第一图书网, tushu007.com

<<创新的神话（中文版）>>

图书基本信息

书名：<<创新的神话（中文版）>>

13位ISBN编号：9787564133498

10位ISBN编号：756413349X

出版时间：2012-4

出版时间：东南大学出版社

作者：Scott Berkun

页数：254

字数：218000

译者：马松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创新的神话(第2版影印版)》作者Scott Berkun。
自从初版伊始，
这本经典畅销书就被npr, msnbc，cnbc, 耶鲁大学，麻省理工学院，卡耐基·梅隆大学，微软，苹果电脑，英特尔，google和
amazon.com，还有全世界其他的主要媒体，公司和大学讨论过。
它改变了数以千计的领袖和创造者理解世界的方式。
第二版更新了第一版的原有内容，而且扩展了四章全新内容，提供了一个绝妙的机会去探寻或者重新发现这个关于创新的有力观点。

在《创新的神话(第2版影印版)》经典畅销书的全新版本中，你会踏上一段关于主意的令人爆笑而且快节奏的历史旅程。
作者斯科特.伯昆将向你展示如何超越一些错误的说法，这些说法被很多商业专家，科学家以及流行文化愚蠢地用来指导他们理解主意如何改变世界。

作者简介

作者:(美)斯科特·伯昆(Scott Berkun)

书籍目录

研究准确性承诺
平装版前言
第1章
灵感的神话
第2章
我们理解创新的历史
第3章
创新有方法
第4章
大家喜爱新想法
第5章
独一无二的发明家
第6章
好主意很难找
第7章
关于创新，老板知道的比你多
第8章
最好的主意获胜
第9章
问题和解决
第10章
创新总是好的
第11章
超越浮夸和历史
第12章
创造性思维探秘
第13章
如何推销一个想法
第14章
如何自我激励
附录
研究和推荐

章节摘录

· 有趣的失败也是回报。
如果你正在探索未知领域，就会遭遇失败。
对待失败有一个积极的态度变得很关键（这不是说鼓励犯愚蠢的错误）。
但任何错误都会教给你一点东西，或者某位与你共事的人，某件不经实践就明显无法预知的事情，都是有价值的课程。
正是这种态度，在所有伟大的发明家身上都可以找到。
他们将尝试和从尝试中学到的东西都看作给自己的回报，而不仅仅看重成功。
· 有激情而非一意孤行。
很多成功的创新者工作时很有激情，但经常退后一步自问，“ 现在周围世界发生的事情对我的目标有什么冲击？
”或者“ 我的工作还有什么其他的可用之处？
”创新的动力来自于两者的结合，即一方面要充满激情，另一方面又要乐意重新考虑各项假设前提，把走人死胡同的可能性减到最小，将发现更好途径的潜力扩到最大。
如果去问最坦诚的朋友们，他们可以给出他们的观点--你只需准备好听逆耳忠言。
在一个想法上年复一年地工作之后，一个人很难会再有勇气置疑自己的工作，重新思考，并再次以不同方向全身心地投入工作。
· 循序渐进。
没有专利是在一个小时之内写成并申请的，没有交响乐是在一夜之间谱写的。
改变世界或者变革工业的想法的确激动人心，但如果把这些雄心壮志作为创新的出发点就非帝不明智了，因为这些东西远远不是任何个人的能力能够控制的。
事情都是相通的，明智的做法是尝试解决某个熟悉领域的特定问题，然后随着成功的积累再提高自己的目标。
很多改变世界的想法不过是从很小的起点开始，是从问一些小问题开始的，例如：“ 我能把它弄得更好吗？
”优越感和雄心壮志应该用来推动创新的进程，而不是让你错过身边普通的绝佳机会。
· 承认运气，不沉迷于昨日的成功。
自大的创新者总把一个成功的故事重复一遍又一遍（还要对着他们的那些可怜的竞争对手重复）。
……

媒体关注与评论

“精致，简单、有力：一本关于创新的具有创新性的书。
”——Don Norman《Design of Everyday Things》作者“富有思想性，具有逆向思维，而且读起来很棒。
”——Richard Saul Wurman，TED会议的创始人“用智慧、真相和权威辨析了关于想法从哪里来的错误观念。
这本书将改变你对发明的想法——永远地。
”——Lifehacker.com“富有洞察力、令人鼓舞、发人深思和读起来很有趣的书。
而最棒的是这本书深入了创新的心脏以及创新面对的各种挑战。
总体来说非常了不起。
”——Jone Seely Brown，前施乐Palo Alto研究中心（PARC）总监“伯昆的书充满深刻的见解，佐以历史实例，不仅揭示了关于创新流传广泛的神话的谬误之处，也指明了如何让你的新想法更现实可行。
即使在今天超级繁忙的商业世界里，花点时间阅读本书也是非常值得的。
”——Tom Kelley，IDEO总经理，《The Ten Faces of lnnovation》的作者

编辑推荐

《创新的神话(第2版影印版)》作者Scott Berkun。
在《创新的神话》一书中，著名畅销书作者Scott Berkun认真研究了创新历史，包括来自软件开发和网络时代的实例，揭示了想法是如何成为成功的创新——这些事实可以用于应对当前的挑战。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com