

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787564200787

10位ISBN编号：7564200782

出版时间：2008-1

出版时间：上海财大

作者：辛磊,秦文展

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理概论>>

内容概要

《21世纪高职高专经济管理类规划教材：企业管理概论》由专门从事高等职业教育的、具有较深理论修养与丰富实践技能的教师编写而成，是专门面对高职高专院校学生使用的专业核心课程之一。

《21世纪高职高专经济管理类规划教材：企业管理概论》较好地体现“以市场需求，企业、行业的需求以及教学、课程动态为导向，以职业能力和职业道德素养培养为本位，理论知识传授与职业能力培养相互协调”的编写原则。

概括而言，《企业管理概论》具有以下特色： 1. 重点突出。

根据《企业管理概论》使用对象，坚持针对性原则，介绍企业管理的基本知识、基本技能等，避免了“管理学原理”与“企业管理概论”不分、将“经济学”知识夹杂在一起的现象，是一本专门介绍企业管理知识的教材。

2. 关注能力。

教材内容力求语言简洁，概念明确，方法具体，基本技能可操作性强，做到既与现代企业管理的方法、手段保持一致，让学生易于理解、掌握和实践，又使培养的学生职业技能符合规范要求。

3. 体例突破。

在教材每章设有“导入案例”、“实训操作”等，尤其是在不同章节设置了实训的内容，既培养了学生的能力，又让学生体会到这门课程的实用性。

<<企业管理概论>>

书籍目录

前言第一章 企业概述第一节 企业的概念及其基本特征第二节 企业的类型第三节 企业的设立登记第四节 现代企业制度思考与练习实训操作第二章 管理概述第一节 管理的特征与作用第二节 管理的性质与职能第三节 管理者的角色与技能第四节 管理思想的演进第五节 管理创新思考与练习实训操作第三章 组织管理与企业文化第一节 组织结构设计第二节 企业组织结构第三节 现代企业组织文化第四节 企业组织变革思考与练习实训操作第四章 企业战略管理第一节 企业经营战略环境分析第二节 企业经营战略的类型第三节 企业经营战略的选择、实施、评价与控制思考与练习实训操作第五章 企业决策与计划第一节 企业决策的类型、原则和程序第二节 企业经营决策的方法第三节 企业经营计划思考与练习_实训操作第六章 企业人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 企业人力资源规划第三节 企业工作分析第四节 人力资源招聘与选拔第五节 企业人力资源的考核与激励第六节 企业人力资源的培训与发展思考与练习实训操作第七章 生产运作管理第一节 生产过程组织及要求第二节 生产过程的组织第三节 生产作业计划与控制思考与练习实训操作

<<企业管理概论>>

章节摘录

第一章 企业概述： 第一节 企业的概念及其基本特征： 一、企业的概念： 关于企业的概念，国内外至今还没有一个统一的表述。

美国《现代经济词典》把企业定义为：设在一定地点，拥有一个或一个以上的雇员的工厂、商店或办事机构。

中国台湾学者认为：企业是集合生产要素——土地、资本、劳动，在创造利润的动机和承担风险的准备下，对某种事业作出有计划、有组织、讲求效率的经营。

《中国企业管理百科全书》将企业定义为：从事生产、流通等经济活动，为满足社会需要并获取盈利，进行自主经营，实行独立核算，具有法人资格的基本经济单位。

企业可分为工业企业、商业企业、农业企业、科技企业、文化企业等，我们通常提到的企业往往是指工业企业和商业企业。

工业企业乃是从事工业性生产的经济组织，它利用科学技术、合适的设备，将原材料加工，使其改变形状或性能，为社会提供需要的产品，同时获得利润。

在现代经济社会中，企业是构成国民经济的基本细胞，是社会生产力的主体，是人类物质财富的直接创造者，企业的兴衰、实力的强弱决定着一个民族经济乃至整个国力的大小及在世界上的地位。企业的再生产是社会再生产的基本方式，从某种意义上来说，社会再生产过程中的生产、交换、流通和消费等环节都是通过企业的经济活动实现的。

在生产领域，企业是劳动力和劳动资源直接结合生产产品的场所，通过科学管理，使生产力各要素得到合理的组织和充分的利用，以最少的消耗和占用创造出更多的使用价值和价值。

在交换领域，企业是实现交换的基本环节。

每个企业都要同原材料和生产设备、劳动力的供应单位，产品的用户，运输单位，规划设计等科研机构，大专院校、人才交流中心等各种各样的组织发生交换关系。

这些关系通过销售等经济合同联系起来。

企业能否全面地完成销售任务和履行经济合同，是保证社会再生产顺利进行的重要条件。

在流通领域，企业是“劳动者—投资者—企业—国家”这个链条的中间环节。

它把社会产品及价值通过工资、奖金、税收、股息、红利等形式在国家、企业、投资者和劳动者之间进行分配。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>