

<<源于激励的企业内部管理控制>>

图书基本信息

书名：<<源于激励的企业内部管理控制>>

13位ISBN编号：9787564201197

10位ISBN编号：7564201193

出版时间：2008-1

出版时间：上海财大

作者：赵世君

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<源于激励的企业内部管理控制>>

### 内容概要

本书的研究以制度经济学中的产权激励与管理心理学中的行为激励为分析基础，在深入剖析产权激励的本质、人力资本产权特征与资本属性的同时，阐述了在知识经济条件下，人力资本对社会财富及企业价值创造的重要性，并以此说明在企业管理控制中激励的必要性。

本书包括五大部分，共分十四章。

第一部分分为两章，该部分对激励与企业绩效之间的关系及企业内部控制理论的发展与沿革等问题进行了简要文献回顾。

第二部分分为三章，分别从现代企业中的代理问题与公司治理、人力资本的特征与产权激励、企业产权配置与优化公司治理等角度论述了产权激励原理与公司治理等问题。

第三部分分为四章，分别从行为科学的基本激励模式、人性假设及相关行为理论对管理控制的启示与借鉴、设计激励性工作理论探讨与实践创新等角度探索了企业管理控制中的行为激励原理。

第四部分分为两章，分别以我国上市公司的实际数据对其产权激励与企业绩效关系进行了实证研究；以期望理论为指导，对沪、浙、辽的相关上市公司及部分企业内员工激励与企业绩效关系进行了调查研究，研究结果提供了关于我国上市公司内激励与企业绩效关系的实证证据。

第五部分分为三章，在结合上述产权激励与行为激励原理的基础上，分别论述了企业管理控制中激励的基本原则，主要内容如下：企业利益相关者利益协调原则；企业管理控制目标协调原则；企业管理控制业绩评价指标与管理目标相协调原则；企业管理控制之业绩计量与决策制定相协调原则；企业管理控制组织回报与业绩计量相协调原则；企业内部部门与总体、部门与部门之间的利益协调原则。

企业管理控制系统设计与实施中的激励机制，内容涉及：激励与企业管理控制目标的设定及指标的选择；激励与企业管理控制计划（预算）与控制；激励与企业管理控制业绩评价及组织回报。

上述激励机制从企业管理控制目标设定与指标选择、计划与预算、执行与监督、反馈与控制、业绩评价与薪酬激励等不同角度，开拓性地提出企业管理控制系统设计与实施过程中贯彻激励机制的一整套系统而完整的措施。

<<源于激励的企业内部管理控制>>

书籍目录

序言前言第一部分 导论与文献回顾 第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究思路与研究方法  
第三节 研究发现与研究框架 第二章 理论分析与文献回顾 第一节 产权激励与公司绩效 第二节  
行为激励的相关问题 第三节 企业内部控制理论的发展与沿革第二部分 产权激励原理与公司治理 第  
三章 现代企业中的代理问题与公司治理 第一节 代理理论简介 第二节 现代企业中的代理关系、  
代理问题与公司治理 第三节 公司治理的有效措施 第四章 人力资本的特征与产权激励 第一节 人  
力资本的产权特征及资本属性 第二节 人力资本的作用与产权激励 第五章 企业产权配置与优化公司  
治理 第一节 企业所有权简介 第二节 企业所有权配置与优化公司治理 第三节 企业所有权在财  
务资本与人力资本之间的合理配置第三部分 企业管理控制中的行为激励原理 第六章 行为科学的基本  
激励模式 第一节 需要、激励与行为的关系 第二节 企业管理控制中员工需要的类型与行为激励  
第七章 人性假设对管理控制的启示与借鉴 第一节 人性假设及相关行为理论 第二节 人性假设及  
相关行为理论实证研究 第三节 基于调查结果的建议 第八章 设计激励性工作之理论探讨与实践创新  
第一节 设计激励性工作的基本原理及相关理论 第二节 设计激励性工作的创新思维 第九章 行为  
激励对企业管理控制的指导意义 第一节 激励之期望理论对企业管理控制的理论指导意义 第二节  
当代激励理论对企业管理控制的启示与借鉴第四部分 激励与企业绩效关系的实证研究 第十章 产权激  
励与企业绩效关系的实证研究 第一节 研究假设、样本选择与数据来源 第二节 模型设计与变量定  
义 第三节 描述性统计与分析 第四节 多元回归结果与分析 第十一章 基于期望理论的员工激励与  
企业绩效关系研究 第一节 相关理论与问题的提出 第二节 研究假设、模型与变量定义、数据来源  
与样本选择 第三节 问卷设计及统计结果 第四节 调查结果分析及结论第五部分 企业管理控制中  
的激励原则与激励机制 第十二章 企业管理控制中激励的基本原则 第一节 企业利益相关者利益协调  
原则 第二节 经营者参与约束与企业内激励相容原则 第三节 企业管理控制之目标协调原则 第  
四节 企业管理控制之业绩评价指标与管理目标相协调原则 第五节 企业管理控制之业绩计量与决策  
制定相协调原则 第六节 企业管理控制之组织回报与业绩计量相协调原则 第七节 企业内部部门与总  
体、部门与部门之间的利益协调原则案例 第十三章 企业管理控制系统设计与实施中的激励机制 第  
一节 激励与企业管理控制之目标设定及指标选择 第二节 激励与企业管理控制之计划(预算)与控制  
案例 第三节 激励与企业管理控制之业绩计量及组织回报案例 第十四章 研究结论、启示及未来研究方  
向 第一节 主要研究结论与启示 第二节 研究创新 第三节 研究局限 第四节 未来研究方向参  
考文献

## <<源于激励的企业内部管理控制>>

### 章节摘录

第一部分 导论与文献回顾 第一章 导论 第一节 问题的提出 随着我国市场经济体制改革的深入发展以及国有企业股份制改造的不断深化,企业的战略目标、企业的经营方式以及企业管理者在企业中所处的地位、所发挥的作用已经发生显著的变化。

具体表现为随着市场化改革进程的推进,企业所有权与经营权逐渐分离,竞争促使经营者在企业中的作用逐渐加强,企业内契约不完备、信息不对称的情况加剧。

在这样的制度背景下,如何使得经营者行为最大限度地符合所有者的需要或者说与所有者利益协同,成为影响企业绩效和发展成败的关键。

在我国,尽管内部控制的思想古已有之,然而,明确提出内部控制的概念,实施内部控制的方法,也还不过是最近几年的事,所以,国内企业界对内部控制的认识尚不深入。

同时,由于我国财政部关于内部控制的文件及国内学者关于企业内部控制的研究均倾向于内部会计控制,因此,当前我国不论是理论界还是实务界,一提起内部控制,人们往往首先想到的是以监督约束为前提的内部会计控制,而对于协调激励为前提的内部管理控制,尚未形成高度重视。

直到2001年,我国财政部才颁布了《内部会计控制规范——基本规范(试行)》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>