

<<中国出口战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出口战略研究>>

13位ISBN编号：9787564200152

10位ISBN编号：7564200154

出版时间：2007-9

出版时间：上海财大

作者：钱锦

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出口战略研究>>

内容概要

本书从我国对外贸易奋斗历程入手，对当今我国对外贸易的优势、劣势等逐一加以论述。本书的核心部分是围绕我国传统出口领域及其主要商品的出口战略进行了充分的论证和研究，以期为我国未来的对外贸易策划者及外贸出口商们以启发。

<<中国出口战略研究>>

作者简介

钱锦，上海海关学院管理系副教授，中国海关统计学会会员。
从事我国及世界贸易研究、海关统计教学与研究二十多年。
在全国各大学术核心期刊发表相关论文多篇。
长期跟踪我国及世界贸易发展历程，是我国海关统计学界公认的海关统计理论专家之一。
先后著有《海关统计》、《应用经济数学》等高等院校使用教材多部。

<<中国出口战略研究>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 研究背景 第二节 研究的动机与目的 第三节 研究方法第二章 我国出口规模概论 第一节 我国出口战略转变的历史轨迹 第二节 我国的出口优势 第三节 我国的出口隐忧第三章 我国出口商品具体战略研究 第一节 高新技术 第二节 能源 第三节 汽车 第四节 纺织品 第五节 鞋类 第六节 机电产品 第七节 医药保健品 第八节 玩具 第九节 家具 第十节 文化产品 第十一节 钢铁制品 第十二节 工程机械产品 第十三节 摩托车 第十四节 农产品 第十五节 水产品 第十六节 陶瓷制品 第十七节 食品 第十八节 中医药 第十九节 丝绸 第二十节 茶叶 第二十一节 服务业第四章 对美国贸易战略第五章 对欧盟贸易战略第六章 对日本贸易战略第七章 对俄罗斯贸易战略第八章 对澳大利亚贸易战略第九章 对东盟贸易战略第十章 对非洲贸易战略第十一章 对拉美贸易战略第十二章 对我国台湾贸易战略第十三章 政府战略 第一节 区域战略 第二节 反贸易壁垒战略 第三节 应对反倾销战略 第四节 出口市场多元化战略 第五节 出口促进体系战略 第六节 国际贸易摩擦高发期应对战略参考文献后记

<<中国出口战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>