

图书基本信息

书名：<<我国公立医院医疗服务收益管理体系构建>>

13位ISBN编号：9787564136949

10位ISBN编号：7564136944

出版时间：2012-9

出版时间：东南大学出版社

作者：江其玫

页数：206

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国公立医院医疗服务收益管理体系>>

### 内容概要

2009年国务院新医改方案出台,在医改实施中,医疗服务管理的决策行为已经由社会效益导向逐步转向社会效益和经济效益的双导向。

同时,随着社会的发展和人民生活水平的提高,人们对医院医疗服务的需求趋于多元化和个性化,医院如何充分利用有限的资源,实现其社会效益和经济效益的最大化,成为我国医疗服务管理中迫切需要解决的问题。

为此,本书对公立医院医疗服务收益管理的理论和方法及其应用进行了研究。

首先,本书明确了医疗服务收益管理的内涵,分析了公立医院医疗服务中应用收益管理的可行性,给出了公立医院医疗服务收益管理的决策目标。

在详细剖析公立医院医疗服务收益管理内外部要素的基础上,构建了公立医院医疗服务收益管理的结构体系和分析框架。

其次,本书对医疗顾客价值的概念和构成作出了界定,并将医疗顾客期望价值融入医疗顾客价值。

本书提出了基于顾客价值的医疗服务市场细分模型,进一步讨论了基于顾客价值的医疗服务市场细分的指标体系。

运用增量式蚁群聚类算法进行医疗服务市场细分。

通过南京市公立医院928份有效问卷调查得到医疗服务需求和感知样本数据,构建出以定性指标为基础的医疗顾客价值指标体系,确定了医疗顾客价值指标权重,将医疗顾客细分为服务优先型、服务经济型和服务保障型等3个类别。

再次,本书在分析医疗服务需求的含义和特点及其与医疗顾客价值内在关系的基础上,讨论了识别顾客服务需求的一般流程,并构建了医疗服务需求识别模型——TVE—SEC模型。

运用支持向量分类机算法进行实证分析,将928份有效问卷调查数据进行归一化预处理后,选择最佳参数,运用算法识别了不同医疗顾客类别的需求,获得良好识别效果。

然后,本书分析了公立医院在随机需求条件下实行二级差别定价需求区间分段数,并确定了固定最优折扣率。

在此基础上,以不同细分目标市场需求为导向,构建了基于最优需求区间的医疗服务三级差别定价模型并进行仿真模拟。

最后,本书运用嵌套式策略计算高、低需求两类医疗顾客群体的保护水平(预留的医疗资源量),继而推广至医疗服务需求随机情况和多类别顾客群体下的现有医疗服务资源(存量)配置问题,运用数学模型设置了最优保护水平。

并以手术服务为例进行仿真模拟,结果表明最优保护水平的实施能使公立医院获得医疗服务最大化期望收益。

在此基础上,《我国公立医院医疗服务收益管理体系构建--理论与对策》(作者江其玟)针对医疗服务的特殊性,提出医疗服务期望边际存量收益(MsEMCR)算法,对传统启发式算法做出了改进。

