

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787564203269

10位ISBN编号：7564203269

出版时间：2008-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：方澜 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书是高职高专旅游管理专业的核心课程之一。

本教材根据高职高专学生的智力发展特点，结合目前我国旅行社行业发展趋势，遵循“理论知识够用为度，操作技能全面提高”的基本原则，通过大量的案例讲解及实践操作，着力培养学生独立分析问题和解决问题的能力。

同时，在日常教学和实践过程中，让学生充分了解旅行社行业的发展动态，掌握旅行社经营管理的最新知识和娴熟技能，使学生毕业走上工作岗位后，能够尽快适应工作需要，成为合格的旅行社经营管理人才。

本书既可作为高职高专旅游管理专业教材，也可作为旅行社岗位培训和旅游从业人员职业资格考试教材。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

前言第一章 绪论 学习目标 引入案例 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的特点和类型 第三节 旅行社的职能与业务 第四节 旅行社与旅游业 第五节 旅行社经营管理概述 小结 应用第二章 旅行社的设立 学习目标 引入案例 第一节 旅行社设立的基本条件 第二节 旅行社设立的程序 第三节 旅行社的组织结构 第四节 旅行社的行业组织 小结 应用第三章 旅行社产品开发 学习目标 引入案例 第一节 旅行社产品概述 第二节 旅行社产品开发的原则 第三节 旅行社产品的开发程序 小结 应用第四章 旅行社采购管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社采购的概念与原则 第二节 旅行社旅游服务采购方法 第三节 旅行社旅游服务采购的管理 小结 应用第五章 旅行社产品促销管理 学习目标 引入案例 第一节 旅游者购买行为分析 第二节 影响旅游者购买行为的因素 第三节 旅行社产品促销管理 小结 应用第六章 旅行社产品销售管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社产品价格的制定 第二节 旅行社产品销售渠道 第三节 旅行社产品售后服务 小结 应用第七章 旅行社接待服务管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社导游人员的管理 第二节 团体旅游接待服务 第三节 散客旅游接待服务 第四节 旅行社票务管理 第五节 旅行社旅游接待服务中常见事故的处理 小结 应用第八章 旅行社人力资源管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社人力资源管理内涵 第二节 旅行社员工的选聘与培训 第三节 旅行社员工的激励与绩效管理 第四节 旅行社企业文化建设 小结 应用第九章 旅行社质量管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社质量及其衡量标准 第二节 旅行社质量管理 第三节 旅游投诉及其处理 第四节 旅行社危机管理 小结 应用第十章 旅行社财务管理 学习目标 引入案例 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社会计核算 第三节 旅行社资产管理 第四节 旅行社成本费用管理 第五节 旅行社的营业收入和利润管理 第六节 旅行社财务分析 小结 应用第十一章 旅行社电子商务 学习目标 引入案例 第一节 旅行社电子商务概述 第二节 旅行社电子商务的模式 第三节 旅行社电子商务应用 小结 应用参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>