

<<非连续创新与协同产品研发管理>>

图书基本信息

书名：<<非连续创新与协同产品研发管理>>

13位ISBN编号：9787564200183

10位ISBN编号：7564200189

出版时间：2007-11

出版时间：上海财经大学

作者：马玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非连续创新与协同产品研发管理>>

### 内容概要

本书在以往研究者对非连续创新研究的基础上，通过对国内外的一些非连续创新成功案例的对比研究，探讨了面向非连续创新的企业研发过程和组织安排以及信息支持工具的建设。全书共7章，主要内容包括：非连续创新及其主要概念，非连续创新及其知识视角分析，非连续创新与纵向协同研发，面向非连续创新的纵向协同产品研发过程。

## <<非连续创新与协同产品研发管理>>

### 作者简介

马玲，副教授，华东理工大学商学院管理科学与工程系教师。  
1999年7月哈尔滨工业大学管理信息系统专业硕士研究生毕业，2005年在复旦大学获管理学博士学位。  
目前在《经济管理·新管理》、《研究与开发管理》等期刊上发表论文近20篇，主持和参加上海市教委、上海市信息委、上海市自然科学基金、国家自然科学基金等纵向科研项目和企业委托项目10余项。

## <<非连续创新与协同产品研发管理>>

### 书籍目录

总序前言1 非连续创新及其主要概念 1.1 连续创新与非连续创新 1.2 产品研发管理 1.3 纵向协同2  
主要理论 2.1 研发过程管理 2.2 研发管理中技术因素和市场因素的研究 2.3 研发过程中的知识管理  
2.4 非连续创新的概念探讨 2.5 国外非连续创新的研究现状和主要研究方向 2.6 国内非连续创新的  
研究现状 2.7 相关研究的不足之处 2.8 本章小结3 非连续创新及其知识视角分析 3.1 非连续创新的  
不确定性 3.2 非连续创新活动的知识视角分析 3.3 本章小结4 非连续创新与纵向协同研发 4.1 面向  
非连续创新进行研发的总体考虑 4.2 协同动机 4.3 协同者类型 4.4 协同的内容 4.5 面向非连续创  
新的纵向协同研发管理模式 4.6 本章小结5 面向非连续创新的纵向协同产品研发过程 5.1 典型的企  
业内部研发过程 5.2 面向非连续创新的研发过程的基本特征 5.3 面向非连续创新的纵向协同研发  
的形式 5.4 面向非连续创新的纵向协同研发过程分析 5.5 纵向协同研发过程与典型研发过程的区  
别和联系 5.6 本章小结6 面向非连续创新的纵向协同研发组织 6.1 研发管理的典型组织安排 6.2  
非连续创新需要有用户参与的组织安排 6.3 面向非连续创新的虚拟协同研发组织 6.4 对协同研  
发组织的管理 6.5 本章小结7 企业 - 客户协同研发支持系统平台 7.1 总体思路 7.2 协同研  
发支持系统的基本功能 7.3 基于知识门户的企业协同研发支持系统基本架构 7.4 多Agent技术在  
协同研发支持系统中的应用 7.5 本章小结结束语主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>