

<<公司分析与价值评估>>

图书基本信息

书名：<<公司分析与价值评估>>

13位ISBN编号：9787564201814

10位ISBN编号：7564201819

出版时间：2008-3

出版时间：陈力农 上海财经大学出版社 (2008-03出版)

作者：陈力农

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司分析与价值评估>>

内容概要

本书共分八章。

第一章是概述，第二章至第五章是公司分析，第六章至第八章是价值评估。

具体内容如下：第一章 概述，主要介绍公司分析与价值评估的一般框架和基本步骤。

第二章 经营战略分析，主要分析公司所处的行业和公司所处行业的竞争地位，从而对公司的盈利能力进行定性的分析。

它可以使随后的会计分析、财务分析、业绩预测以及价值评估建立在公司实际情况的基础上。

第三章 会计分析，主要评估公司财务报表数据反映公司经营活动真实情况的程度，并消除任何会计歪曲。

它可以提高下一步财务分析的可靠性。

第四章 财务分析，主要是利用消除了会计歪曲后的财务报表数据评估公司当前和过去的业绩及其可持续性。

它有助于随后对公司作出合理的业绩预测。

第五章 业绩预测，主要是把从经营战略分析、会计分析和财务分析中得到的看法综合起来，从而对公司未来的经营业绩作出全面的、长远的和合理的预测。

它是公司价值评估的基础。

第六章 基于现金流量的价值评估，主要介绍现金流量折现模型。

第七章 基于盈利的价值评估，主要介绍异常盈利折现模型和异常股东权益收益率折现模型。

第八章 基于价格倍数的价值评估，主要介绍基于“可比较”公司的价格倍数——例如，市盈率、价格与账面价值比率——的价值评估方法。

<<公司分析与价值评估>>

书籍目录

总序前言第一章 概述第一节 公司分析与价值评估的意义一、成为价值投资者二、成为价值管理者第二节 利用财务报表进行公司分析与价值评估一、财务报表概括了公司经营活动的成果二、财务报表受会计制度的影响第三节 公司分析与价值评估的基本步骤一、经营战略分析二、会计分析三、财务分析四、业绩预测五、价值评估本章小结本章关键术语本章思考练习题第二章 经营战略分析第一节 行业分析一、行业实际和潜在的竞争程度二、行业在投入品和产出品市场上的相对讨价还价能力第二节 竞争策略分析一、竞争策略的选择二、竞争优势的取得和保持本章小结本章关键术语本章思考练习题第三章 会计分析第一节 影响会计质量的因素一、影响会计质量的制度性因素二、会计数据歪曲和偏差的主要来源第二节 会计分析的步骤一、识别和评估主要的会计政策二、评估会计灵活性三、评估会计策略四、评估信息披露质量五、识别会计疑点六、消除会计歪曲本章小结本章关键术语本章思考练习题第四章 财务分析第一节 比率分析一、司盈利水平评估：股东权益收益率分析二、经营管理水平评估：销售利润率分析三、投资管理水平评估：资产周转率分析四、财务管理水平评估：财务杠杆分析五、综合评估：可持续增长率分析第二节 现金流量分析一、现金流量表二、现金流量分析主要考察的问题三、现金流量分析模型本章小结本章关键术语本章思考练习题第五章 业绩预测第一节 预测的方法一、全面预测法二、预测的出发点第二节 预测的步骤一、销售收入的预测二、费用和盈利的预测三、资产负债表项目的预测四、现金流量的预测第三节 敏感性分析和季度预测一、敏感性分析二、季度预测本章小结本章关键术语本章思考练习题第六章 基于现金流量的价值评估第一节 自由现金流量预测一、自由现金流量二、某一特定时期自由现金流量的具体预测第二节 “终值”预测一、竞争均衡假设二、假设终年以后没有销售收入增长时的“终值”三、假设终年以后销售收入增长时的“终值”四、“终年”的选择第三节 预期自由现金流量折现一、计算折现率二、计算折现额第四节 计算权益的价值一、扣除债务的市场价值二、调整非经营性资产三、调整特殊负债本章小结本章关键术语本章思考练习题第七章 基于盈利的价值评估第一节 基于盈利的价值评估方法概述一、异常盈利折现 (discounted abnormal earnings) 模型二、异常股东权益收益率折现 (discounted abnormal ROE) 模型三、异常盈利折现模型和异常股东权益收益率折现模型的简化形式四、会计方法对基于盈利的价值评估的影响第二节 基于盈利的价值评估方法的步骤一、经营战略分析二、会计分析三、预测盈利或股东权益收益率四、预测权益账面价值增长率五、预测终年以后的盈利或股东权益收益率和权益账面价值六、估计权益成本七、估计和折现异常盈利或异常股东权益收益率第三节 基于盈利的价值评估方法和基于现金流量的价值评估方法的比较一、两种方法侧重的不同二、两种方法要求的结构不同三、两种方法的终值含义不同本章小结本章关键术语本章思考练习题第八章 基于价格倍数的价值评估第一节 可比较公司的选择一、选择可比较公司的困难二、解决问题的方法第二节 可比较公司价格倍数的计算一、使用预测的业绩计算价格倍数二、消除临时性因素对价格倍数的影响三、保持价格倍数分子与分母的一致性第三节 可比较公司价格倍数的分析与应用一、可比较公司价格倍数的分析二、可比较公司价格倍数的应用第四节 基于公式计算的价格倍数一、基于股利增长模型计算的价格倍数二、基于股利增长模型计算的价格倍数的缺陷第五节 基于详细预测的价值评估方法与基于价格倍数的价值评估方法的比较一、基于详细预测的价值评估方法的利弊二、基于价格倍数的价值评估方法的利弊本章小结本章关键术语本章思考练习题附录一 案例：安利公司附录二 公司分析与价值评估示例：2005年12月安利公司附录三 价值评估的Excel模型：2005年12月安利公司的价值评估参考文献

<<公司分析与价值评估>>

章节摘录

二、竞争优势的取得和保持竞争策略的选择不会自动地导致竞争优势的取得。

要取得竞争优势，公司必须具有实施所选择的竞争策略所需要的资源和能力。

无论成本优势策略或产品差异化策略，都要求公司致力于获得所需的核心竞争力和以适当的方式组织其价值链。

核心竞争力是指公司所拥有的经济资源；而价值链是指公司为把投入转变为产出所组织和开展的一系列生产经营活动。

公司的核心竞争力和价值链的独特性以及竞争者仿效的难易程度将决定公司竞争优势的可持续性。

在评估一家公司是否能够取得并保持竞争优势时，我们可以具体考察以下方面：与公司所选择的竞争策略有关的主要成功因素和风险是什么？

公司目前是否拥有处理这些成功因素和风险的资源和能力？

公司是否已经加大投入以弥补其现有能力与取得竞争优势所必需的条件之间的差距？

公司在诸如研发、设计、制造、市场营销、配套服务等方面所组织和开展的活动是否与其竞争策略相一致？

公司的竞争优势是否可持续？

是否存在使得公司的竞争策略难于仿效的屏障？

公司所在的行业结构中是否存在可能削弱公司的竞争优势的潜在变化（比如新技术的出现、外国公司的竞争、法规的改变、客户需求的变化等）？

公司是否能够应对这些变化？

<<公司分析与价值评估>>

编辑推荐

<<公司分析与价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>