

<<互动媒体设计>>

图书基本信息

书名：<<互动媒体设计>>

13位ISBN编号：9787564128883

10位ISBN编号：7564128887

出版时间：2011-8

出版时间：东南大学出版社

作者：黄秋野 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互动媒体设计>>

内容概要

本书对互动媒体设计的基本理念、设计方法、技能技巧以多元视角进行了全新的归纳、总结和分析。同时,通过对国际上最新研究成果、经典案例的分析以及自身创作经验的总结,从实际应用的角度提供了可借鉴的示范图例,丰富了互动媒体设计学科领域的内容,着力构建互动媒体设计专业知识结构。

全书内容分为二部分,共十二章,较为全面地阐述了数字交互界面设计和互动媒体设计系统的基本概念、设计方法、实施流程等内容。全书资料丰富、图文并茂、内容综合、分析全面、紧贴一线教学。

本书适用于高等院校设计学专业领域本科生、研究生及相关研究人员,也可作为互动媒体设计爱好者的参考书。

<<互动媒体设计>>

书籍目录

- 第一部分 数字交互界面设计
 - 第1章 数字交互界面
 - 1.1 界面
 - 1.2 数字交互界面
 - 1.2.1 数字交互界面的概述
 - 1.2.2 数字交互界面发展进程
 - 1.2.3 数字交互界面发展趋势
 - 1.3 数字交互界面设计的特征
 - 1.4 数字交互界面的类型
 - 第2章 数字交互界面设计的总体原则
 - 2.1 数字交互界面设计的前期策划
 - 2.1.1 数字交互界面的市场调研策划
 - 2.1.2 数字交互界面设计的诉求分析
 - 2.2 数字交互界面的设计原则
 - 2.2.1 数字交互界面设计的任务规划
 - 2.2.2 数字交互界面的设计原则
 - 第3章 数字交互界面设计的构成
 - 3.1 信息布局设计
 - 3.1.1 内容结构设计
 - 3.1.2 界面设计的风格
 - 3.2 导航设计
 - 3.2.1 界面中导航的作用
 - 3.2.2 导航的设计原则
 - 3.2.3 导航的视觉设计
 - 3.3 图标设计
 - 3.3.1 图标的定义
 - 3.3.2 图标的类型
 - 3.3.3 图标的属性
 - 3.3.4 图标的特性
 - 3.3.5 图标的设计原则
 - 3.3.6 图标设计方法
-
- 第二部分 互动媒体设计系统
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>