

<<创意.策划.操作大型综艺活动IPO>>

图书基本信息

书名：<<创意.策划.操作大型综艺活动IPO>>

13位ISBN编号：9787564133184

10位ISBN编号：756413318X

出版时间：2012-3

出版时间：东南大学出版社

作者：曹琳

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意.策划.操作大型综艺活动IPO>>

内容概要

曹琳编写的《创意·策划·操作：大型综艺活动IPO》集中阐述了大型综艺活动的“IPO”：创意(Idea)——策划(Plan)——操作(Operation)，包括形形色色“综艺”活动的艺术内涵和实际操作。

全书实例丰富，图文并茂，语言通俗、生动、流畅，可读性强。

很可反映作者深入浅出、洋洋洒洒的行文特征。

可视为大型综艺活动的第一本艺术概览。

书籍目录

序言

第一章 综艺活动的前世今生

第二章 感悟创意

第三章 叩问策划

第四章 剖析结构(上)·外部结构

第五章 剖析结构(下)·内部结构

第六章 梳理文本

第七章 亲近主持

第八章 游弋视听

第九章 概揽音像

第十章 演出空间

第十一章 组织机构

附录 “创意·策划·操作”系列文本

主要参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>