

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787564201869

10位ISBN编号：756420186X

出版时间：2008-4

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：王娜玲

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

几乎每一个成功故事的后面都有一个精心的策划，策划是智慧的结晶，是成功的先导，是“运筹帷幄，决胜千里”的艺术。

人才市场上对营销策划人员要求既要会“说”——善于沟通交流，又要会“做”——善于策划营销方案，并能“写”——撰写策划活动方案。

本书编写内容考虑“营销策划人员”职业岗位的现实需要，使学生具备岗位操作能力。

本教材由专门从事市场营销高等职业教育、具有深厚理论修养与丰富实践技能的教师编写而成，是专门面向高职高专院校学生使用的专业核心课程教材。

<<营销策划>>

书籍目录

前言第一章 营销策划导论 第一节 营销策划概述 第二节 营销策划的原则 第三节 营销策划创意 第四节 营销策划作业流程 思考与练习第二章 营销策划分析 第一节 营销策划环境分析目的与程序 第二节 营销策划环境分析内容 第三节 SWOT综合环境分析法 思考与练习 实例模仿实训第三章 目标市场策划 第一节 市场细分方法 第二节 目标市场策划 第三节 市场定位策划 思考与练习 实例模仿实训第四章 产品及价格策划 第一节 产品品牌策划 第二节 新产品开发策划 第三节 产品包装策划 第四节 定价策划 第五节 品牌策划方案的撰写 思考与练习 实例模仿实训第五章 营销渠道策划 第一节 分销渠道策划概述 第二节 连锁制渠道策划 第三节 代理制渠道策划 第四节 企业营销渠道方案撰写 思考与练习 实例模仿实训第六章 物流运作策划 第一节 物流概述 第二节 物流方案策划原理 第三节 企业物流策划方案的撰写 思考与练习 实例模仿实训第七章 销售促进策划 第一节 销售促进工具 第二节 企业销售促进策划 第三节 节日促销策划 第四节 促销方案的撰写 思考与练习 实例模仿实训第八章 营销广告策划 第一节 营销广告策划概述 第二节 营销广告的媒介策划 第三节 广告效果测定 第四节 广告策划书的撰写 思考与练习 实例模仿实训第九章 公关促销策划 第一节 公关概述 第二节 企业公关专题活动策划 第三节 企业公关新闻与危机公关策划 第四节 企业公关活动策划方案撰写 思考与练习 实例模仿实训第十章 企业形象策划——CIS导入 第一节 企业形象策划概述 第二节 企业理念识别系统策划 第三节 企业行为识别系统策划 第四节 企业视觉识别系统策划 第五节 企业形象策划过程中各类文案的撰写 思考与练习 实例模仿实训第十一章 综合策划实训 第一节 产品上市推广方案策划实训 第二节 产品年度促销方案策划实训 第三节 企业渠道设计与变革方案策划实训 第四节 营销诊断方案策划实训参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>