

<<运输定价机理、模型与实践>>

图书基本信息

书名：<<运输定价机理、模型与实践>>

13位ISBN编号：9787564200176

10位ISBN编号：7564200170

出版时间：2007-11

出版时间：上海财大

作者：何德权

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运输定价机理、模型与实践>>

### 内容概要

本书主要内容概括如下：第1章分析了我国运输供应链中运价的基本状况与运输市场的基本特征。

第2章根据物流运输环节的特点剖析了运价决定原理。

从运输价值分析出发论述了运价形成的基础，比较了在不同经济发展阶段所反映的运输价值差别。

第3章全面地比较了成本导向定价、需求导向定价、竞争导向定价这三种基本定价导向。

第4章提出了四种不同定价模型，即短期需求不确定性定价模型、对策定价模型、调价模型及不同服务产品定价模型。

这四种定价模型适应不同的条件，为转轨过程中运输企业定价提供了量化基础。

第5章根据选择函数及概率模型研究了货运运价与运输时间的弹性及敏感性。

第6章通过对收益管理定价策略与单一定价策略的对比研究，给出了票价管理中限量售票与过量售票的理论证明，从而为我国客运定价采用合适的收益管理策略提供了理论基础。

第7章分别针对航空、铁路、公路、水运的运价，借助实际数据提出了对其应该采取的定价策略与运价管理办法，为不同运输方式采取不同定价策略提供了理论与计算标准，从而为运输企业、政府及相关部门在制定运输价格时更具有针对性，更能满足市场竞争的需要。

## <<运输定价机理、模型与实践>>

### 书籍目录

总序前言1 运价基本状况与运输市场特征 1.1 运价基本状况 1.2 国内外运价研究概述 1.3 现阶段运输市场特征 1.4 本书主要内容2 运价定价原理 2.1 运输价值及其转化形态——运价形成的基础 2.1.1 运输价值和价格的关系 2.1.2 运输产品的特性 2.2 运输市场供求——调节运价的基本力量 2.2.1 运输供求的基本概念 2.2.2 均衡运输价格的形成 2.2.3 运价制定时的其他问题 2.3 政府政策与法规——规范运输市场运价的重要力量3 运输定价导向 3.1 成本导向定价 3.1.1 平均成本定价方法 3.1.2 盈亏平衡点定价 3.1.3 边际成本定价与平均成本定价的比较 3.2 需求导向定价 3.2.1 认知价值定价法 3.2.2 需求心理定价法 3.3 竞争导向定价 3.3.1 通行价格定价 3.3.2 排他型定价 3.4 定价导向综述4 定价模型研究 4.1 短期需求不确定性定价模型 4.1.1 问题的提出 4.1.2 需求不确定短期定价行为模型 4.1.3 实例验证 4.2 运输对策定价模型 4.2.1 模型说明 4.2.2 静态对策模型 4.2.3 动态对策模型 4.2.4 结论 4.3 运价调价模型 4.3.1 理论调价模型 4.3.2 运价幅度的修正 4.3.3 实例分析 4.4 优先服务的运价模型 4.4.1 引言 4.4.2 模型描述 .....5 运价与运输时间弹性及敏感性分析6 客运运价定价策略与评估7 各种交通运输方式运价分析结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>