

<<产业发展学>>

图书基本信息

书名：<<产业发展学>>

13位ISBN编号：9787564200442

10位ISBN编号：7564200448

出版时间：2008-1

出版时间：上海财大

作者：胡建绩

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业发展学>>

内容概要

一个国家或地区设计自己的产业政策，一个企业或企业集团规划自己的战略，必须掌握产业发展的规律。

在以往的研究中，产业发展的字眼并不少见，但是将研究产业发展的规律作为一门独立的学科，本书的确是第一次尝试。

本书认为，产业发展是以价值发展为其实质、以主导产业群为其载体、以经济长波论为其形式的产业的一个内生提高过程。

本书围绕产业发展的实质、载体和形式而展开。

导论部分对产业发展学的基本概念、出现的必然性、理论溯源、研究方法进行了界定。

第一至三章做了理论准备，对产业发展进行了三个基本的规定：产业发展的实质是价值发展，产业发展的承载主体是主导产业群，产业发展的路径表现是产业长周期。

第四至六章研究了产业发展的内在规律：产业结构的演进规律、产业生产组织的演变规律、产业发展的成本优化规律。

然后进行了产业发展的现实探索，研究了当前产业发展的主要特征：产业闯的时间维度（产业融合和产业集聚）、空间维度（产业转移和区域经济）和主体维度（企业集团）。

最后本书分析了产业发展政策，使产业发展学具有现实可操作性。

本书不仅可供产业经济学专业的学生和读者阅读，也适用于其他相关学科的对社会发展、经济增长、技术创新、企业战略等感兴趣的学生、学者和企业家阅读；特别是对那些希望从产业发展（事业发展）角度研究地区产业政策的有关部门和研究发展战略的企业家而言是一个新的思维角度。

<<产业发展学>>

作者简介

胡建绩，复旦大学管理学院教授、产业经济学专业博士生导师、东方管理学专业博士生导师。1982年初复旦大学经济学系毕业后，即在复旦大学管理科学系（后发展为管理学院）任教，曾任经济管理教研室主任、经济管理系常务副主任、管理学院院长助理、管理学院教授评议会主席等职。长期从事经济理论、产业发展、企业战略、东方管理等方面的研究。多年来发表论文数十篇。出版著作与教材（包括合作）20余部。代表作有：《西方经济学说思想图鉴》、《企业经营战略管理（第三版）》、《价值发展论》、《产权重组》、《中国工业经济学》、《中国宏观经济管理学》以及《上海企业集团风华录》等。为多个地区的产业发展、数十家企业的战略管理作过诊断与咨询。有丰富的理论与实践相结合的经验。

<<产业发展学>>

书籍目录

总序前言导论 第一节 何谓产业发展 第二节 产业发展学的界定 第三节 产业发展学的现实意义与研究方法第一章 产业发展的实质：价值发展 第一节 产业发展的两个维度：配置效率和生产效率及其争论 第二节 价值发展内涵 第三节 价值发展是产业发展的实质 第四节 基于价值发展的产业发展目标第二章 产业发展的路径表现：长周期 第一节 长周期的理论研究： 第二节 为什么产业发展采用长周期的形式 第三节 以长周期为路径的产业发展进程 第四节 产业发展的未来：第五次长周期第三章 产业发展的承载主体：主导产业群 第一节 主导产业群的概念 第二节 主导产业群演进的基础与规律 第三节 主导产业群产业的特征与指标体系 第四节 我国当前主导产业群的特征第四章 产业结构演进与发展 第一节 产业结构演进理论 第二节 产业结构演进动因与机制 第三节 产业结构演进与主导产业群替代与扩散 第四节 产业结构动态研究的方法展望第五章 产业生产组织方式演变与发展 第一节 产业生产组织方式演变的历史进程 第二节 产业生产组织演进理论回顾 第三节 产业生产组织演进的动力：价值发展第六章 产业发展成本 第一节 “协作” 的支付：经济发展成本的实质 第二节 产业发展成本的一般讨论 第三节 产业发展成本的内容 第四节 降低耦合成本的途径 第五节 可持续发展战略下的产业结构调整第七章 产业融合 第一节 产业融合概述 第二节 产业融合的动态形成 第三节 产业融合的影响 第四节 产业融合的未来方向第八章 产业发展过程中的产业集聚 第一节 产业集聚的范畴与分类 第二节 产业集聚发生机制的理论回顾与现代观点 第三节 经济长波变化和创新技术发展对出现新型产业集聚的决定性作用 第四节 第五次经济长波与产业集聚——国际大市场背景下的新发展第九章 产业转移 第一节 产业转移概述 第二节 产业转移的动因和效应 第三节 第五次经济长波中产业转移的新趋势 第四节 中国产业转移第十章 区域产业发展第十一章 产业发展中的企业集团 第十二章 产业发展政策

<<产业发展学>>

章节摘录

导论 当我们把这本书命名为“产业发展学”的时候，这一行为本身就是在宣布一门新的学科的诞生。

尽管在以往的产业经济学的研究中或者一般经济学的研究中，产业发展的字眼并不少见，但是将它作为一门独立的学科，的确是本书第一次要做的事。

那么，从这个概念中马上就会出现两个问题：什么是产业发展？什么是产业发展学？对这两个问题的回答，构成了本书导论的核心内容。

换言之，本书的道路是要解决产业发展学的学科界定问题。

第一节 何谓产业发展 对一个学术术语作一个概念考证的意义是显而易见的，尤其是对于那些已经成为日常用语的学术术语。

产业发展就是这样一个术语，它使用的如此频繁，以至于人们都普遍认为无需再仔细思考其真正的含义。

但是，当我们把它作为真正的学术术语，甚至要把它作为一门学科的时候，我们必须为这个概念给出一个较为清晰的解释。

一、产业与发展 解释产业发展，首先要思考的就是何谓产业，何谓发展。

尽管这两个词对于经济学的研究如此重要，但是翻一翻各类经济学大辞典，有“产业”这个条目的却很少，而有“发展”这个条目的则压根儿就没有，于是不得不求助于其他类的辞典。

在于光远主编的《经济学大辞典》中给产业下了这样一个定义：“原指各种物质生产部门，一般不包括商业，有时专指工业，第二产业兴起后，泛指各种制造或提供物质产品、流通手段、服务劳动等的企业或组织”。

这一定义说明了产业概念的发展史，但在概念的本质方面却仍是含糊不清，尤其是把落脚点放在“企业或组织”上受到了很多人的批评。

《新帕尔格雷夫经济学大辞典》中给产业下的定义是“生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>