

<<管理学新编>>

图书基本信息

书名：<<管理学新编>>

13位ISBN编号：9787564129835

10位ISBN编号：7564129832

出版时间：2011-8

出版时间：东南大学出版社

作者：沈波等

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学新编>>

内容概要

这本《管理学新编——管理的原理方法与艺术》由沈波、蒋新宁、肖立刚等人编著，为高等职业教育财经专业、工商管理等专业的基础课教材，它融合了编者多年在教学、科研和企业咨询等方面积累的成果与经验，全书分上篇“管理理论”

、中篇“管理职能与方法”、下篇“综合案例”，比较详细、通俗地阐述了管理与管理学、管理理论的发展、管理的基本原理与原则、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、控制、协调与沟通等管理理论、管理职能和方法。

案例教学是《管理学新编——管理的原理方法与艺术》的一个重要特点，不仅各章附有课堂讨论和学生自行组织讨论的小案例，在下篇还收编了十几个专题与综合案例供教师在组织讨论中有选择地使用，同时还对管理案例的分析方法与组织案例教学应把握的重要问题进行了详细的阐明。

为了便于教学与学生自学，本书各章开篇都有学习目的与要求和知识框架图，并在章末附有重要知识点小结和自测练习、案例讨论等，以便学生课后复习，进行技能训练。

本书是一本内容新颖、选材得当、语言流畅、深入浅出、突出案例、注重实用的教科书，不仅适用于高职高专财经类、工商管理类各专业，也可供高职高专工科类各专业以及远程开放教育、成人高校、成人继续教育各专业学生选用。

<<管理学新编>>

书籍目录

上篇 管理理论

第一章 管理与管理学

- 第一节 管理的含义与性质
- 第二节 管理的职能与作用
- 第三节 管理的外部环境
- 第四节 管理者及角色
- 第五节 组织的社会责任和管理伦理
- 第六节 现代管理思想及主要表现
- 第七节 管理学的研究对象和学习方法

第二章 管理思想与管理理论的发展

- 第一节 中外古代重要的管理实践和管理思想
- 第二节 西方近代管理思想
- 第三节 古典管理理论
- 第四节 行为科学管理理论
- 第五节 管理科学理论
- 第六节 现代管理理论丛林
- 第七节 管理思想与管理理论的新发展

第三章 管理的基本原理及应用

- 第一节 管理的系统原理
- 第二节 人本管理原理
- 第三节 控制原理
- 第四节 效益原理

中篇 管理职能与方法

第四章 决策

- 第一节 决策职能的重要性
- 第二节 决策的类型
- 第三节 科学决策的原则和程序
- 第四节 决策方法

第五章 计划

- 第一节 计划职能的重要性
- 第二节 计划的分类
- 第三节 编制计划的方法
- 第四节 目标管理

第六章 组织

- 第一节 组织概念
- 第二节 组织设计
- 第三节 各种组织结构形式及特点
- 第四节 组织变革理论及方法

第七章 人员配备

- 第一节 人员配备的任务、程序和原则
- 第二节 人员的选聘
- 第三节 人员的绩效考评
- 第四节 管理人员的培训

第八章 领导

- 第一节 领导概述

<<管理学新编>>

第二节 西方领导理论

第三节 领导方法

第四节 领导艺术

第五节 领导者的时间管理和驾驭技巧

第九章 激励

第一节 激励概述

第二节 激励理论

第三节 激励方法与实践

第十章 控制

第一节 控制过程 and 控制系统

第二节 控制的原则

第三节 控制的基本方式

第十一章 信息沟通与管理信息系统

第一节 信息沟通的概念、作用与条件

第二节 信息沟通的过程、方式与渠道

第三节 信息沟通的障碍与克服对策

第四节 管理信息系统

第十二章 协调与冲突管理

第一节 协调的基本理论

第二节 企业内外几种主要关系的协调及方法

第三节 冲突的管理

下篇 综合案例

案例说明

管理案例与管理案例教学法

管理案例的分析方法

实施管理案例教学过程必须把握的几个重要问题

案例一 美欧日改革的三部曲——战略调整、业务重组、管理改革

案例二 海尔业务流程再造

案例三 《孙子兵法》中的管理思想

案例四 建造“大家庭”

案例五 王义堂现象说明了什么

案例六 雀巢公司的经营理念

案例七 邯郸钢铁厂的目标成本管理

案例八 有业公司的外包项目

案例九 员工的困惑

案例十 巴巴拉零售联盟的决策

案例十一 麦当劳公司的管理控制

案例十二 它们是如何选聘和保留人才的

案例十三 恒源祥为何不“老”

案例十四 零售巨子沃尔玛成为世界第一的四大法宝

参考文献

<<管理学新编>>

编辑推荐

《高等职业教育工商管理专业规划教材·管理学新编：管理的原理、方法与艺术》是在对《管理学概论》教材进行较多修改、补充和完善的基础上形成的，特别是增加了管理的社会责任与管理伦理、领导的时间管理与驾驭、协调与)中突管理等章节内容，并对下篇中的部分案例做了增减和替换。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>