第一图书网, tushu007.com

<<企业文化学教程>>

图书基本信息

书名：<<企业文化学教程>>

13位ISBN编号：9787564202330

10位ISBN编号：7564202335

出版时间：2008-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：吴声怡，谢向英 编

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业绝不仅仅只是纯经济学意义上制造利润的机器，而应同时是一个有思想、有感情、有追求的生命肌体。
他有事业成功的成就感和乐趣，也有经营失败的挫折感和沮丧；他有对物质财富的渴望，也有对人文与社会的关怀。
《企业文化学教程》着重加强了对企业文化内涵系统的阐述，以帮助解决当前企业经营者对企业文化认知程度不一的现实问题；同时《企业文化学教程》增加了经济全球化背景下对跨文化企业团队管理的探索，寻求全球化经理人修炼的路径，使得《企业文化学教程》对企业文化理论与实践的分析同世界管理的前瞻发展相耦合；此外，《企业文化学教程》还结合网龙中国的企业实践对独创性的中国管理思想——“S论”进行了应用论证，使得“S论”的提出不仅是管理思维的创新，更加具有普遍的实践意义。
《企业文化学教程》既可做工商管理及财经类专业本科教材，也可做相关专业研究生参考用书，还可供工商企业高级管理人员和企业文化专业人员培训使用。

书籍目录

前言导论　文化与企业文化第一节　管理与文化第二节　企业文化及其研究练习与思考第一篇　企业文化系统认知第一章　企业文化系统第一节　企业文化概述第二节　企业文化的分类与结构第三节　企业文化的功能练习与思考第二章　企业文化的核心理念第一节　企业价值观第二节　企业精神第三节　企业伦理练习与思考第三章　企业文化与人第一节　企业员工与企业文化建设第二节　企业英雄与企业文化建设第三节　企业家与企业文化建设练习与思考第二篇　企业文化理论概述第四章　企业文化理论形成的思想背景第一节　管理学中的“人性”假设及其认识过程第二节　企业文化理论的形成练习与思考第五章　企业文化学说流派（上）第一节　影响企业管理的“文化四指标说”第二节　企业文化的五因素、四类型说第三节　Z理论第四节　7S管理框架理论练习与思考第六章　企业文化学说流派（下）第一节　“16种类型和双层观察”说第二节　“学习型组织”说第三节　“企业文化与经营绩效紧密”说第四节　双S文化分类模型第五节　企业文化方格论练习与思考第三篇　企业文化实务操作第七章　企业文化的导入与评价第一节　企业文化策划第二节　企业文化塑造第三节　企业文化导人第四节　企业文化的管理与评价练习与思考第八章　企业文化与传播第一节　企业文化与CI战略第二节　企业文化与晶牌第三节　企业文化与营销练习与思考第九章　企业文化与企业竞争力第一节　企业竞争力概述第二节　企业文化与企业竞争力第三节　企业竞争力的提升途径练习与思考第四篇　企业文化与全球化第十章　跨文化团队与管理第一节　跨文化管理理论第二节　团队与跨文化团队第三节　打造优秀的跨文化团队第四节　管理跨文化团队的多样性练习与思考第十一章　全球化经理人的文化修炼第一节　全球化经理人领导理论的基石第二节　全球化经理人修炼第三节　本土经理人的全球化之路练习与思考第五篇　企业文化与东方管理第十二章　东方管理与企业文化第一节　东方文化与现代管理第二节　S理论及其文化追问练习与思考第十三章　S管理模式：自在人的人性假设及其在网龙中国的实际应用第一节　“自在人”与S论的概述第二节　S管理模式——构建教育型企业的文化战略第三节　基于S管理模式的教育型企业的管理体系设计第四节　S管理模式在网龙中国的实际应用练习与思考参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com