

<<公司金融理论>>

图书基本信息

书名：<<公司金融理论>>

13位ISBN编号：9787564202248

10位ISBN编号：7564202246

出版时间：2009-2

出版时间：上海财经大学出版社

作者：若昂·阿马罗·德·马托斯

页数：238

译者：费方域

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司金融理论&gt;&gt;

## 前言

本书试图在公司金融领域现有的一系列教科书的基础上填补一项空白：作为公司金融领域以理论导向的核心教材，面向研究生或高年级本科生的教学。

它可以典型地用作公司金融专业博士研究生一个学期的主要课程。

本书沿用了该类教程的标准体系，包括一系列专题，譬如投资定价、债务 - 股权结构、股利政策、金融合同、IPO定价和公司重整等等。

这些都是公司金融的核心专题，每一项都与实践紧密相扣，且都需要关键的分析工具和金融理论作为支持。

本书不仅为该领域的研究提供了一种独特的集成化框架体系，还附有大量的习题和答案，所以针对硕士研究生的任意一项专题都能从使用本书中获益。

公司金融教程通常使用该领域的一些原创性研究论文，这具体地取决于导师的偏好。

但有些论文是不容忽视的，它们是该领域的核心基础。

例如，巴塔查里亚和康斯坦丁尼德斯（Bhattacharya and Constantinides）曾经编辑过一本不错的论文集（1989a, 1989b）。

最近，布伦南（Brennan, 1996）也编辑过两本类似的论文集。

事实证明，这些工作对研究现代金融理论的学生和研究者都非常有帮助。

本书并不想替代这些原创性研究；相反，我们试图用一种一致的语言把所有这些相关的研究工作整合在一起，并附以与此直接有关的习题，来促进对该领域的原创性研究。

本书的写作风格是准正式的，即在一个统一的框架下，将宽泛的推理演化与一致性的数学符号以及简单的正式处理结合在一起。

与典型的MBA式的公司金融教科书相比，本书显得简短而精练。

它既非要通过罗列最新的研究结论来描述现实，亦非要穷尽该领域所涉及的全部内容，它要突出该领域的核心内容，并强调在公司金融理论的发展过程中将有关问题模型化的方法。

## <<公司金融理论>>

### 内容概要

本书试图在公司金融领域现有的一系列教科书的基础上填补一项空白：作为公司金融领域以理论导向的核心教材，面向研究生或高级本科生的教学。

它可以典型地用作公司金融专业博士研究生一个学期的主要课程。

本书沿用了该类教程的标准体系，包括一系列专题，如投资定价、债务—股权结构、股利政策、金融合同、IPO定价和公司重整等等。

这些都是公司金融的核心专题，每一项都与实践紧密相扣，且都需要关键的分析工具和金融理论作为支持。

本书不仅为该领域的研究提供了一种独特的集成化框架体系，还附有大量的习题和答案，所以针对硕士研究生的任意一项专题都能从使用本书中获益。

<<公司金融理论>>

书籍目录

前言第一部分 基础1 定价1.1 确定条件下的定价1.2 不确定情形下的定价1.3 多时期模型和不确定条件下的灵活性2 最优资本结构2.1 MM定理2.2 个人和公司税收第二部分 代理问题和信息3 资本结构的含义3.1 代理成本的重要性3.2 信息不对称4 支付政策4.1 股利政策4.2 股利和信息4.3 股票回购5 财务合同5.1 合同和控制权的分配5.2 债务合约设计第三部分 资本重整6 公开上市6.1 公开上市决策6.2 价格低估和信息不对称7 转为非上市7.1 股票回购7.2 杠杆收购8 兼并和收购8.1 要约收购和搭便车问题8.2 兼并竞标第四部分 附录附录A 最优化原理附录B 博弈论的概念附录C 答案参考文献

## 章节摘录

第一部分 基础 1 定价 本章将讨论那些应该强调理性投资决策的主要原理。这里，我们认为任何一位投资者的目标都是要实现表现为消费能力的财富的最大化。依据这条原则，我们可以得出以下两个结论：首先，对投资者而言，如果投资某个项目能拥有额外的消费选择，而不进行投资则不具备这种选择，那么，这个项目就是可以接受的；其次，一项投资决策的最优化意味着，这类决策总是在尽量地扩展一段时期内的可能的消费路径。作为项目的可接受性的衡量标准，项目的净值度量了项目是如何扩张消费路径的。当投资者选择项目时，他应该只会选择净值为正值的项目。当投资者面临两个属于同等风险级别的项目时，他应该总是偏好净值较大的项目。现在，我们考虑企业管理中有关是否投资某个项目的案例。在给出项目现金流的适当定义后，项目的净值就会完全等同于企业价值的增加。如果资本市场是完全的，企业的所有者将会毫无异议地认为，所有净值为正的项目都是可以接受的。本章分为三节。

第一节以一些知名的教科书为基础，例如，赫舒拉法（Hirshleifer，1970），主要讨论未来现金流和禀赋是确定的情形。从不发生任何交易的单一时期经济开始，我们描述了选择最优消费路径时的自然约束。接下来，我们介绍了将部分初始禀赋进行投资的可能性。我们认为，只有那些能扩展可能的消费路径的项目才是可以接受的。紧接着这个结论，我们并没有考虑可能性的投资，为的是要引人并单独考虑金融市场的效应。这样，基于金融市场可以交易不同时刻的消费的事实，并依据代理人的时间偏好，我们分析了这类市场在扩展消费路径方面所起的作用。更多的投资机会可以提高企业提升价值的能力。我们还考虑了存在金融市场时的一项投资计划，我们发现，最优投资决策实现的价值至少与不存在金融市场时的一样高。并且，投资多少以及投资哪个项目的决策完全独立于投资者对消费的时间偏好。接下来的讨论扩展到了多时期的情形。

<<公司金融理论>>

编辑推荐

《公司金融理论》不仅为该领域的研究提供了一种独特的集成化框架体系，还附有大量的习题和答案，所以针对硕士研究生的任意一项专题都能从使用《公司金融理论》中获益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>