第一图书网, tushu007.com

<<创业案例精编>>

图书基本信息

书名：<<创业案例精编>>

13位ISBN编号：9787564200664

10位ISBN编号：7564200669

出版时间：2008-3

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：傅晓霞 编

页数：248

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容新颖充实，注重实用，涵盖创业过程中所涉及的各类问题，并将各个专题与紧密相关的案例、讨论思考题以及具体分析评述融为一体，以提高读者分析问题、解决问题的能力；本书既可作为国内高校MBA、硕士生和高年级本科生学习创业学的配套案例教材，也可供有志于创业或者目前正在创立并运作企业的创业者和经营管理者及各级相关管理部门参考。

<<创业案例精编>>

书籍目录

总序前言第一篇 创意无限 案例1 小创意缔造的财富传奇　案例点评 案例2 养鱼人的创意生财之道　案例点评　本篇小结第二篇 创建团队 案例1 “ 巨人 ”沉浮录　案例点评 案例2 联邦家私的长寿秘诀　案例点评　本篇小结第三篇 创业融资 案例1 马化腾和他的QQ帝国　案例点评 案例2 打破常规，终有所成　案例点评　本篇小结第四篇 技术优势 案例1 联想：以技术创新打造中国IT神话　案例点评 案例2 万燕VCD从“ 先驱 ”成为“ 先烈 ”　案例点评　本篇小结第五篇 营销制胜 案例1 娃哈哈的创业营销经　案例点评 案例2 口碑营销铺就“ 煌上煌 ”创业之路　案例点评　本篇小结第六篇 以人为本 案例1 复星集团的企业哲学　案例点评 案例2腾讯公司的用人之道　案例点评　本篇小结第七篇 财务管理 案例1 “ 废纸大王 ”发家传奇　案例点评 案例2 缺乏财务常识，赚钱生意赔了　案例点评　本篇小结第八篇 法律武器 案例1 手执利剑，为企业保驾护航　案例点评 案例2 捍卫权利，绝不手软　案例点评　本篇小结第九篇 关注风险 案例1 创业，悬崖上的美丽舞蹈　案例点评 案例2 名校MBA的自主创业实验　案例点评　本篇小结第十篇 二次创业 案例1 百年老店的二次创业之路　案例点评 案例2 二次创业中的文化再造　案例点评　本篇小结

章节摘录

第一篇　创意无限　　[案例提示]　　创业活动是一个复杂的过程，包括企业的初创、成长、成熟等各个阶段。
而创意的产生正是整个创业活动的起点，在创业活动中发挥着举足轻重的作用。
创意的产生是对市场机会的把握与控制，是机会被识别以后进一步合理化、逻辑化的产物。
好的创意正是市场潜在需求的有效反映，可以帮助新创企业找到市场空隙。
创意是智慧的结晶，是创业者对知识和信息的灵活应用，是对市场环境的变化灵活反应的结果。
从狭义上分析，创意可以理解为人们行为中产生的思想、观念、立意、想像等新的思维成果。
从广义而言，创意还应包括产生新思想、新事物的能力（如产生新的设计、新的工艺、新的理论、新的发法、新的发明创造等能力），创造性解决问题的能力以及创造新事物、解决新问题的过程。
①创业创意具体来说就是为利用相应的创意机会而提出的具有市场前景盼关于产品或服务的商业构思。
②这种创意属于广义的创意，体现为填补市场空白、满足新需求或改变满足需求方式的能力和过程。
在日常生活中，人们常常都会有许多新的疑问、新的发现，从而产生新的构想、新的假设以及新的方法，然而并不是每个新想法、新主意都能被称之为创意。
创意有三个非常重要的构成要素：构思概念、选择素材、表现手法。
构思概念是在发现新问题后所产生的解决这个问题的初步想法；选择素材是要通过适当的工具来表达所产生的初步想法；表现手法是对素材的表现形式或方法。
只有兼具这三个要素的想法或主意才是一种创意，也只有这样的创意，才能付诸实践，转化为一种产品或服务。
本篇的两个案例将展现创意的内涵，侧重分析创意在整个创业过程中是如何发挥作用的，以及在创意产生、发展、应用、完善、延伸的过程中所反映出的问题和需要注重的方面。
通过本篇的案例学习，要实现以下目标。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com