

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787564135065

10位ISBN编号：7564135069

出版时间：2012-8

出版时间：东南大学出版社

作者：《市场调查与预测》编写组 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《高等职业教育工商管理专业规划教材·市场调查与预测：原理·方法·应用》为高等职业教育工商管理、财经等专业的专业课教材，它融合了编者多年在高职教育、成人开放教育方面积累的教学成果与经验。

全书分为上篇市场调查与下篇市场预测，以通俗易懂、注重操作应用为基本出发点，将市场调查与市场预测的基本知识与方法介绍给学生，并在各章附有不同类型的作业、习题和案例供学生学习，以熟练掌握基本理论知识与方法。

为了便于教学和学生自学，《高等职业教育工商管理专业规划教材·市场调查与预测：原理·方法·应用》各章开篇都有学习目的与技能要求和知识框架图，在各章结尾有重要知识点回顾和技能实训题。

《高等职业教育工商管理专业规划教材·市场调查与预测：原理·方法·应用》是一本内容精练、选材得当、语言流畅、深入浅出、突出案例、注重应用的教科书，不仅适用于高职高专工商管理类、财经类专业的学生使用，也可供远程开放教育、成人高校和继续教育相关专业学生选用。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

上篇 市场调查第一章 市场调查概述第一节 市场调查的意义与作用第二节 市场调查的类型第三节 市场调查的内容第四节 市场调查的步骤第二章 实用的市场调查方法第一节 问询类调查方法第二节 实验类市场调查方法第三节 现场观察类市场调查方法第三章 市场调查技术第一节 调查表设计第二节 态度测量表法第三节 抽样调查技术下篇 市场预测第四章 市场预测的基本原理第一节 市场预测的要求和步骤第二节 市场预测的分类与基本内容第三节 市场预测的主要方法和预测误差第五章 时间序列预测方法第一节 时间序列预测法的概念和步骤第二节 时间序列预测方法及应用实例第六章 相关与回归预测方法第一节 相关与回归的意义与种类第二节 一元线性回归预测及应用实例第三节 多元线性回归预测及应用实例第四节 非线性回归预测及应用实例第七章 其他简单实用的市场预测方法及应用第一节 弹性预测法及应用第二节 意见综合预测法及应用第三节 市场占有率及变动预测与应用主要参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>