

<<工业设计基础>>

图书基本信息

书名：<<工业设计基础>>

13位ISBN编号：9787564137663

10位ISBN编号：7564137665

出版时间：2012-9

出版时间：东南大学出版社

作者：薛澄岐

页数：278

字数：458000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业设计基础>>

### 内容概要

《工业设计基础(第2版21世纪现代工业设计系列教材)》由薛澄岐、裴文开、钱志峰、陈为主编,本书从人的心理、生理特点为出发点,以工业设计的基本理论和方法为基础,应用美学基本法则,根据材料、结构、工艺的要求,探求“人一机(产品)一环境”相互协调的新设计思想和方法。

全书以工业设计基础理论为主线,着重于产品造型美学基础、形态构成、标志设计、产品色彩设计、产品人机工程设计、设计的程序和评价等,此外还针对计算机辅助工业设计(CAID)技术和相关软件平台做了介绍,并给出了典型软件设计实例,最后对人性化设计、绿色设计、虚拟设计和数字化设计等内容做了简单介绍。

《工业设计基础(第2版21世纪现代工业设计系列教材)》可为工程技术人员进行产品造型设计提供基本理论方法,为技术管理人员分析、评价工

业产品内在的质量和外观质量相统一以及“人一机一环境”系统相互协调提供理论依据。

本书可作为工科院校工业设计相关专业、以及工科其他专

业本科生教材或教学参考书,也可以作为从事设计工作的工程技术人员的参考书。

## &lt;&lt;工业设计基础&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 工业设计概论
  - 1.1 概述
  - 1.2 工业设计
  - 1.3 本课程基本特性
    - 1.3.1 科学与艺术结合——双重性
    - 1.3.2 人机系统的协调——舒适性
    - 1.3.3 启迪思维灵感——创造性
    - 1.3.4 建立系统设计观念——协调性
    - 1.3.5 符合心理及使用方式的规范——可用性
    - 1.3.6 面向使用者的情感需求——感性
    - 1.3.7 提倡功能价值分析——经济性
- 2 产品造型美学基础
  - 2.1 产品造型的形式美法则
    - 2.1.1 比例与尺度
    - 2.1.2 对称与均衡
    - 2.1.3 稳定与轻巧
    - 2.1.4 节奏与韵律
    - 2.1.5 调和与对比
    - 2.1.6 统一与变化
    - 2.1.7 主从与重点
    - 2.1.8 过渡与呼应
    - 2.1.9 比拟与联想用技术
    - 2.1.10 单纯与风格(个性)
  - 2.2 产品造型的技术美要求
    - 2.2.1 功能美
    - 2.2.2 结构美
    - 2.2.3 工艺美
    - 2.2.4 材质美
    - 2.2.5 舒适美
    - 2.2.6 规范美
  - 2.3 产品造型的视错觉问题
    - 2.3.1 视错觉概念
    - 2.3.2 视错觉现象
    - 2.3.3 视错觉的利用与矫正
  - .....
- 3 形态构成
- 4 标志与设计
- 5 产品色彩设计
- 6 人机工程设计
- 7 造型设计表现技法
- 8 产品造型设计的程序和评价
- 9 计算机辅助工业设计(CAID)
- 10 工业设计新设计思想
- 参考文献
- 附彩



编辑推荐

《21世纪现代工业设计系列教材：工业设计基础（第2版）》介绍了工业设计中主要用于产品造型设计的基本理论和技法，侧重于设计方法的介绍，以期读者在掌握设计方法、规律的基础上能够创新。

自“工业设计”在我国工科院校普及教育以来，目前已有许多院校设置该专业和院系，并招收硕士、博士研究生，为推动该学科的发展做出了卓越的贡献。

作为工业设计普及教育和入门基础教育，“工业设计基础”课程是首选，笔者总结了十几年来在工业设计方向的教学经验，并结合现代工业设计的发展，推出了《工业设计基础》的修订版，该书适合于工科院校开设“工业设计基础”课程的需要，同时也适合于工程技术人员及技术管理干部自学和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>