书籍目录

- 1 绪论
  - 1.1 研究背景和目的
    - 1.1.1 研究背景
    - 1.1.2 研究目的
  - 1.2 公立医院收益管理的相关概念
    - 1.2.1 公立医院
    - 1.2.2 医疗服务
    - 1.2.3 医疗顾客
  - 1.3 收益管理与医疗服务收益管理
    - 1.3.1 收益管理理论研究现状
    - 1.3.2 收益管理在医疗服务业的研究现状
  - 1.4 本书的结构安排
    - 1.4.1 研究方法和技术路线
    - 1.4.2 研究内容和章节安排
- 2 公立医院医疗服务收益管理要素分析及结构体系
  - 2.1 公立医院医疗服务收益管理基本问题
    - 2.1.1 公立医院医疗服务收益管理概念
    - 2.1.2 公立医院医疗服务收益管理适用条件分析
  - 2.2 公立医院医疗服务收益管理要素分析
    - 2.2.1 公立医院医疗服务收益管理目标定位
    - 2.2.2 公立医院医疗服务特征及收益要素分析
  - 2.3 公立医院医疗服务收益管理体系结构
    - 2.3.1 公立医院医疗服务收益管理结构体系
    - 2.3.2 公立医院医疗服务收益管理分析框架
  - 2.4 本章小结
- 3 基于顾客价值的医疗服务市场细分
  - 3.1 医疗顾客价值概念和构成
    - 3.1.1 医疗顾客价值概念
    - 3.1.2 医疗顾客价值构成
  - 3.2 基于顾客价值的医疗服务市场细分模型与方法
    - 3.2.1 医疗服务市场细分研究视角
    - 3.2.2 基于顾客价值的医疗服务市场细分模型
    - 3.2.3 基于顾客价值的医疗服务市场细分指标体系
    - 3.2.4 医疗服务市场细分方法——蚁群聚类分析
  - 3.3 基于顾客价值的医疗服务市场细分实证研究
    - 3.3.1 量表设计与数据收集
    - 3.3.2 医疗顾客价值权重确定
    - 3.3.3 数据分析与结果讨论
  - 3.4 本章小结
- 4 基于支持向量机的公立医院医疗服务需求识别
  - 4.1 医疗服务需求一般问题
    - 4.1.1 医疗服务需求含义及特点
    - 4.1.2 医疗服务需求与医疗顾客价值的内在关系
  - 4.2 医疗服务需求识别模型与方法
    - 4.2.1 识别顾客服务需求的一般流程

- 4.2.2 医疗服务需求识别模型——TVE-SEC模型
- 4.2.3 支持向量机基本理论
- 4.3 基于支持向量机的医疗服务需求识别模型实证分析
  - 4.3.1 样本选取
  - 4.3.2 数据处理和结果分析
- 4.4 本章小结
- 5 公立医院医疗服务的差别定价
  - 5.1 医疗服务定价和差别定价
    - 5.1.1 医疗服务定价问题
    - 5.1.2 差别定价的含义和必要条件
    - 5.1.3 差别定价分类及其效果分析
  - 5.2 公立医院医疗服务差别定价策略
    - 5.2.1 医疗服务差别定价的可行性
    - 5.2.2 医疗服务差别定价的收益
    - 5.2.3 医疗服务差别定价的策略
  - 5.3 基于随机医疗服务需求的二级差别定价最优决策
    - 5.3.1 随机线性需求函数条件下的需求区间最优划分问题
    - 5.3.2 随机需求下二级差别定价的最优固定折扣率确定
  - 5.4 基于医疗顾客定价模式的三级差别定价策略
    - 5.4.1 基于医疗顾客定价模式的差别定价模型构建
    - 5.4.2 数值仿真分析
  - 5.5 本章小结
- 6 随机需求下的医疗资源存量配置
  - 6.1 医疗资源存量配置存在的问题
  - 6.2 可变服务时间假设下医疗资源存量配置模型构建
    - 6.2.1 两类顾客群体保护水平
    - 6.2.2 随机需求下资源保护水平
    - 6.2.3 多类顾客群体拓展
  - 6.3 医疗资源存量配置模型仿真分析
    - 6.3.1 仿真对象描述
    - 6.3.2 数据仿真与分析
  - 6.4 一种新的解决方案——MSEMCR启发式算法
    - 6.4.1 问题复杂性分析
    - 6.4.2 算法描述
    - 6.4.3 算法实施和比较
  - 6.5 本章小结
- 7 结论与展望
  - 7.1 主要研究结论
  - 7.2 本书创新点
  - 7.3 研究局限和未来研究建议
- 附录
- 参考文献
- 后记

编辑推荐

2009年国务院新医改方案出台，在医改实施中，医疗服务管理的决策行为已经由社会效益导向逐步转向社会效益和经济效益的双导向。

同时，随着社会的发展和人民生活水平的提高，人们对医院医疗服务的需求趋于多元化和个性化，医院如何充分利用有限的资源，实现其社会效益和经济效益的最大化，成为我国医疗服务管理中迫切需要解决的问题。

为此，《我国公立医院医疗服务收益管理体系构建--理论与对策》(作者江其玫)对公立医院医疗服务收益管理的理论和方法及其应用进行了研究，全书分为公立医院医疗服务收益管理要素分析及结构体系；基于顾客价值的医疗服务市场细分等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>