

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787564203047

10位ISBN编号：7564203048

出版时间：2008-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：吴腾华 编

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

前言

教材建设是高校学科专业建设的重要内容。

广义上说,教材建设应该包括教材选择和教材编写两个方面。

从教材选择层面来说,由于经济管理类专业各学科知识体系内容与国外对接的程度日益加深,所以,直接引入国外原版教材正逐步成为时尚。

这样做的好处是不言而喻的:一是可以让任课教师和学生直接了解相关学科知识体系的前沿信息,二是可以使任课教师和学生的外语能力得到强化。

但是,外语能力和思维习惯及语言表述方式的差异构成了大量使用国外原版教材的限制,更何况并不是所有学科专业的知识体系都能与国外直接对接的,这就决定了目前直接使用国外原版教材只能限制在少数专业和少数课程上。

教材选择的另一个指向是国内有关权威机构指定或组织编写的“统编”教材,这也是目前很多高校及其相关院系和任课教师在选择教材时贯彻的一个重要原则。

客观地说,这类教材中不乏吸纳了相关学科专业知识体系发展的前沿信息而又结构合理、语言精练的上乘之作。

但是,此类教材中真正的精品往往只是那些基础性强、知识体系较为成熟、涵盖面宽、市场需求量大的少数课程,如《西方经济学》、《政治经济学》、《管理学》等,绝大多数知识体系不很成熟、专业涵盖面窄、市场需求量不大的课程教材并不为学界同行所认同。

同时,由于各类“统编”教材名目繁多,十分庞杂,甚至真伪难辨,总有让人无所适从的感觉。

这就是说,目前国内出版的各种“统编”教材事实上并不能满足我们对教材选择的需要,或者说,在目前出版的各种类型的统编教材中,还不能选择出我们所需要教材的全部或大部分,这是我们之所以要自己组织编写一套经济管理类专业系列教材的基本原因。

从发展的趋势来看,经济管理类专业各种课程要形成同行公认的权威教材,不应该是通过某些权威机构或权威部门的认定,而应该是通过市场的竞争和市场的选择。

在市场竞争和市场选择的过程中,参与的供给方和需求方越多,竞争越充分,优胜劣汰机制越完善,精品教材就越容易脱颖而出。

也是出于这种考虑,我们愿意将我们组织编写的这套教材拿到市场上来检验,并努力在市场选择的考验中逐步提升教材的质量和水平,期望能从中产生出若干种精品来。

即使不能如愿,也至少可以起到多提供一种选择,从而烘托竞争氛围的作用。

<<货币银行学>>

内容概要

本教材密切联系国内外金融改革发展创新的实际，在内容上兼顾了马克思主义货币银行理论与西方学者的货币银行学说，力求全面系统、准确完整、精炼清晰地介绍货币银行学的基本知识、基本理论和基本方法。

使学生通过掌握金融学专业的相关理论知识，构建与现代经济发展相适应的知识结构和能力结构，从而更好更快地成为“宽口径”、“厚基础”、“重能力”的高级金融管理专门人才。

<<货币银行学>>

书籍目录

总序前言第一篇 货币银行基础第一章 货币第一节 货币的本质第二节 货币的职能与作用第三节 当代信用货币的层次划分与计量第二章 货币制度第一节 货币制度的内涵第二节 货币制度及其演变第三节 国际货币制度及其演变第四节 区域性货币制度第三章 信用第一节 信用的产生与发展第二节 信用形式第三节 信用工具第四章 利息与利率第一节 利息第二节 利率的种类第三节 利率的决定理论与影响因素第四节 利率的作用及其发挥第五节 利率的风险结构和期限结构第二篇 金融市场与金融机构第五章 金融机构体系第一节 金融机构体系概述第二节 金融机构体系的构成第三节 中国金融机构体系第六章 银行类金融机构第一节 商业银行第二节 政策性银行第三节 股份制商业银行第四节 投资银行第五节 其他银行第七章 非银行类金融机构第一节 证券期货投资机构第二节 保险公司第三节 其他非银行金融机构第八章 中央银行第一节 中央银行的性质与职能第二节 中央银行的结构第三节 我国的中央银行第九章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 金融衍生市场第三篇 货币供求与均衡第十章 货币需求第一节 货币需求概述第二节 货币需求的决定理论第三节 我国的货币需求分析第十一章 货币供给第一节 货币供给的含义第二节 货币供给理论第三节 货币供给的过程第四节 货币乘数第五节 影响我国货币供给的因素第十二章 货币均衡第一节 货币均衡原理第二节 货币均衡的实现条件与实现机制第三节 影响货币均衡实现的主要因素第四篇 金融宏观调控与货币政策第十三章 货币与国民收入：IS-LM模型第一节 IS-LM模型的基本结构第二节 如何对待经济失衡第三节 财政政策与货币政策的相对有效性第四节 利率还是货币供给第五节 财政政策和货币政策的配合第十四章 货币与社会总供求：AD-AS模型第一节 总需求曲线第二节 总供给模型第三节 货币的中性与非中性第十五章 通货膨胀与通货紧缩第一节 通货膨胀第二节 通货紧缩第十六章 货币政策第一节 货币政策目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策的中介目标与操作目标第四节 货币政策的传导机制第五节 货币政策操作理论第六节 货币政策有效性的影响因素第五篇 金融发展、创新与开放第十七章 金融抑制、金融深化与金融发展第一节 金融抑制第二节 金融深化第三节 金融发展第十八章 金融创新、金融风险与金融监管第一节 金融创新第二节 金融风险第三节 金融监管第十九章 经济全球化与金融全球化第一节 经济全球化第二节 金融全球化第三节 中国金融业的对外开放参考文献

章节摘录

第一章 货币 第三节 当代信用货币的层次划分与计量 一、当代信用货币层次划分

(一) 货币层次划分的现实意义 所谓货币层次的划分,是指对流通中各种货币形式按不同的统计口径划分为不同的层次的过程。

随着经济的不断发展,货币已成为拼起经济变动的重要因素,货币供求的变化对国民经济运行的各个方面产生着重大的影响。

因此,调控货币供应量,使其适应经济发展的需要,已成为各国中央银行的重要任务。

可见;货币层次的划分具有重大的现实意义。

第一,有助于中央银行了解不同货币领域的问题并采取措施加以控制,做出有针对性的宏观金融政策。

划分货币层次,提供了一个清晰的货币流通结构图,让中央银行掌握货币政策将怎样在不同流动性的货币层次中传递,将主要对哪一层次的货币量发生影响,将以怎样的方式和程度影响经济。

通过货币层次之间的数量变化,中央银行还可以分析市场动向和经济变化趋势,正确估计前期货币政策的效果,做出今后货币政策的决策。

第二,有助于中央银行分析经济的动态变化。

每一层次的货币量,都有特定范围的经济活动和商品流通与之对应,而经济活动的任何变化都最先反映在市场供求和物价变化上。

因此通过对货币层次的划分和观察,可以掌握生产、交换、分配、消费与再生产各个环节的变化,摸清不同层次的经济活动的脉搏,预测它们的发展趋势。

只有在对货币层次进行科学划分的基础上,才能真正把握经济增长、物价、投资、国际收支等整个经济状况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>