

<<CIS设计>>

图书基本信息

书名：<<CIS设计>>

13位ISBN编号：9787564127237

10位ISBN编号：7564127236

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝 主编，徐海波 编著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CIS设计>>

内容概要

《设计教材系列:CIS设计》内容简介：当今时代是以数字化技术和网络技术为基础的信息时代，人们的生活也因此变得绚丽多彩。

设计已经成为人类谋求生存及发展的有力手段，是人类聪明才智、人性及伦理的表现，是一个充满创意的神圣而纯洁的事业。

同时，大量西方设计思想和新潮的风格、流派一下子呈现在我们的面前，现代的、传统的、后现代的、新古典的、新理性的、结构的、乡土的、解构的……这一切摆在了我们新生代的设计师面前，如何去辨别，如何去继承，如何站到设计最前沿，我们在哪里，我们的文化在哪里，中国的设计又在哪里，这都是我们要思考的问题。

<<CIS设计>>

书籍目录

前言

1 概述

- 一、CIS的定义
- 二、CIS的起源与历史沿革

2 CIS的组成

- 一、企业理念识别——MI
- 二、企业行为识别——BI
- 三、企业视觉识别——VI

(一)基本设计方法

(二)应用要素设计方法

3 CIS的设计原则及导入

一、CIS设计原则

(一)战略性的原则

(二)民族性的原则

(三)差别化的原则

(四)整体性的原则

二、CIS的导入

(一)CIS计划准备

(二)对企业现状的分析

(三)企业经营理念和事业领域的确定

(四)企业的结构和调整

(五)整合行为识别和视觉识别

4 CIS手册设计制作

一、CIS手册制定原则

二、CIS手册设计内容

(一)CIS导入介绍

(二)基本要素

(三)应用要素

三、CIS手册示例

编辑推荐

《设计教材系列：CIS设计》以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础，结合当前艺术设计学科的最新教学成果，对平面设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述，传授了平面设计的基本知识、基本技法和专业技能，每门课程阐述清晰、图文并茂，既可作为系统性教学的教材，又可以作为自学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>