体设计的应用

- 一、组合字体
- 二、版面字体

5 字体设计案例赏析

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>